



# 2024

## 衛武營國家藝術文化中心永續報告書

### SUSTAINABILITY REPORT



National Kaohsiung  
CENTER FOR THE ARTS

WEI WUYING

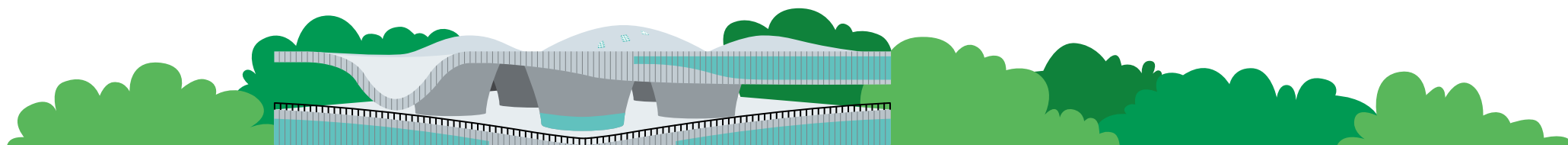
衛武營 國家藝術文化中心

國家表演藝術中心 National Performing Arts Center

# 目錄 Table of contents



|                       |    |                     |    |                      |    |
|-----------------------|----|---------------------|----|----------------------|----|
| 總監的話 .....            | 7  | 2-1 衛武營概況 .....     | 30 | 3-1 服務與經營績效 .....    | 46 |
| 1-1 關於本報告書 .....      | 9  | 2-2 發展定位與營運策略 ..... | 41 | 3-2 場館治理與風險管理 .....  | 57 |
| 1-2 績效亮點 .....        | 10 | 2-3 營運願景與目標 .....   | 42 | 3-3 供應商管理 .....      | 58 |
| 1-3 利害關係人及重大性議題 ..... | 14 | 2-4 永續發展策略 .....    | 43 | 3-4 誠信經營及法規遵循 .....  | 60 |
|                       |    | 2-5 肯定與榮耀 .....     | 44 | 3-5 資訊安全與隱私權管理 ..... | 60 |





## 友善場館與永續劇場

|     |           |     |
|-----|-----------|-----|
| 4-1 | 場館安全與衛生   | 64  |
| 4-2 | 人才培育與留任   | 76  |
| 4-3 | 社區參與及產學合作 | 92  |
| 4-4 | 國際交流      | 100 |
| 4-5 | 文化平權      | 104 |
| 4-6 | 推行永續劇場    | 107 |
| 4-7 | 多元夥伴關係    | 111 |



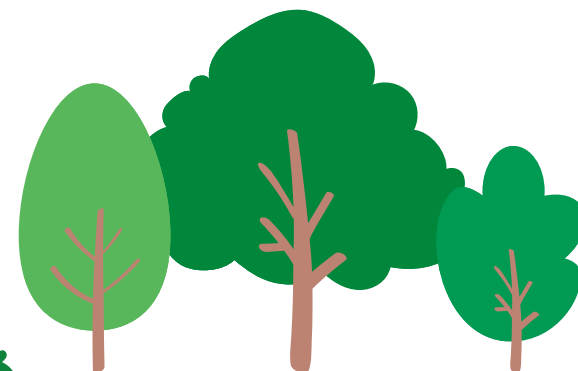
## 淨零減碳場館

|     |         |     |
|-----|---------|-----|
| 5-1 | 能源管理    | 120 |
| 5-2 | 溫室氣體管理  | 122 |
| 5-3 | 氣候變遷因應  | 125 |
| 5-4 | 採購實務與管理 | 128 |
| 5-5 | 空氣品質控管  | 132 |
| 5-6 | 自然生態守護  | 134 |
| 5-7 | 廢棄物管理   | 135 |
| 5-8 | 水資源管理   | 136 |



## 附錄

|          |     |
|----------|-----|
| GRI 對應表  | 137 |
| SDGs 對應表 | 140 |
| 第三方查證報告  | 142 |



# 資 料 索 引 C o n t e n t s

## 1 緒論

|                    |    |
|--------------------|----|
| 永續亮點 .....         | 10 |
| 2024 年營運指標項目 ..... | 13 |
| 重大議題評估流程表 .....    | 14 |
| 利害關係人溝通表 .....     | 16 |
| 永續議題正負衝擊矩陣圖 .....  | 19 |
| 重大議題列表 .....       | 20 |
| 重大議題管理方針 .....     | 22 |

## 2 關於衛武營

|                        |    |
|------------------------|----|
| 國家表演藝術中心組織圖 .....      | 32 |
| 重大事件陳報管道 .....         | 33 |
| 2024 年關鍵重大事件溝通情形 ..... | 34 |
| 永續發展委員會組成及運作機制 .....   | 36 |
| 永續任務組織架構圖 .....        | 37 |
| 各部室永續議題任務 .....        | 38 |
| 永續發展目標 .....           | 43 |

## 3 場館組織治理

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 2024 年績效核心指標項目 .....       | 48 |
| 自籌比率比較表 .....              | 50 |
| 2022 年至 2024 年收入比較表 .....  | 52 |
| 2022 年至 2024 年支出比較表 .....  | 52 |
| 「聚焦永續」指標項目 2025 年目標值 ..... | 53 |
| 2024 年表演團隊總滿意度 .....       | 55 |
| 2024 年供應商評核結果 .....        | 58 |
| 請購單位的供應商定期評核表 .....        | 59 |
| 採購單位的供應商定期評核表 .....        | 59 |
| 社交工程演練點閱比率 .....           | 62 |

## 4 友善場館與永續劇場

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 職業安全衛生管理計畫 .....             | 64 |
| 危害辨識與風險評估流程表 .....           | 66 |
| 事故調查與矯正措施表 .....             | 68 |
| 職業安全衛生議題教育訓練統計表 .....        | 69 |
| 職業安全衛生證照統計 .....             | 70 |
| 2022 年至 2024 年健檢補助申請人數 ..... | 70 |
| 健康促進服務及活動統計 .....            | 71 |
| 供應鏈與合作夥伴之安全管理表 .....         | 71 |





|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 2024 年上半年消防演練 .....          | 73  |
| 2024 年下半年消防演練 .....          | 73  |
| 2024 年明火演出許可節目 .....         | 74  |
| 2024 年 1 月 31 日緊急應變演練 .....  | 74  |
| 2024 年 4 月 9 日緊急應變演練 .....   | 75  |
| 2024 年 8 月 13 日緊急應變演練 .....  | 75  |
| 2024 年 11 月 21 日緊急應變演練 ..... | 75  |
| 員工人數彙計表 .....                | 77  |
| 2024 年員工類別統計 .....           | 77  |
| 2024 年員工職級表暨性別統計 .....       | 78  |
| 員工福利項目 .....                 | 80  |
| 2024 年三館交流 .....             | 81  |
| 領航就業實習計畫各部門人數統計 .....        | 81  |
| 新進人員教育訓練課程 .....             | 82  |
| 2022 至 2024 年員工參訓概況統計 .....  | 83  |
| 定期績效考核 .....                 | 84  |
| 定期接受績效及職業發展檢核的員工人數概況 .....   | 84  |
| 技術人才能力分級表 .....              | 85  |
| 志工團隊召開定期會議 .....             | 87  |
| 志工團隊的教育訓練 .....              | 87  |
| 2022 年至 2024 年育嬰假統計 .....    | 88  |
| 離職率統計表 .....                 | 92  |
| 大學合作項目 .....                 | 95  |
| 國際節目類型 .....                 | 101 |
| 大眼睛與大耳朵場館友善計畫 .....          | 104 |

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 友善學習工作坊 .....                  | 105 |
| 多元導覽與文化教育 .....                | 106 |
| 2023 年及 2024 年節目單與文宣品印製量 ..... | 108 |
| 國際夥伴 .....                     | 113 |
| 三館合作項目 .....                   | 114 |
| 與國內夥伴合作項目 .....                | 114 |
| 學習推廣合作項目 .....                 | 116 |
| 2024 年企業贊助合作活動 .....           | 117 |

## 5 淨零減碳場館

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 2022 年至 2024 年用電統計表 .....     | 120 |
| 2022 年至 2024 年能源使用狀況 .....    | 120 |
| 本場館溫室氣體排放量比較表 .....           | 123 |
| 本場館類別 1 直接溫室氣體排放量 .....       | 123 |
| 2024 年 LED 燈具汰換統計表 .....      | 124 |
| 風險與機會分析表 .....                | 126 |
| 綠色採購項目表 .....                 | 129 |
| 近三年辦公用紙統計表 .....              | 130 |
| 2024 年主題市集 .....              | 131 |
| 2023 年及 2024 年一般事業廢棄物處置 ..... | 135 |



# 緒論

總監的話 ..... 7

**1-2** 績效亮點 ..... 10

**1-1** 關於本報告書 ..... 9

**1-3** 利害關係人及重大性議題 ..... 14

## 總監的話



GRI 2-22

衛武營國家藝術文化中心被譽為「全球最大單一屋頂綜合劇院」，自 2018 年開館以來，以達成打造一座「眾人的藝術中心」為願景。衛武營以「創新驅動，永續發展」為核心，透過提升節目品牌及藝文環境發展、學習推廣、國際交流、營運服務精進及場館硬體優化的營運策略，來啟發民眾對環境社會的思考，創造獨特的藝文體驗，展現永續價值並將其融入表演藝術，我們期望帶給民眾更舒適的體驗及更優質的服務品質，並延續「藝術即生活」的精神，積極回應時代脈動，借力科技與永續發展理念貫徹於日常營運的每一個環節，發揮表演藝術最大化的社會影響力。

本報告書是衛武營的首部永續報告書。未來，衛武營將持續以藝術為核心，深化環境永續、社會共融與文化治理的投入。感謝所有夥伴、藝術家、每一位走進場館欣賞演出的觀眾以及享受空間綠地的民眾，讓我們攜手努力，共同為下一代打造一個更共融、更平等、更美好的永續未來。

衛武營國家藝術文化中心藝術總監 簡文彬



攝影 - 郝御翔



### 融入永續營運， 打造環境友善場館



衛武營前身為新兵訓練中心，當時營區內有許多樹齡悠久的榕樹群枝繁葉茂，開啟了建築師賦予衛武營建築物外觀具穿透感與呼吸節奏的想像。而面對全球劇場追求永續的趨勢，衛武營積極響應並啟動淨零永續轉型，降低碳排放，以行動回應氣候變遷。透過導入空調儲冰系統，以「夜間製冰、日間融冰」的方式有效降低尖峰用電負載，並逐步將館內燈具汰換為高效率 LED 燈，降低碳排放以達環境保護。我們不僅致力於推廣展演藝術，更期望具體實踐環境永續理念至衛武營之各項營運。



### 以藝術為媒介， 深化社會共融培力



衛武營以「眾人的藝術中心」為發展定位，透過多元的藝文推廣計畫，希望讓藝術觸及更廣泛的群眾。我們努力打造一個無障礙的友善場館，幫助每個人找到與藝術連結的理由，除了提供多元化導覽及規劃藝術體驗課程，也積極培育在地人才，促進不同世代與族群的文化參與，讓各種年齡及群體的朋友共享藝術之美，並為下一代的美感教育向下扎根，保障全民的文化近用權。另一方面，我們也積極拓展國際交流及多元夥伴連結，提升臺灣表演藝術的能見度與影響力，搭建讓世界看見臺灣的橋樑，並透過國際交流借鑒經驗，回饋在地。



### 精進組織創新， 提升文化永續韌性



完善的治理是場館永續發展的基石。衛武營屬行政法人，兼具營運彈性與嚴謹監督，確保高效、透明地實踐公共任務。衛武營自 2022 年至 2024 年期間於文化部監督辦理之國家表演藝術中心營運績效評鑑報告已連續三年獲評「優良」等第。2024 年首度將永續指標納入評鑑項目，並在「實踐綠色劇場」、「促進不同近用對象、群體之文化參與」、「員工發展及人才培育」等項目上取得卓越成果。而在職場環境面，衛武營深知員工是最重要的策略夥伴，透過完善的福利制度、透明溝通管道與身心支持方案，來營造友善職場環境。

我們堅信唯有照顧好每一位同仁，才能凝聚團隊力量，共同為表演藝術的未來努力。



## 1-1 ✦

## 關於本報告書 ● GRI 2-1、2-2、2-3、2-5

## 1 參考準則

本報告書係參考 GRI 永續性報導準則 (GRI Standards: 2021)，以及 AA1000 當責性原則 (2018) 之包容性、重大性、回應性及衝擊性等四大原則進行編撰，並以聯合國西元 (下同) 2015 年發布的「永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs) 之指標參考並揭露永續資訊，向利害關係人傳達衛武營國家藝術文化中心 (下稱衛武營或本場館) 於「場館組織治理」、「友善場館與永續劇場」、「淨零減碳場館」等面向之績效表現，並展現其作為「眾人的藝術中心」的願景與發展策略。

## 2 報告揭露範疇與邊界

本報告書揭露範疇與時間均與國家表演藝術中心衛武營國家藝術文化中心之個體財報相同以衛武營臺灣地區營運活動為主。報告書內容主要揭露期間為 2024 年，以 2024 年度 (即 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日) 資料呈現，部分資料呈現 2018 年至 2023 年期間。同時，本場館預計未來會將本報告書公告於官方網站，供大眾參閱檢視。

## 3 報告書查證

為確保所揭露資訊之真實性與可信度，本報告書於 2025 年 12 月 29 日至 2026 年 2 月 5 日期間委由公正第三方之台灣檢驗科技股份有限公司 (SGS) 依據 AA1000 TYPE I 中度保證等級與 GRI Standards 永續性報導準則進行查證，查證結果符合 AA1000 TYPE I 中度保證等級與 GRI Standards 揭露之要求。

## 4 聯絡資訊

若您對本報告書內容有任何建議或疑問，歡迎您透過以下管道與我們聯繫，謝謝。

官方網站：<https://www.npac-weiwuying.org/>  
服務信箱：[service@npac-weiwuying.org](mailto:service@npac-weiwuying.org)  
客服電話：07-262-6666  
地址：(830043) 高雄市鳳山區三多一路 1 號

## 5 報告書發行日

2026 年 8 月發行。發行報告書與年度個體財務報告報導期間相同，報告書預計每兩年發行一次。

## 6 報告品質管理流程

為確保衛武營永續報告書的品質與透明度，我們遵循以下流程進行編撰與管理：

- 1 啟動：由藝術總監擔任召集人，組成本場館永續發展委員會。<sup>註</sup>
- 2 重大性議題與利害關係人鑑別：召開永續發展委員會鑑別重大性議題及利害關係人。
- 3 撰寫報告書：由行政部成立工作小組召開工作會議並向各部室蒐集相關資料。
- 4 內部覆核：送交各部室主管進行初步審核後，陳請藝術總監及副總監覆核。
- 5 外部查證：委託台灣檢驗科技股份有限公司 (SGS) 進行查證。
- 6 定稿：經藝術總監核定後正式對外發布。
- 7 備查：由永續發展委員會進行審視及備查。

<sup>註</sup> 永續發展委員會於 2025 年 6 月設置。

## 1-2 ✦ 績效亮點

### 1

#### 永續亮點

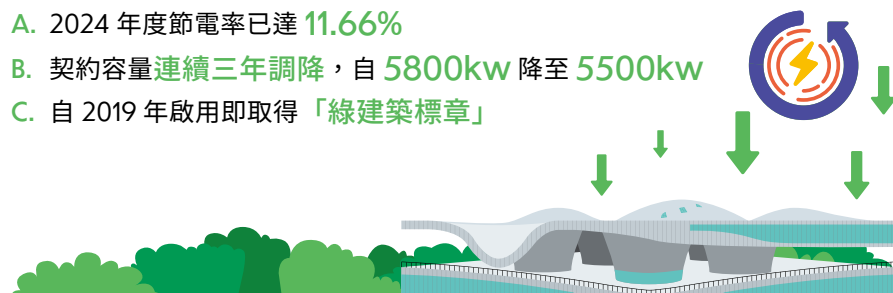


#### 環境

## ENVIRONMENT

#### 能源效率與卓越節能

- A. 2024 年度節電率已達 **11.66%**
- B. 契約容量連續三年調降，自 **5800kw** 降至 **5500kw**
- C. 自 2019 年啟用即取得「綠建築標章」



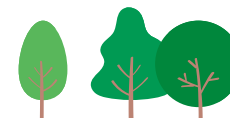
#### 創新技術與綠色循環

- A. 透過「夜間製冰、日間融冰」的空調儲冰系統及綠電交易，形成**能源循環**
- B. 「燈箱太陽能發電計畫」夏季單日一燈箱節省 **30-50%** 發電量



#### 溫室氣體與環境管理

- A. 2023 年起自主推動「溫室氣體盤查作業」，2024 年總排放量較基準年減少 **2,495.929 公噸 CO<sub>2</sub>e**
- B. 演出道具重新自製為辦公室傢俱，實踐「循環經濟」
- C. 持續投入周圍綠化面積，場館喬木種植 2019 年累計至今共 **212 棵**
- D. 透過更換燈具，總減碳量達 **203.6 公噸 CO<sub>2</sub>e**



#### 永續採購與綠色倡議

- A. 內部核銷系統新增「**永續共融**」之統計項目，鼓勵選購綠色產品
- B. 2024 年起正式將「員工蔬食日」設為每年固定活動







## 社會

## SOCIETY

## 文化平權與社會共融

- A. 常態導覽服務新增**越南語**選項
- B. 提供視障（**大眼睛**）與聽障（**大耳朵**）友善導覽服務
- C. 設計不同障礙族群專屬的「**友善學習工作坊**」系列活動
- D. 促進不同近用對象、群體之文化參與人次之指標**執行績效**逾原定目標值**10 倍**



## 國際交流與多元夥伴關係

- A. 跨國共製普契尼逝世百週年歌劇《**瑪儂·雷斯考**》
- B. 「**伊甸園合作計畫**」與高雄兩所小學合作演出，並傳達環境保護訊息
- C. 2024 年共出席 **13** 項國際會議及國際組織



## 永續劇場與綠色營運

- A. 推動數位化與無紙化，節目單與雙月刊印製減量率高達 **84%** 與 **62%**
- B. 「**藝術出走計畫—波麗露在高雄**」獲得文化部補助推動淨零轉型專案
- C. 為推廣數位科技永續理念與 PaGamO 合作，觸及了 **216,529** 位學生

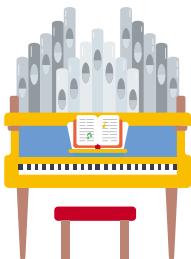


## 員工權益、健康與安全

- A. 育嬰留職停薪後復職率為 **100%**
- B. 2024 年女性員工比例達 **58.72%**，且女性在主管層級占比皆達**六成以上**
- C. 與警政署、高雄市政府警察局合作舉行重大危安事件演練
- D. 收編浪浪組成**巡邏犬隊**，響應動物保護觀念，陪伴保全人員一同守護場館安全

## 社區參與與美感教育

- A. **955** 場多元導覽服務與市集活動，服務高達 **1,076,120** 人次
- B. 2024 年「衛武營藝企學」總計參與人數達 **17,087** 人次
- C. 「**管風琴 VR 解密計畫**」讓偏鄉地區學童與長輩跨越空間限制探索衛武營管風琴





## 治理

## GOVERNANCE

## 卓越的治理與經營績效

- A. 2022 年至 2024 年營運績效評鑑連續三年獲「優良」等第
- B. 2024 年自籌比率逾原定目標值高 7%，且與 2023 年自籌比率相較增長 13.45%
- C. 2024 年租金及權利金收入較前一年成長 36.47%



## 嚴謹的內部控制與風險管理

- A. 2022 年至 2024 年稽核缺失改善率達 100%
- B. 2022 年至 2024 年內控自評作業之設計與執行有效性比例，連續三年維持在 97% 以上



## 永續承諾與綠色轉型

2024 年首度將永續議題納入績效評鑑項目  
且亦達成原定目標值



## 永續供應鏈

2024 年起，在供應商評核項目中新增有  
關永續指標的評核標準



## 專業服務與利害關係人回應力

- A. 2024 年表演團隊總體滿意度分數皆達 97 分以上
- B. 2024 年客訴案件下降約 36%



## 資安防護

- A. 建立符合 ISO/IEC 27001 國際標準的資通安全管理制度
- B. 2024 年未發生任何資安防護或威脅攻擊事件



## 2 營運亮點

本場館自 2018 年 10 月正式開幕迄今，展現出飛躍且全面性營運成長，於穩定維持場地使用率及室內售票演出觀眾人次之同時，主合辦節目平均售票率至 2024 年度已超過 80%，證明本場館已成功擴大藝文展演之服務規模，展演節目亦深獲大眾認可，更鞏固了其作為南臺灣藝文重鎮的地位。

### ● 2024 年營運指標項目

| 指標項目                     | 2022 年度                     | 2023 年度      | 2024 年度      |
|--------------------------|-----------------------------|--------------|--------------|
| 室內演出檔次<br>(總計)           | 388 檔／566 場                 | 467 檔／634 場  | 438 檔／586 場  |
| 主合辦節目                    | 79 檔／167 場                  | 75 檔／150 場   | 62 檔／116 場   |
| 外租節目                     | 309 檔／399 場                 | 392 檔／484 場  | 376 檔／470 場  |
| 室內售票演出<br>觀眾人次           | 共 335,901 人次                | 共 399,631 人次 | 共 393,497 人次 |
| 主合辦節目平<br>均售票率           | 75%                         | 80.61%       | 87.82%       |
| 室內演出場地<br>平均使用率          | 87%                         | 94%          | 90%          |
| 演出單位對整<br>體服務滿意度<br>(分數) | 97 分                        | 96 分         | 97 分         |
| 藝文推廣體驗<br>活動參與人次         | 共 3,143,696 人次 <sup>註</sup> | 1,374,096 人次 | 1,128,820 人次 |

<sup>註</sup> 大幅增加：因「2022 臺灣燈會在高雄」，本場館為雙主場之一，推出並舉辦新春燈會系列活動所致。

本場館營運亮點：



#### 持續輸出藝文服務能量

室內演出檔次於 2022 年至 2024 年期間均維持穩定之節目檔次數量。



#### 觀眾參與度持續提升且日趨穩定

室內售票演出觀眾人次於 2022 年度至 2024 年度期間穩定上升，2024 年度之觀眾人次趨近 40 萬人次。



#### 有效提升票房表現

主合辦節目平均售票率自 2022 年度之 75% 至 2023 年達到超過 80% 之高水準，並於 2024 年度再度成長至 **87.82%**，均證明了本場館於節目策劃上之專業與精準，且獲大眾肯定。

## 1-3 ✦

## 利害關係人及重大性議題

● GRI 2-25、2-26、2-29、3-1、3-2、3-3

## 1 利害關係人與重大性議題之鑑別

## 1 利害關係人鑑別

本場館以「眾人的藝術中心」作為發展定位，因眾人之參與而存在，故針對本場館產生直接或間接影響，以及受本場館影響之個人或組織，本場館於參考 GRI 準則之定義，及 AA1000 利害關係人議和標準後，經永續發展委員會會議決議鑑別出「員工／志工」、「表演團隊／藝術家」、「觀眾／會員」、「政府機關／上級機關」、「供應商／承攬商／外包商」、「贊助商（人）」、「媒體」、「學校／講師」以及「社區／民眾」之九大利害關係人，以及 24 項永續議題。



杜蘭朵公開彩排照

## 2 重大性議題鑑別

## ◎ 重大議題評估流程表



## 了解組織脈絡與蒐集永續議題

本場館於參考 GRI 準則、聯合國永續發展目標 (SDGs)、藝文產業重要議題及永續顧問建議後，彙整 24 項永續議題，並涵蓋了環境面、社會面及治理面三大面向。

## 環境

- E1 氣候變遷因應
- E2 能源管理
- E3 溫室氣體管理
- E4 水資源管理

- E5 廢棄物管理
- E6 空氣品質控管
- E7 自然生態守護
- E8 採購實務與管理

E

## 社會

- S1 人才吸引與留任
- S2 多元平等與員工權益
- S3 員工職能發展與訓練
- S4 職業健康與安全
- S5 場館安全與服務

- S6 社區參與及產學合作
- S7 推行永續劇場
- S8 文化平權
- S9 國際交流
- S10 多元夥伴關係

S

## 治理

- G1 場館治理與風險管理
- G2 經營績效
- G3 誠信經營及法規遵循

- G4 資訊安全與隱私權管理
- G5 供應商管理
- G6 服務與管理

G





## 2 利害關係人之溝通

在本場館推動永續發展的進程中，利害關係人扮演著不可或缺的關鍵角色。本場館透過多元化溝通管道（如官方網站、服務信箱、客服專線等），持續提供利害關係人所需之資訊與申訴管道。藉由積極傾聽並回應利害關係人之意見與期待，本場館得以持續檢視與精進永續經營策略，進而與利害關係人攜手推動，共同實現永續發展的願景藍圖。

### ● 利害關係人溝通表



員工／志工

本場館視全體員工為核心支柱，且為實現場館永續發展與文化願景之重要夥伴，場館之健全運作仰賴員工的專業職能與投入。

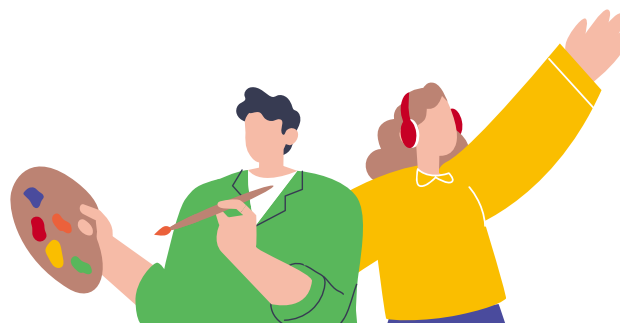
#### 溝通管道 ▶ 溝通頻率

- \* 勞資會議 ▶ 每季一次
- \* 員工大會 ▶ 每季一次
- \* 主管會議 ▶ 每二週一次
- \* 員工申訴信箱 ▶ 隨時

本場館的志工夥伴係連結民眾與藝文空間重要的橋樑。

#### 溝通管道 ▶ 溝通頻率

- \* 志工幹部會議 ▶ 每季一次
- \* 志工大會 ▶ 每季一次



表演團隊／藝術家

本場館肩負帶動表演藝術發展、提升國際競爭力之公共任務，作為藝術匯集與發聲之平台，堅持對各類展演活動之專業頂尖與創新之追求，表演團隊與藝術家即是實現這些目標之關鍵，更為共生共榮之夥伴。

#### 溝通管道 ▶ 溝通頻率

- \* 滿意度調查 ▶ 每檔節目一次
- \* 節目評核 ▶ 每檔節目一次
- \* 節目評議 ▶ 主合辦節目每年一次；
- \* 節目部 ▶ 不定期
- \* 外租節目每年二次
- \* 節目評鑑 ▶ 主合辦節目每檔一次；
- \* 學推部 ▶ 不定期
- \* 外租節目不定期
- \* 營運部 ▶ 不定期





## 觀眾／會員

本場館致力成為「眾人的藝術中心」，並將觀眾視為服務之核心。另透過會員制度的建立，成功深化與核心觀眾的關係，並有效提升觀眾對於本場館之認同與黏著度。

## 溝通管道 ▶ 溝通頻率

- \* 電子報 ▶ 每週二次
- \* 滿意度調查 ▶ 不定期，配合主合辦節目檔期
- \* 無限卡信箱 ▶ 隨時
- \* 客服專線／客服信箱 ▶ 隨時
- \* 官網及相關自媒體 ▶ 不定期
- \* 營運部 ▶ 不定期



## 供應商／承攬商／外包商

本場館之日常營運、設備維護與節目製作，亦需外部供應商、承攬商與外包商提供穩定且高品質之服務與產品，本場館對所有供應商、承攬商與外包商執行嚴格之品質與風險管理，並將綠色採購原則融入供應鏈，優先選擇符合環保標準的產品與服務，共同推動永續發展。

## 溝通管道 ▶ 溝通頻率

- \* 供應商評鑑<sup>註</sup> ▶ 每年一次
- \* 官網及相關自媒體 ▶ 不定期
- \* 各部門 ▶ 不定期

<sup>註</sup> 前一年採購總金額達新臺幣 50 萬元以上的供應商。



## 政府機關／上級機關

本場館之上級機關為「國家表演藝術中心」；監督機關為「文化部」。本場館係受文化部監督之行政法人，亦是國家文化政策之推動者。

## 溝通管道 ▶ 溝通頻率

- \* 董事會 ▶ 每季一次
- \* 中心主管會議 ▶ 每月一次
- \* 年度報告／營運計畫／營運績效報告 ▶ 每年一次



## 贊助商（人）

贊助商（人）為本場館於實現永續路徑上重要的策略夥伴，其財務支持不僅是營運之關鍵資源，更為節目製作、人才培育、文化平權與永續發展等核心目標提供堅實後盾。

## 溝通管道 ▶ 溝通頻率

- \* 行銷部 ▶ 不定期
- \* 官網及相關自媒體 ▶ 不定期



## 媒體

媒體為本場館於品牌溝通與影響力擴散上之重要策略夥伴，透過媒體作為關鍵橋樑，得以有效向廣大民眾傳達之永續價值，塑造場館正面形象，推廣表演藝術，進而擴大社會影響力。

## 溝通管道 ▶ 溝通頻率

- \* 官網及相關自媒體 ▶ 不定期
- \* 行銷部 ▶ 不定期

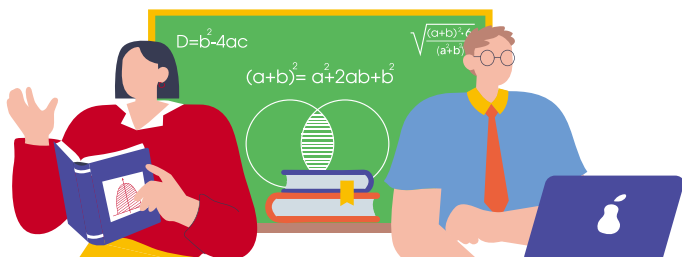


## 社區／民眾

本場館因無圍欄之建築設計與緊鄰都會公園之地理優勢，已成為社區不可或缺之公共空間，本場館致力於讓藝術融入民眾生活，並藉由雙向互動，與社區建立共存共榮的夥伴關係。

## 溝通管道 ▶ 溝通頻率

- \* 客服專線／客服信箱 ▶ 隨時
- \* 營運部 ▶ 不定期
- \* 官網及相關自媒體 ▶ 不定期

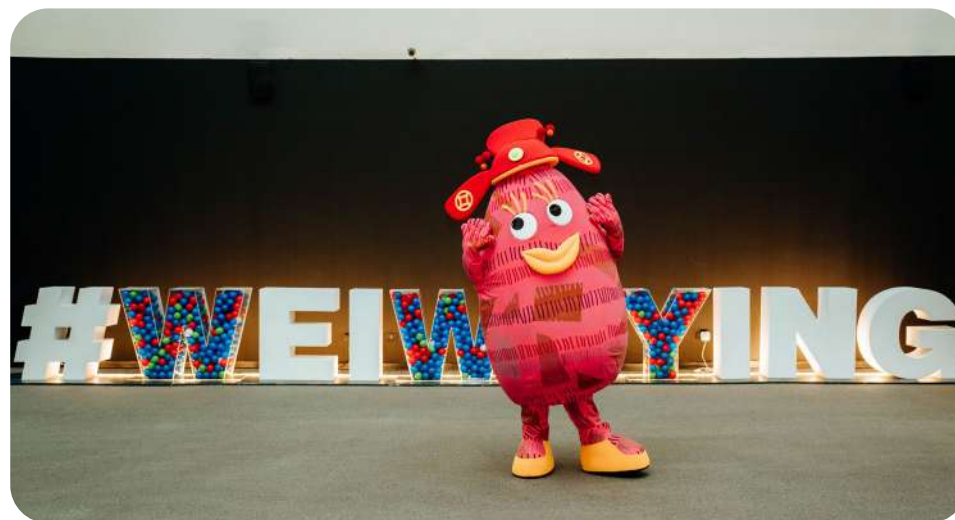


## 學校／講師

學校及各領域講師為本場館推動藝文扎根與美感教育之重要策略夥伴。透過與教育體系之緊密合作，深化藝術教育、提升文化近用，為藝文人口之培育奠定基礎。

## 溝通管道 ▶ 溝通頻率

- \* 學推部 ▶ 不定期
- \* 官網及相關自媒體 ▶ 不定期



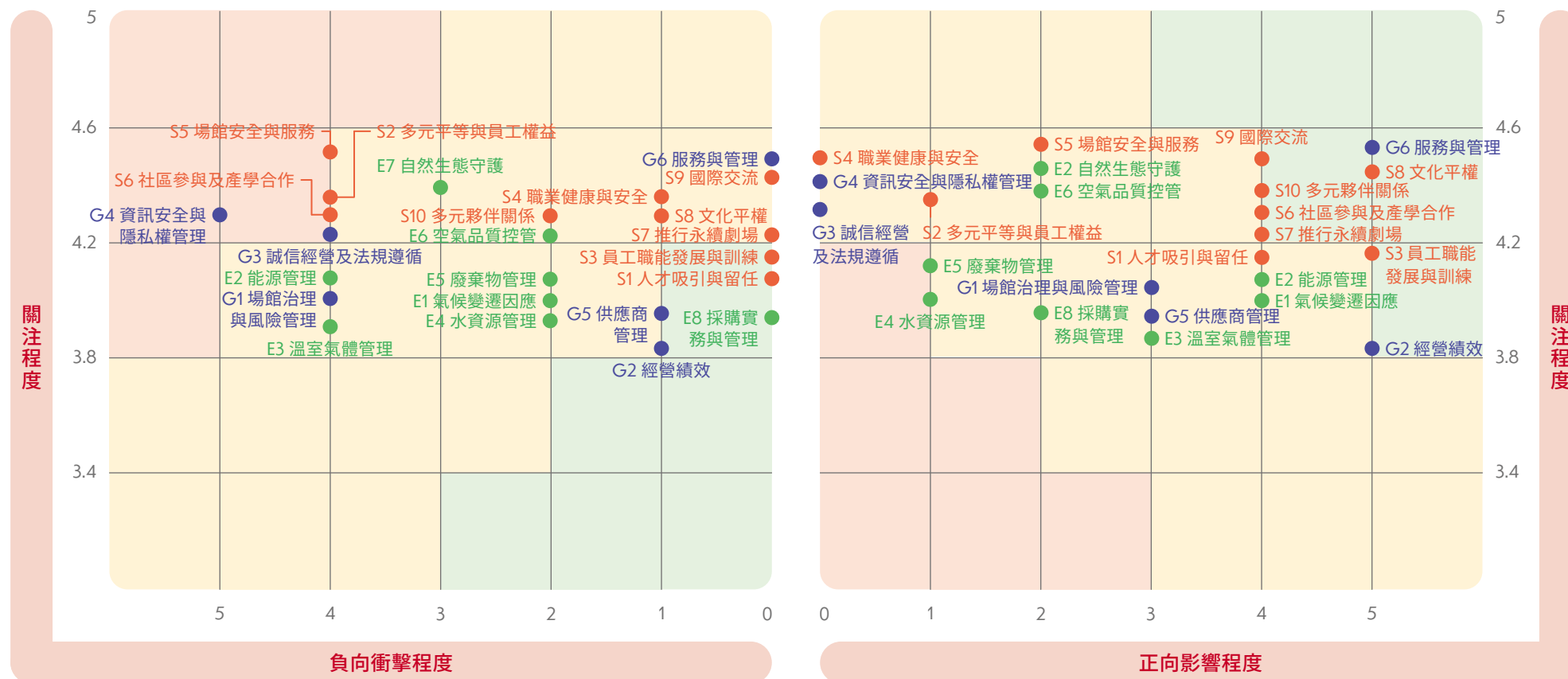
花露露財神發紅包（攝影－陳建豪）

## 3 重大性議題列表

### 1 永續議題排序情形

在針對 24 項永續議題進行關注度及衝擊度得分排序統計後，由於總分超過 12 分之永續議題僅有 3 項，然為能更全面揭露與觸及環境面、社會面以及治理面三個永續面項之議題，嗣經本場館內部主管討論決議後，將 S4 職業健康與安全及 S5 場館安全與服務；G2 經營績效及 G6 服務與管理；S1 人才吸引與留任、S2 多元平等與員工權益及 S3 員工職能發展與訓練合併為「場館安全與衛生」、「服務與經營績效」及「人才培育與留任」之永續議題，並與總分超過 12 分之永續議題優先進行討論。

#### ● 永續議題正負衝擊矩陣圖



## 2 重大議題列表及管理方針

### ● 重大議題列表

| 重大議題                                                                                          | 說明                                                                                                                       | 發生率 <sup>註</sup> | GRI 準則對應                                                                                                                                                                                                         | 本報告書章節      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <br>場館安全與衛生  | <b>正面影響</b><br>透過實施「職業安全衛生管理計畫」與定期舉辦消防及重大危安演練，能打造「零災害、零事故」的友善職場與藝文環境。不僅確保符合建築與消防法規（如取得昇降設備許可），更能提升公眾對場館的信賴感，提供安心的藝術欣賞體驗。 | ★                | GRI 3-3 重大主題管理<br>GRI 403-1 職業安全衛生管理系統<br>GRI 403-2 危害辨識、風險評估及事故調查<br>GRI 403-3 職業健康服務<br>GRI 403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通<br>GRI 403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練<br>GRI 403-6 工作者健康促進<br>GRI 403-7 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊 | 4-1 場館安全與衛生 |
|                                                                                               | <b>負面衝擊</b><br>若場館未能有效辨識作業環境危害或緊急應變機制不足，可能導致員工發生職業災害，或在火災、天災等緊急狀況下無法確保觀眾與演出團隊的生命安全，進而面臨法規裁罰並嚴重損害場館「人員安全至上」的聲譽。           |                  |                                                                                                                                                                                                                  |             |
| <br>服務與經營績效 | <b>正面影響</b><br>透過優化服務流程與專業設備，不僅使表演團隊滿意度達 97 分以上，更讓 2024 年客訴案件下降 36%。在經營上，提升自籌款比率至 21.76%，展現卓越的治理績效，確保場館能持續提供高品質的公共藝術服務。  | -                | GRI 3-3 重大主題管理<br>自訂主題                                                                                                                                                                                           | 3-1 服務與經營績效 |
|                                                                                               | <b>負面衝擊</b><br>若服務品質不佳或硬體設備維護不當，將導致客訴增加及觀眾滿意度下降，影響「眾人的藝術中心」品牌形象。同時，若未能有效開拓多元收入來源，過度依賴政府補助，可能面臨財務自主性不足的風險，影響場館長期的營運穩定性。   |                  |                                                                                                                                                                                                                  |             |

<sup>註</sup> 「★」表示 2024 年本場館實際發生負面衝擊之事件。





| 重大議題                                                                                             | 說明   |                                                                                                                                                            | 發生率 <sup>註</sup> | GRI 準則對應                                        | 本報告書章節        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------|---------------|
| <br>人才培育與留任     | 正面影響 | 透過「人才發展落地生根計畫」與多元培訓，能建立穩定的專業團隊。營造多元共融（DEI）的職場環境（如女性主管占比高），不僅提升員工歸屬感與留任率，更為台灣表演藝術產業培育未來的專業種子。                                                               | -                | GRI 3-3 重大主題管理<br>GRI 404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數     | 4-2 人才培育與留任   |
|                                                                                                  | 負面衝擊 | 表演藝術產業高度依賴專業人才，若缺乏完善的培訓與留才機制，將導致技術斷層、服務品質下降，以及人才流失，進而削弱場館的核心競爭力與創新能力。                                                                                      |                  | GRI 404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比                   |               |
| <br>溫室氣體管理      | 正面影響 | 於 2022 年主動導入 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查並於當年完成第三方查證，2024 年總排放量較 2022 基準年減少約 2,495.929 公噸 CO <sub>2</sub> e。不僅展現「綠色劇場」的領導地位，更透過數據化管理找出減碳熱點，提升能源使用效率，具體回應氣候變遷議題。 | -                | GRI 3-3 重大主題管理<br>GRI 305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放       | 5-4 溫室氣體管理    |
|                                                                                                  | 負面衝擊 | 雖目前非強制列管對象，但若忽視全球淨零趨勢與國家 2050 淨零路徑，未來可能面臨法規加嚴後的合規成本增加，以及未能履行社會責任的聲譽風險。氣候變遷加劇亦可能增加場館營運的實體風險。                                                                |                  | GRI 305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放<br>GRI 305-5 溫室氣體排放減量 |               |
| <br>能源管理       | 正面影響 | 透過空調儲冰系統與汰換 LED 燈具，2024 年節電率已達 11.66%，遠超法規要求。這不僅大幅降低營運成本，更透過參與電力交易平台與建置太陽能燈箱，實踐能源循環經濟，提升場館的能源韌性。                                                           | -                | GRI 3-3 重大主題管理<br>GRI 302-1 組織內部的能源消耗量          | 5-1 能源管理      |
|                                                                                                  | 負面衝擊 | 作為能源大用戶，若未能有效控管龐大的空調與照明能耗，將導致營運成本（電費）大幅增加及違反主管機關訂定之法規，並增加碳排放，對環境造成負擔。                                                                                      |                  |                                                 |               |
| <br>社區參與及產學合作 | 正面影響 | 透過「衛武營藝企學」、「劇場藝術體驗教育計畫」及與大學簽署 MOU，能將藝術種子向下扎根。舉辦多元導覽與公共鋼琴等活動，打破劇場圍牆，讓藝術融入生活，深化與社區的連結，擴大表演藝術的社會影響力與受眾基礎。                                                     | -                | GRI 3-3 重大主題管理<br>自訂主題                          | 4-3 社區參與及產學合作 |
|                                                                                                  | 負面衝擊 | 若場館與在地社區脫節或缺乏教育推廣，可能導致藝術活動曲高和寡，失去「眾人的藝術中心」之公共性，造成藝文人口斷層，且難以獲得在地居民的支持與認同。                                                                                   |                  |                                                 |               |

註「★」表示 2024 年本場館實際發生負面衝擊之事件。

● 重大議題管理方針



## 場館安全與衛生

|          |                                                                                                                                                                                                                          |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 政策／策略／承諾 | <ol style="list-style-type: none"> <li><b>政策／策略：</b>本場館堅守「保護工作者安全與健康，預防職業災害，以及人員安全至上」為場館永續經營的關鍵基礎。</li> <li><b>承諾：</b>提供安全無虞的藝文場域。</li> </ol>                                                                            |
| 目標與標的    | 朝向「零災害、零事故」之終極目標邁進，並確保場館內舉辦的所有節目或活動，在遇緊急狀況時有相關應變措施可遵循。                                                                                                                                                                   |
| 採取的行動方案  | <ol style="list-style-type: none"> <li>制定並實施全面的「職業安全衛生管理計畫」。</li> <li>定期辦理設施安全檢查並進行相關安全／消防演練，及控管明火演出活動。</li> </ol>                                                                                                       |
| 績效衡量機制   | <ol style="list-style-type: none"> <li>每月定期進行職業災害統計及通報。</li> <li>分析員工健康檢查結果與臨場健康諮詢數據。</li> <li>每年定期進行場館安全演練及節目緊急應變演練。</li> </ol>                                                                                         |
| 績效衡量結果   | <ol style="list-style-type: none"> <li><b>職災統計：</b>2024 年發生一起失能傷害職業災害事件，無職業病案例。</li> <li><b>健康成效：</b>2024 年員工申請體檢補助增至 72 人；職場健康講座參與達 40 人次。</li> <li><b>演練執行：</b>完成 1 場重大危安演練（256 人參與）、2 場全館消防演練、4 場節目緊急應變演練。</li> </ol> |
| 利害關係人參與  | <ol style="list-style-type: none"> <li><b>員工：</b>參與新進及在職訓練、健康講座、使用 EAPs 諮商服務。</li> <li><b>承攬商：</b>於施工前接受工作環境危害因素告知，納入採購與承攬管理規範。</li> <li><b>政府機關：</b>與高雄市警局合作進行演練。</li> <li><b>演出團隊：</b>遵守明火申請規範。</li> </ol>             |



## 服務與經營績效

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 政策／策略／承諾 | <p>1. <b>政策／策略</b>：秉持「創新驅動，永續發展」核心，平衡經濟效益與維護公共利益。透過「專業服務」與「場館服務」兩大面向，落實透明、負責且具回應力的治理精神。</p> <p>2. <b>承諾</b>：打造本場館成為「眾人的藝術中心」，持續追求專業、透明與永續的營運模式，發揮表演藝術最大化的社會影響力。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 目標與標的    | <p>1. 年度營運績效評鑑維持「優良」等第，並持續提升財務自籌比率，確保營運長遠穩健。</p> <p>2. <b>建立「服務平台」</b>：打造本場館為提供表演藝術專業製作、表演藝術專業人才培育養成、本土與國際表演節目交流、民眾與表演藝術接觸等各種服務平台。</p> <p>3. <b>樹立「專業標竿」</b>：堅持本場館對各類展演活動之專業頂尖與創新的追求。</p> <p>4. <b>營造「生活風格」</b>：透過本場館提供之服務平台以及各類展演活動，使藝術成為生活的一部分，並產生具有美感意識的生活風格。</p>                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 採取的行動方案  | <p>1. <b>服務優化</b>：推動多元友善措施（如藝玩伴計畫、導聆耳機），持續強化劇場硬體設備與技術人員專業能力訓練。</p> <p>2. <b>績效管理</b>：每年依營運計畫設定嚴謹績效指標於評鑑項目中，2024 年首度將「永續議題」納入績效評鑑。</p> <p>3. <b>資產活化</b>：實施多元收入策略（如租金、權利金、贊助），並透過節能減碳措施有效控管電費等營運成本。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 績效衡量機制   | <p>1. <b>外部評鑑</b>：每年度接受監督機關即文化部「績效評鑑委員會」評鑑，包含營運目標達成度及公共任務遂行成效。</p> <p>2. <b>利害關係人回饋</b>：於各檔主合辦節目辦理民眾及演出團隊對於本場館服務與管理之滿意度調查。</p> <p>3. <b>回饋管理</b>：統計並分析客服專線諮詢、客訴案件及建議案件之趨勢。</p> <p>4. <b>內部查核</b>：執行八大循環內部控制制度與年度自評，確保治理有效性。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 績效衡量結果   | <p>5. <b>評鑑等第</b>：2022 至 2024 年連續三年獲評營運績效「優良」等第。</p> <p>6. <b>財務表現</b>：2024 年自籌比率逾原定目標值高 7%，且與 2023 年自籌比率相較增長 13.45%；租金及權利金收入較前一年成長 36.47%。</p> <p>7. <b>滿意度高</b>：2024 年表演團隊總體滿意度皆達 97 分以上；客訴案件較前一年顯著下降約 36%。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 利害關係人參與  | <p>1. <b>員工</b>：視員工為核心支柱，定期召開全體員工大會，公告績效指標數據（如入館人數、室內外演出觀眾人次），激勵員工參與營運發展，共同戮力達成各項績效指標。</p> <p>2. <b>表演團隊／藝術家</b>：透過每檔節目評鑑機制及滿意度調查，提供專業資源及技術支援，建立共生共榮夥伴關係。</p> <p>3. <b>觀眾／會員</b>：藉由多元溝通管道（如客服專線與信箱、滿意度調查）回應意見，優化觀演體驗，以及場館軟硬體設備與服務。</p> <p>4. <b>政府機關／上級機關</b>：透過國家表演藝術中心董事會與監事會、監督機關即文化部及立法院審議進行嚴格監督，定期提交報告，確保公共任務的高效透明實踐。</p> <p>5. <b>贊助商（人）</b>：建立品牌價值吸引企業財務支持，以藝術連結社會，作為本場館永續營運的堅實後盾。</p> <p>6. <b>社區／民眾</b>：藉由多元溝通管道（如客服專線與信箱、官網及相關自媒體）雙向互動，提升場館友善服務，並與社區建立共存共榮的夥伴關係。</p> <p>7. <b>學校／講師</b>：透過產學合作與美感扎根計畫，共同培育藝文人口與專業人才。</p> |



## 人才培育與留任

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 政策／策略／承諾 | <ol style="list-style-type: none"> <li><b>政策／策略：</b>以「員工的衛武營」為營運策略，視員工為最重要的資產。透過「培育、歸屬、平權」建構幸福職場，讓員工作為推動場館專業服務的能量核心。</li> <li><b>承諾：</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>＊ 致力於打造一個讓同仁有感、有歸屬感的專業環境，保障員工人權並提供多元、公平且具支持性的職涯發展空間。</li> <li>＊ 透過學習推廣教育、產學合作及實習計畫，扎根並培育未來藝文專業人才。</li> </ul> </li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 目標與標的    | <ol style="list-style-type: none"> <li>持續培育及養成，提供同仁多元的學習管道，並針對其所需職能提供相應培訓課程，並設定「員工發展及人才培育達成」為本場館營運績效衡量指標。</li> <li>持續導入「員工協助方案 (EAPs)」。</li> <li><b>深化「人才發展落地生根」：</b>培育在地人才與健全南部藝文產業鏈，打造成專業人才搖籃，提升核心競爭力。</li> <li><b>落實「幸福職場」願景：</b>透過各項福利與溝通機制（如員工大會、志工大會），強化同仁對場館的認同感與凝聚力。</li> <li>將員工專業能力轉化為提供高品質藝文服務的基石，實現場館永續營運。</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 採取的行動方案  | <ol style="list-style-type: none"> <li><b>專業賦能：</b>辦理一般通識、專業技術與服務之教育訓練，並推動「三館一團」館際交流，促進資源與知識共享。</li> <li><b>幸福職場實踐：</b>辦理如寵物日、蔬食日等內部員工活動與舒壓課程營造溫暖職場氛圍，提供多元福利（如健檢及藝文補助）全面照顧同仁生活與身心健康，並辦理員工職場健康服務。</li> <li><b>溝通與公開：</b>定期召開員工大會及勞資會議，針對場館制度與福利溝通協調，透明公告場館各項營運績效指標達成進度，讓每位同仁了解場館成就與未來目標，減少對立並凝聚共識。</li> <li><b>健全申訴機制並適時提供支持：</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>＊ <b>性騷擾防治：</b>訂定「國家表演藝術中心衛武營國家藝術文化中心工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒要點」，設置專用申訴電子信箱與專線，於遇申訴時成立聘任外部專業人士之調查小組公平調查處理。</li> <li>＊ <b>性別平等與防治職場不法侵害：</b>執行「性別平等與法規教育」訓練，落實執行職務遭受不法侵害預防以保障身心健康。建立內部員工申訴機制，員工若遭遇不公平對待可透過各級主管、申訴信箱或直接向藝術總監反映。</li> <li>＊ <b>支持方案：</b>委託專業機構提供「員工協助方案 (EAPs)」，提供免費心理諮商、情緒支持及職場壓力管理資源。</li> </ul> </li> </ol> |
| 績效衡量機制   | <ol style="list-style-type: none"> <li>將「員工發展及人才培育」列為本場館營運績效指標，定期統計員工平均訓練時數、教育訓練參與人次確保達成績效目標。</li> <li><b>身心健康調查：</b>每年發放人因肌肉骨骼、異常工作負荷及心情溫度計等調查問卷，並追蹤健康補助使用率。</li> <li><b>離職率及復職率追蹤：</b>持續追蹤留職停薪後之復職率、留任率及離職率等數據。</li> <li><b>溝通效力：</b>追蹤勞資會議之議案落實情形。</li> <li>透過新進試用評核及定期績效評核制度，週期檢視主管及同仁之間的工作合作。</li> <li>每堂教育訓練課程均透過無記名教育訓練問卷供同仁填寫意見回饋，並檢視教育訓練是否符合工作需求。</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |



## 人才培育與留任

### 績效衡量 結果

1. 本場館於 2024 年度共計辦理 92 場員工訓練，訓練總人次達 1,276 人次，包含一般通識訓練課程 40 場，計 353 人次，以及專業職能訓練課程 52 場計 923 人次，2024 年度每位員工平均受訓時數達 20.83 小時（總訓練人次平均時數為 3.56 小時）。
2. **健康實績**：2024 年員工申請健檢補助增至 72 人；職場健康講座參與達 40 人次。
3. **幸福指標**：育嬰留停後復職率及留任率達成 100%。
4. **多元平等**：2024 年女性員工占比 58.72%，且經理與組長主管層級中女性占比皆達六成以上。

### 利害關係人 參與

1. **員工**：每季辦理勞資會議及員工大會，並提供員工申訴信箱供員工隨時反映意見。
2. **學校／講師**：透過產學合作與領航就業實習計畫，共同培育未來藝文專業人才。



## 溫室氣體管理

### 政策／策略 ／承諾

1. **政策／策略**：依循文化部「文化產業淨零指引」，並響應國家發展委員會「臺灣 2050 淨零排放路徑」。
2. **承諾**：以「綠色劇場 Green Theater」為目標，將環境永續理念融入日常營運。

### 目標與標的

依循文化部「文化產業淨零指引」，掌握國際標準組織（ISO）對溫室氣體管制發展趨勢，推動系統化的溫室氣體排放盤查與清冊建置。

### 採取的行動 方案

1. 成立「溫室氣體盤查小組」自主進行溫室氣體盤查與管理。
2. 逐步推動建置「永續發展委員會」，針對淨零減碳項目進行管理。
3. 逐年降低場館整體之溫室氣體排放，使文化產業對環境影響降至最低。

### 績效衡量 機制

每年參考 ISO 14064-1 進行溫室氣體盤查作業。

### 績效衡量 結果

**溫室氣體排放量減少**：2024 年總排放量為 8,402.700 公噸 CO<sub>2</sub>e，較基準年（2022 年）減少 2,495.929 公噸 CO<sub>2</sub>e。

### 利害關係人 參與

1. **員工／志工**：成立跨部門「節能減碳工作小組」，辦理永續概念教育訓練，提升同仁淨零意識。
2. **政府機關／上級機關**：遵循《氣候變遷因應法》，並配合文化部淨零轉型政策。
3. **供應商／承攬商／外包商**：於供應商評核項目中新增「是否具備綠色認證（碳足跡標籤）」及「落實永續環境」等指標，鼓勵供應鏈共同承擔減碳責任。
4. **學校／講師**：結合產學資源進行溫室氣體盤查及方法學實作研究。





## 能源管理

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 政策／策略／承諾 | <ol style="list-style-type: none"> <li><b>政策／策略：</b>遵循《能源管理法》之能源大用戶規定，每年向經濟部申報節能執行情形，以及《氣候變遷因應法》之淨零排放目標。</li> <li><b>營運計畫內本場館設立之永續發展目標為：</b>優化設備與營運效率，持續汰換高耗能設備，導入節能照明、能源空調等高效系統，強化日常營運中的節能管理，確保節能措施有效落實。</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 目標與標的    | 持續優化場館照明與空調系統，並規劃增設能源管理系統，達成淨零場館綠色劇場的良好模範。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 採取的行動方案  | <ol style="list-style-type: none"> <li><b>硬體設施設備優化計畫：</b>汰換效能明顯下降的冰水主機設備，建置能源管理系統紀錄分析用電情況。</li> <li><b>劇場優化計畫：</b>更新各廳院舞台、燈光、視聽及後台等設備器材，以提供更安全、更具效能的場館設備。</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 績效衡量機制   | <ol style="list-style-type: none"> <li><b>能源大用戶申報：</b>依規定每年向經濟部申報前一年度節能措施執行情形、年度節電量與節電率。</li> <li><b>綠建築標章檢核：</b>依據綠建築標章規範進行能源效率檢視，確保符合銅級標章標準。</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 績效衡量結果   | <ol style="list-style-type: none"> <li><b>契約容量調降：</b>透過各項節能措施，契約容量連續三年調降，由 2022 年的 5,800KW 降至 2024 年的 5,500KW，有效降低基本電費支出。</li> <li>將綠建築標章成功取得延展至 2029 年。</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 利害關係人參與  | <ol style="list-style-type: none"> <li><b>員工／志工：</b>成立「節能減碳工作小組」，定期檢視能源數據，及提倡節能設備的使用及營運空間的照明，共同創造淨零場館環境。</li> <li><b>表演團隊／藝術家、觀眾／會員：</b>透過場館內的節能宣導（如環境照明調節、空調溫度調節），提升表演團隊與來訪觀眾的節能意識，共同維護綠色場館環境。</li> <li><b>供應商／承攬商／外包商：</b>透過定期維護會議、設備效能評估，鼓勵供應商提供高能效設備與綠色產品。</li> <li><b>政府機關／上級機關：</b>依據《能源管理法》，每年定期向經濟部能源署申報前一年度的節能措施執行情形、年度節電量與節電率。</li> <li><b>學校／講師：</b>探詢產學合作計畫、專案開發，創造實作學習場域，將學術研究轉化為場館的實際節能應用。</li> <li><b>媒體、社區民眾：</b>藉由場館的節能成果，向來訪民眾或社會大眾傳遞淨零減碳的實質成果，發揮藝文場館的社會教育功能。</li> </ol> |



## 社區參與及產學合作

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 政策／策略／承諾 | <ol style="list-style-type: none"> <li><b>政策／策略：</b>秉持公共服務與社區連結之核心理念，推動藝術生活化，以促進文化平權與藝文近用為基本政策方向，成立「學推部」整合學習推廣與教育資源，並採行「社區參與 × 產學合作」雙軌並進之策略架構，透過社區參與深化藝術教育與民眾互動，同時透過產學合作推動人才培育與在地文化傳承。</li> <li><b>承諾：</b>持續推動藝術生活化，使藝術融入民眾日常生活，並同時促進文化平權與藝文近用，照顧多元族群與不同地區民眾。長期投入藝術教育與人才培育，積極進行跨界合作，打造具永續性的藝術教育品牌，履行藝文場館之社會責任。</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 目標與標的    | <ol style="list-style-type: none"> <li><b>藝術近用與參與：</b>透過多元活動與導覽，消除民眾與藝術的距離，創造藝術與生活的連結，讓民眾能「零距離」交流。</li> <li><b>深化藝術教育扎根：</b>建構從青少年啟蒙、大學實習到專業職涯的完整培育路徑，為青年學子提供穩健的成長平台。促進在地文化的長期傳承，並讓藝文種子向下扎根至家庭與校園，培養未來的觀眾群。</li> <li><b>擴大社會影響力：</b>運用科技（如 VR）將資源帶出場館，服務無法親臨現場的偏鄉學校與樂齡族群，落實場館的社會責任。</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 採取的行動方案  | <ol style="list-style-type: none"> <li><b>社區參與</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>＊ <b>多元導覽服務與市集：</b>提供定時、語音、外語（含越南語），以及鋼鐵建築或兒童等主題式導覽；每月舉辦結合節目主題的黃昏市集。</li> <li>＊ <b>藝文推廣與公共活動：</b>舉辦「武營來跳舞」（大眾舞蹈體驗）、「樹洞耳機電影院」（公共空間觀影）、「武營來開槓」（藝術講座）、「探索管風琴音樂」（含自由移動體驗）。</li> <li>＊ <b>親子活動與劇場專業體驗：</b>辦理「花露露的童樂節」、「衛武營親子日」，以及讓民眾認識後台的「幕後解密」。</li> </ul> </li> <li><b>產學合作與人才培育</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>＊ 推動「領航就業實習計畫」，銜接學生職涯發展。</li> <li>＊ 與高科大、成大、樹德科大簽署合作備忘錄，辦理微學分、通識課程、工作坊與講座。</li> <li>＊ <b>辦理專業工作坊：</b>舉辦「衛武營青少年戲劇營」、「歐洲銅管之聲（Eurocuivres）」、「夏舞營」及「衛武營技術人才培育工作坊」。</li> </ul> </li> <li><b>學校教育與美感扎根</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>＊ <b>「衛武營藝企學」：</b>邀請師生進入場館體驗表演藝術。</li> <li>＊ <b>「劇場藝術體驗教育計畫」：</b>藝術家入校、課綱對接之體驗與讀劇課程。</li> <li>＊ <b>數位與科技應用：</b>製作「Call Cue 青少年」數位手冊，並推動「管風琴 VR 解密計畫」進行校外與社福機構推廣。</li> </ul> </li> </ol> |
| 績效衡量機制   | <ol style="list-style-type: none"> <li>參與人次（民眾、學生、教師、學員）。</li> <li>合作學校數量。</li> <li>課程與講座開辦數。</li> <li>專業培訓與營隊參與人數。</li> <li>科技推廣成果。</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |



## 社區參與及產學合作

### 績效衡量 結果

#### 1. 整體社區互動：

- \* 導覽與市集活動：955 場，1,076,120 人次。

#### 2. 重點活動參與人次：

- \* 武營來跳舞：854 人次。
- \* 樹洞耳機電影院：2,743 人次。
- \* 武營來開槓：499 人次。
- \* 衛武營親子日：800 人次。
- \* 探索管風琴音樂：4,719 人次。
- \* 幕後解密：81 人次。

#### 3. 產學合作成果：

- \* 合作學校：成大、高科大、樹德科大。
- \* 3 場講座及 11 堂課程，939 人次。

#### 4. 人才培育成果：

- \* 「夏舞營」：787 人次。
- \* 「歐洲銅管之聲」：學員 100 人／欣賞人數 661 人次。
- \* 「青少年戲劇營」：151 人參與。
- \* 「技術人才培育工作坊」：43 人次。

#### 5. 學校藝術教育合作：

- \* 衛武營藝企學：17,087 人次。
- \* 劇場藝術體驗教育：1,981 人次。

#### 6. 科技推廣成果：

- \* 「Call Cue 青少年」：共製作了 10 檔數位手冊。
- \* 管風琴 VR 解密計畫（含校外文化體驗）：352 人次／另與藝企學合作之校外體驗 669 人次。

### 利害關係人 參與

1. 員工／志工：場館資深技術工作人員親自帶領「幕後解密」活動，解說劇場運作與工作甘苦談。志工協助執行多元導覽服務。

#### 2. 表演團隊／藝術家：

- \* 駐地與合作藝術家：如周書毅帶領舞蹈體驗、在地團隊「兩兩製造聚團」設計兒童課程等。
- \* 國際大師：國內外銅管名師參與「歐洲銅管之聲」教學與演出。
- \* 教學藝術家：參與「教學藝術家專業發展計畫」，共同創作跨領域教案。
- \* 表演團隊：除演出各類節目外，「藝企學」透過邀請專業表演團隊合作，設計適合學生的演出腳本，將劇場禮儀、藝術欣賞融入體驗。

3. 觀眾／會員：參與各項活動，觀看各類演出節目。

4. 政府機關／上級機關：與文化部、教育部合作推動「衛武營藝企學」、「校外文化體驗計畫」及 108 課綱對接課程。

5. 贊助商（人）：節目、親子與青年培育活動支持，例如「藝企學」、「花露露的童樂節」等活動。

6. 媒體：活動宣傳與藝文報導。

#### 7. 學校／講師：

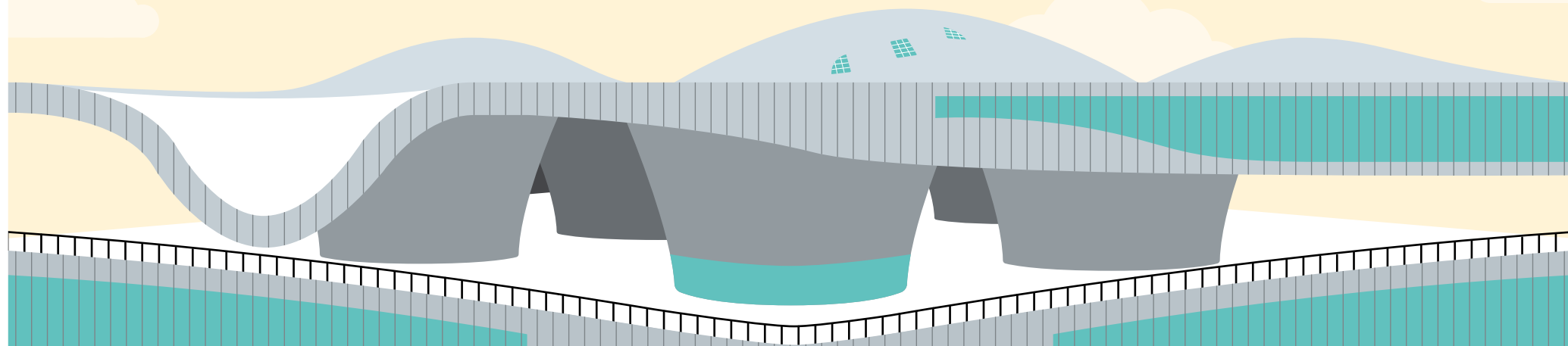
- \* 大專院校：國立高雄科技大學、國立成功大學、樹德科技大學參與 MOU 合作、微學分計畫與講座。
- \* 中小學：全國師生參與「藝企學」，偏鄉學校（如荖濃國小、美濃國小）參與 VR 體驗。

#### 8. 社區／民眾：

- \* 一般大眾：參與導覽、市集、電影院、舞蹈等活動。
- \* 弱勢與特殊族群：偏鄉學校與樂齡長照機構民眾透過「管風琴 VR 解密計畫」探索衛武營管風琴的奧秘；親子族群則參與「花露露的童樂節」與「衛武營親子日」等活動。



# 關於衛武營



|     |                 |    |
|-----|-----------------|----|
| 2-1 | 衛武營概況 .....     | 30 |
| 2-2 | 發展定位與營運策略 ..... | 41 |
| 2-3 | 營運願景與目標 .....   | 42 |

|     |              |    |
|-----|--------------|----|
| 2-4 | 永續發展策略 ..... | 43 |
| 2-5 | 肯定與榮耀 .....  | 44 |

## 2-1 ✦

## 衛武營概況

● GRI 2-1、2-9、2-10、2-11、2-15、2-16

## 1 基本資料

衛武營國家藝術文化中心（以下簡稱衛武營或本場館）座落於臺灣高雄市鳳山區，毗鄰衛武營都會公園。本場館前身為軍事新兵訓練中心，嗣經民間團體多年爭取後，行政院終於 2005 年 11 月 24 日核定「衛武營藝術文化中心興建計畫」，正式啟動轉型。為完備營運基礎，本場館於 2015 年 1 月 1 日先成立「衛武營營運推動小組」進行籌備，並於 2018 年 9 月 10 日正式納併「國家表演藝術中心」（National Performing Arts Center, NPAC），成為該中心轄下三座國家級藝文場館之一。

本場館於 2018 年 10 月 13 日正式啟用，現為南臺灣唯一的國家級表演藝術場館。我們以「眾人的藝術中心」為發展定位，致力於讓藝術融入日常生活，不僅是南臺灣對接國際的文化樞紐，更是連結在地與世界的「文化客廳」。

以下為本場館的基本資料：

## 1 組織全稱

國家表演藝術中心衛武營國家藝術文化中心。

## 2 所有權性質與法律形式

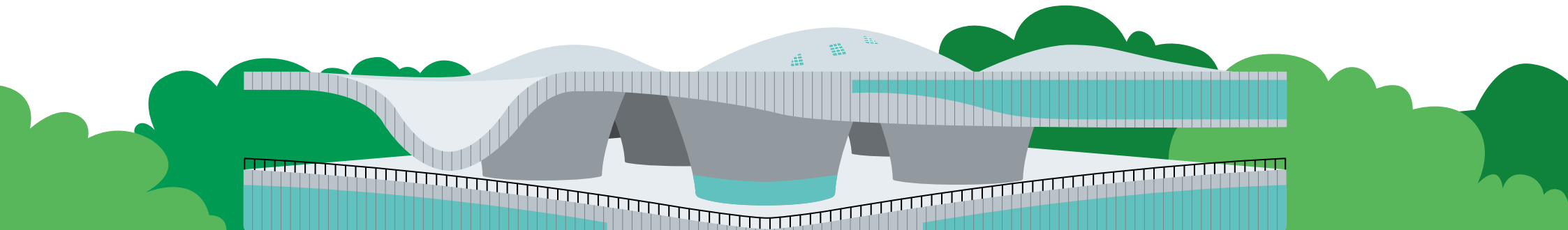
行政法人。

## 3 組織位置

(830043)  
高雄市鳳山區三多一路 1 號。

## 4 營運據點

中華民國（臺灣）高雄市。





## 2 空間介紹

本場館佔地 9.9 公頃，建物面積 3.3 公頃，由荷蘭建築師法蘭馨·侯班（Francine Houben）以衛武營都會公園內的榕樹群為靈感設計，創造出具穿透感與呼吸節奏的「無圍欄藝術中心」。本場館不僅擁有全世界最大單一屋頂綜合劇院的美譽，更於 2019 年取得綠建築銅級標章，並於 2024 年成功展延，致力於打造環境友善的藝文場域。

場館空間包含四個室內廳院與戶外空間，具備多元展演功能：



### 歌劇院 (Opera House)

全臺灣規模最大，舞台機械全自動化，主要用於歌劇、戲劇、舞蹈及大型跨界演出。

2,236 席



### 戲劇院 (Playhouse)

具備鏡框式與突出式三面舞台變化功能，拉近觀眾與演出者距離，適合各類戲劇與舞蹈。

1,209 席



### 榕樹廣場 (Banyan Plaza)

24 小時開放的半戶外公共空間，設有公共鋼琴，創造劇場與生活零距離的連結。

開放空間



### 音樂廳 (Concert Hall)

全臺唯一葡萄園式座席設計，配備全亞洲最大管風琴（9,085 支音管），提供頂級聲學效果。

1,981 席



### 表演廳 (Recital Hall)

不對稱鞋盒型設計，設有活動吸音簾可調節殘響，專為室內樂、獨奏及小型表演設計。

434 席



### 戶外劇場 (Outdoor Theater)

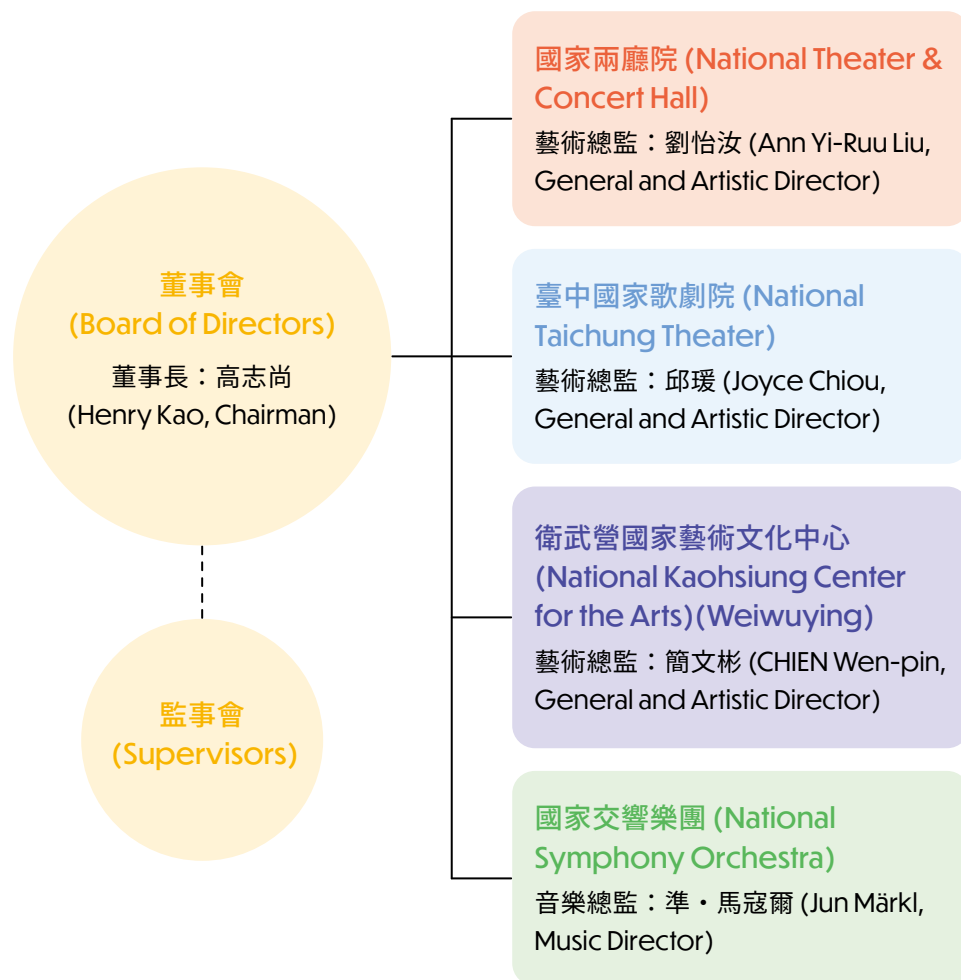
連結都會公園，以天空為幕的開放式非典型劇場，打破傳統觀演界線。

約 800 人

## 3 組織架構

本場館隸屬於「國家表演藝術中心」，採行「一法人多館所」之營運模式，設置藝術總監一人，由董事長提請董事會通過後任免，對內綜理場館業務，對外代表本場館，並受董事會監督。

### ● 國家表演藝術中心組織圖



### 1 最高治理單位架構與職責

衛武營國家藝術文化中心隸屬於「國家表演藝術中心」（以下簡稱本中心）。依據「國家表演藝術中心設置條例」及「國家表演藝術中心組織章程」，本中心董事會為本場館之最高治理單位及行政審議機制。

**A. 成員組成與任命：**董事會置董事 11 至 15 人（含董事長 1 人），任期 4 年，均為無給職。董事長及董事由監督機關（文化部）遴選，並提請行政院院長聘任。成員組成涵蓋文化部、教育部及外交部等相關業務副首長，以及表演藝術、經營管理專家與社會公正人士，確保與國家文化政策連結並具備多元專業觀點。

**B. 權責與運作：**董事會依據《國家表演藝術中心組織章程》行使職權，採行「專業治理」原則，並尊重藝術總監之藝術專業。其主要審議事項涵蓋：發展目標與計畫、年度營運方針、預決算及績效目標、重要規章審議（如人事、採購、會計制度）、以及藝術總監之任免等十大面向。董事會也透過定期會議，審議本場館之發展目標、預算及決算、績效表現、營運方針及公有財產管理要點，確保組織運作符合公共利益與法規遵循。

**C. 利益迴避與監督：**為確保治理透明度，本場館嚴格執行利益迴避機制。董事、監事或其關係人與本場館進行買賣、租賃等交易，需經董事會特別決議（三分之二出席、過半同意）始得為之。此外，透過監事會、內部稽核、文化部績效評鑑及審計機關等多層次監督，確保運作之責任度。



## 2 最高治理單位審議事項

為確保治理透明度並有效管控風險，本場館建立嚴謹的「關鍵重大事件（Critical Concerns）」溝通機制。依據「國家表演藝術中心設置條例」第十二條及「國家表演藝術中心組織章程」第十條規定，凡涉及以下議題，均被定義為關鍵重大事件：

- A 發展目標及計畫之審議。
- B 本中心經費之籌募及各場館間公務補助預算之分配。
- C 各場館年度營運方針之核定。
- D 年度營運計畫之審議。
- E 年度預算、決算及績效目標之審議。
- F 本中心規章之審議。
- G 自有不動產處分或其設定負擔之審議。
- H 設置條例所定應經董事會決議事項之審議。
- I 各場館藝術總監之任免。
- J 其他重大事項之審議。



基於上述法定職權，本場館進一步依據本中心董事會會議議事規章，將涉及上述重大議題之實務運作內容，透過以下管道將利害關係人之關注議題及組織重大事項陳報予最高治理單位：

### ● 重大事件陳報管道

#### 定期董事會議

每三個月召開一次，由國家表演藝術中心彙整各館團針對營運績效、財務狀況及各類重大議案進行提案報告與審議。

#### 臨時董事會議 (視需要加開)

遇有具時效性之緊急重大議案或突發性關鍵事件時，得由董事長召集，經董事同意後召開。確保在面對重大風險時，主動啟動最高治理單位的決策程序即時應變。

#### 專業諮詢與專案報告

針對重大投資、組織變革或特殊風險事件，視需要於董事會議安排專案報告，確保董事會充分掌握決策資訊。此外，亦得邀請會計師、律師或其他專業人士列席，提供客觀之專業意見與諮詢，確保溝通內容的專業度與周延性。

#### 董事會議紀錄與追蹤

所有溝通事項、決議結果及表決情形均作成董事會會議紀錄，前述會議紀錄連同視訊影音資料均列入重要檔案永久保存，確保關鍵重大事件之溝通歷程公開透明且可追溯，並由國家表演藝術中心追蹤各館團有無落實董事會之決議。

本場館藝術總監須親自列席董事會議，並得提出議案或為臨時動議，參與議案討論或陳述意見。

### 3 2024 年度關鍵重大事件溝通情形

本場館於 2024 年度依據上述機制，向最高治理單位陳報並溝通之關鍵重大事件總計 18 件。依其性質分類，以「組織策略與人事管理」（6 件）及「營運計畫與公共服務」（5 件）為大宗，顯示本年度治理重心聚焦於服務與經營績效之優化與提升。

具體溝通事項之性質、內容與統計如下表：

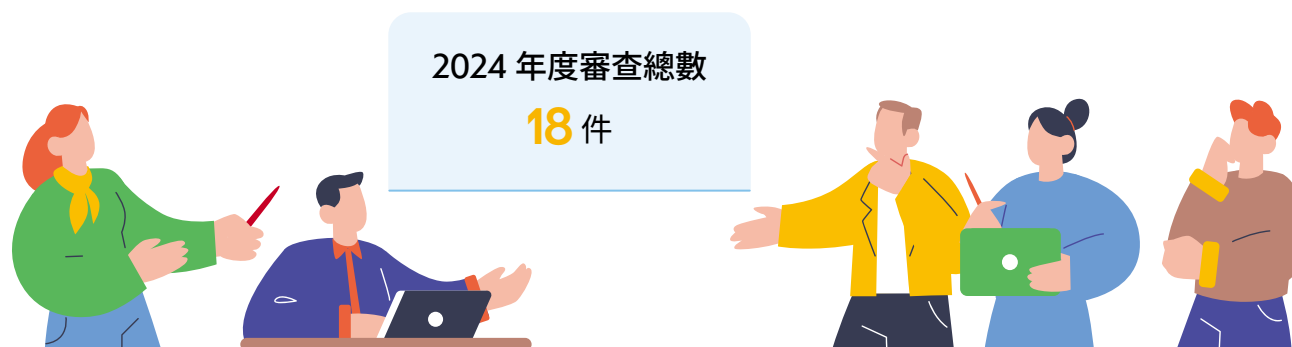
#### ● 2024 年關鍵重大事件溝通情形

| 項次 | 治理面向      | 關鍵重大事件內容                                                                                                            | 規範依據                                             | 2024 年度審查次數 |
|----|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------|
| 1  | 組織策略與人事管理 | <b>（一）高階經理人任免與薪酬</b><br>A. 藝術總監之任免。<br>B. 藝術總監之薪資核定（需報文化部備查）。<br>C. 藝術總監兼職內容。                                       | 「國家表演藝術中心組織章程」                                   | 3           |
|    |           | <b>（二）組織編制</b><br>A. 核定場館組織編制表、員額及職等。<br>B. 附屬作業組織或演藝團隊之設立與解散。                                                      | 「國家表演藝術中心人事管理規章」                                 | 0           |
|    |           | <b>（三）薪酬及獎金制度</b><br>核定薪級表及獎金發放標準（包含年終與績效獎金基準）。                                                                     | 「國家表演藝術中心獎金發放規章」、「國家表演藝術中心人事管理規章」                | 3           |
| 2  | 財務監督與資源配置 | <b>（一）預決算審議</b><br>年度預算書、決算報告之審議與核定。                                                                                | 「國家表演藝術中心設置條例」、「國家表演藝術中心預算執行規章」、「國家表演藝術中心收支管理規章」 | 3           |
|    |           | <b>（二）重大經費變動與投資</b><br>A. 金額達新臺幣 1,000 萬元以上之經費流用、動用累積賸餘或變更重大投資計畫。<br>B. 基金與累積賸餘之動用計畫與變更。<br>C. 長期投資計畫之決議及重大虧損之停損決定。 | 「國家表演藝術中心預算執行規章」、「國家表演藝術中心收支管理規章」                | 2           |
|    |           | <b>（三）融資與資產管理</b><br>A. 向金融機構申請融資借款額度、資產抵押設定。<br>B. 自有不動產之處分或設定負擔。                                                  | 「國家表演藝術中心融資業務管理規章」、「國家表演藝術中心資金理財投資作業規章」          | 0           |



| 項次 | 治理面向      | 關鍵重大事件內容                                                                                                                      | 規範依據                                                                | 2024 年度審查次數 |
|----|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------|
| 3  | 營運計畫與公共服務 | <b>(一) 營運方針與計畫暨績效</b><br>A. 核定年度營運方針及整體營運計畫。<br>B. 涉及營運目標變更或重大計畫變更事項之核備。<br>C. 場館年度執行成果、營運績效及目標達成率、年度自籌款比率達成率及經費核撥事項之績效報告之核備。 | 「國家表演藝術中心設置條例」、「國家表演藝術中心營運計畫暨預算管理規章」、「國家表演藝術中心績效評鑑辦法」               | 2           |
|    |           | <b>(二) 重大節目監理</b><br>A. 重大節目個案製作計畫（含經費）之審查。<br>B. 重大節目經費變動超過 20% 或內容重大變更之再提報。<br>C. 提報董事會之節目若未達績效指標 80% 之檢討報告。                | 「國家表演藝術中心節目個案計畫提報董事會審查原則」、「國家表演藝術中心節目品質管理規章」                        | 1           |
|    |           | <b>(三) 涉及國有財產使用收益之管理規範審查</b><br>核定本場館租借、廣告租用、拍攝管理及駐店招商等涉及國有財產使用收益作業要點及其修正。                                                    | 「國家表演藝術中心公有財產管理使用收益辦法」、「國家表演藝術中心衛武營國家藝術文化中心場館租借服務／廣告租用管理／拍攝／駐店招商要點」 | 1           |
| 4  | 風險管理與利益迴避 | <b>(一) 涉及利益衝突迴避情形</b><br>董事、監事或其關係人，以及藝術總監或其關係人與本場館進行買賣、租賃等交易，需經董事會特別決議始得為之。                                                  | 「國家表演藝術中心設置條例」、「國家表演藝術中心組織章程」                                       | 3           |
|    |           | <b>(二) 風險控管</b><br>A. 投資標的風險評估及停損機制之啟動。<br>B. 債務無法自償時之改善措施核決。                                                                 | 「國家表演藝術中心董事會會議議事規章」、「國家表演藝術中心資金理財投資作業規章」                            | 0           |

透過上述分層負責與權責劃分，本場館確保在追求藝術卓越的同時，亦能維持嚴謹的行政紀律與財務永續。董事會的監督機制不僅強化了風險控管能力及對高標準治理倫理的堅持，更透過對營運計畫與公共服務規章之審查及核定，確保場館經營方向符合利害關係人之期待，體現本場館作為國家級公共文化機構的當責性。





## 永續發展推動

為落實「綠色劇場」願景並推動節能減碳政策，本場館於 2022 年 5 月即成立了「節能減碳工作小組」，嗣為回應全球永續趨勢，而於 2025 年 6 月制定「國家表演藝術中心衛武營國家藝術文化中心永續發展委員會設置要點」（下稱設置要點）將其升格為「永續發展委員會」（下稱本委員會），作為本場館推動永續發展之最高指導組織，並將環境（E）、社會（S）與治理（G）策略融入日常營運。下表為本委員會的組成及運作機制：

### ● 永續發展委員會組成及運作機制

#### 召集人

由藝術總監擔任，展現最高管理階層對永續之承諾。

#### 副召集人 (永續長)

藝術總監指派副總監一人兼任，協助推動永續事務。

#### 委員組成

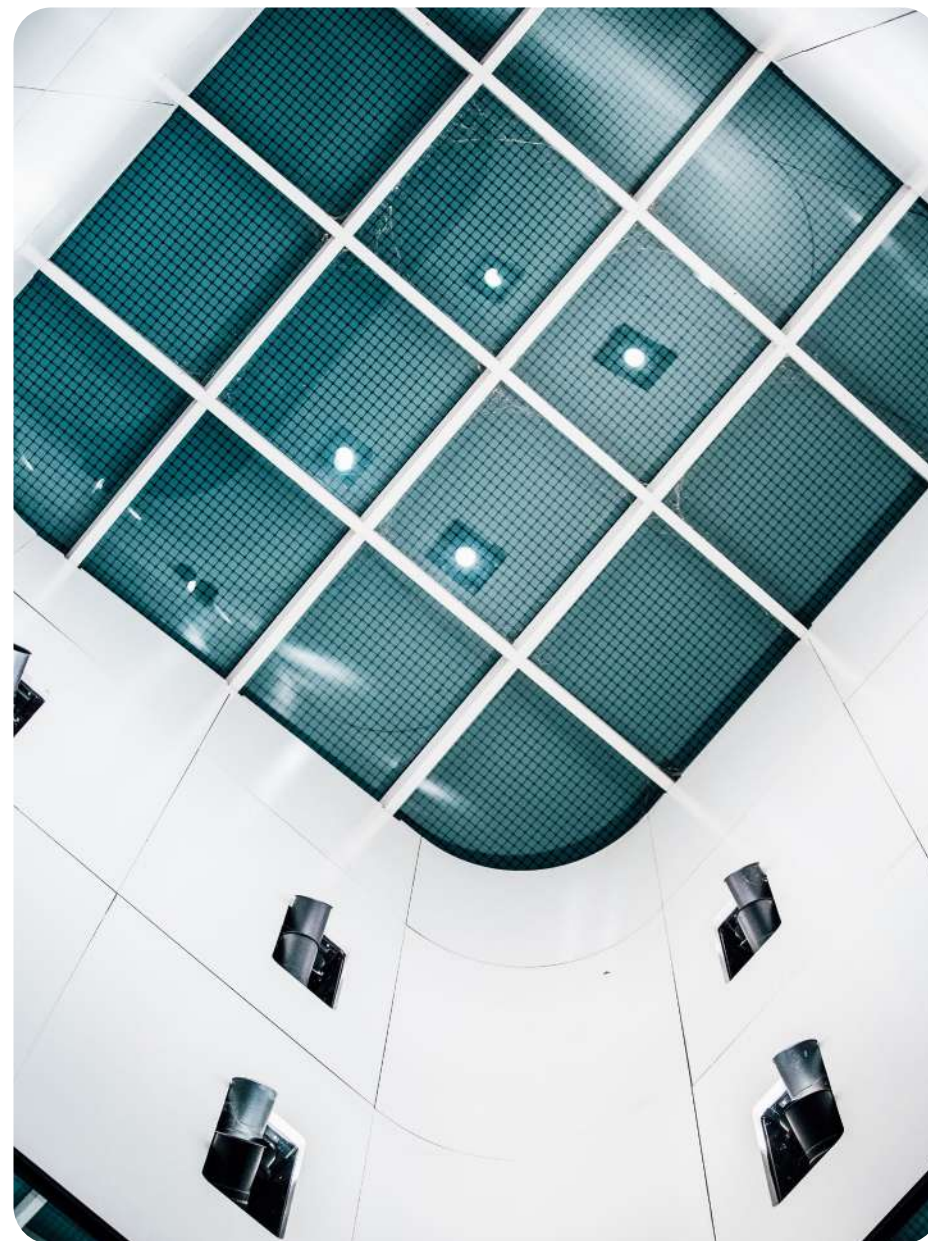
共七人，除內部高階主管外，設有外聘永續學者專家三人，以引入外部專業觀點與監督機制。

#### 執行架構與 任務分工

委員會下設執行長（由行政副總監兼任）與執行秘書，並設有工作小組負責年度永續報告書撰寫及本委員會交辦事項之執行。

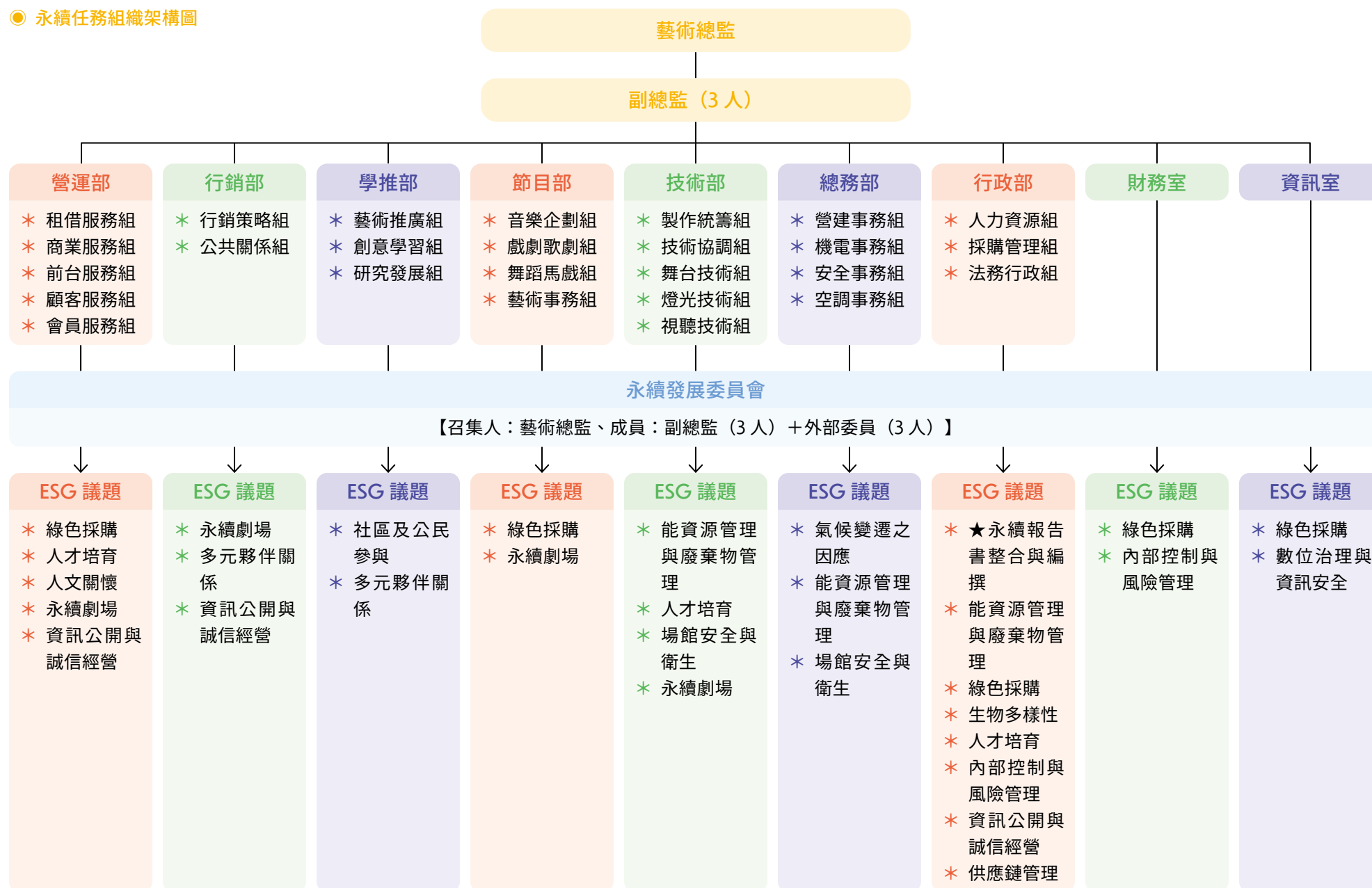
#### 運作機制

委員會每六個月至少召開一次會議，負責擬定永續政策、核定減碳策略、督導各部門執行成效，並定期檢視永續目標之達成情形。



攝影 - 林峻永

● 永續任務組織架構圖



另外，本場館共設有 9 個部門，依據各部門業務職掌亦各有負責的永續議題任務：

● 各部室永續議題任務





## 社會

## SOCIETY

## 人才培育

## 相關部室

\* 行政部 - 人力資源組

## 主要任務

▶ 人才吸引與留任、舉辦各項教育訓練、推行職場平等與員工福祉政策（如提供員工申訴管道、召開勞資會議等）。

\* 營運部 - 前台服務組（點工）、顧客服務組（志工）

▶ 管理及培育本場館前台點工與導覽志工人員。

\* 技術部 - 技術協調組（助理）

▶ 管理及培育本場館後台技術助理人員。

## 永續劇場

## 相關部室

\* 節目部 - 音樂企劃組、戲劇歌劇組、舞蹈馬戲組

\* 技術部 - 製作統籌組、技術協調組

\* 行銷部

\* 營運部 - 會員服務組

## 主要任務

▶ 實踐永續劇場，規劃蘊含低碳及永續理念的節目製作。

▶ 實踐永續劇場，規劃蘊含低碳及永續理念的節目製作。

▶ 永續行銷與價值溝通。

▶ 辦理本場館會員活動推廣永續理念。

## 人文關懷

## 相關部室

\* 營運部 - 前台服務組、顧客服務組

## 主要任務

▶ 推行藝玩伴、多元服務導覽活動等場館友善計畫。

## 社區及公民參與

## 相關部室

\* 學推部

## 主要任務

▶ 舉辦國內外表演藝術推廣活動、推動社區與學校的產學合作，以及促進多元族群參與藝文活動。

## 場館安全與衛生

## 相關部室

\* 總務部 - 安全事務組

## 主要任務

▶ 確保本場館職場安全與健康管理機制、維護場館安全衛生環境。

\* 技術部 - 技術協調組、舞台技術組

▶ 確保本場館各廳院舞台搭設人員之安全與健康、維護本場館各廳院的安全衛生環境。

## 多元夥伴關係

## 相關部室

\* 學推部

## 主要任務

▶ 與南臺灣大專院校合作建立夥伴關係，以及參與國際論壇之相關國際合作活動交流國內外藝文資訊。

\* 行銷部 - 公共關係組

▶ 維繫場館與不同贊助企業間良好之夥伴關係。



## 治理

## GOVERNANCE

## 內部控制與風險管理

## 相關部室

- \* 行政部 - 法務行政組
- \* 財務室

## 主要任務

- ▶ 內控稽核及審閱場館各項合約內容以進行各項法律及風險評估。
- ▶ 控管本場館的財務表現、營運目標與創新策略之落實情形。

## 數位治理與資訊安全

## 相關部室

- \* 資訊室

## 主要任務

- ▶ 建立資安治理與個資保護制度。

## 資訊公開與誠信經營

## 相關部室

- \* 營運部 - 商業服務組、會員服務組
- \* 行政部 - 採購管理組
- \* 行銷部 - 公共關係組

## 主要任務

- ▶ 強化本場館與駐店廠商、會員間誠信的合作關係。
- ▶ 強化本場館與供應商間誠信的合作關係。
- ▶ 每年於本場館官網公布年報強化運營透明度、強化本場館永續場館之良好形象，以建立社會信任。

## 供應鏈管理

## 相關部室

- \* 行政部 - 採購管理組

## 主要任務

- ▶ 供應商永續查核，打造永續供應鏈。

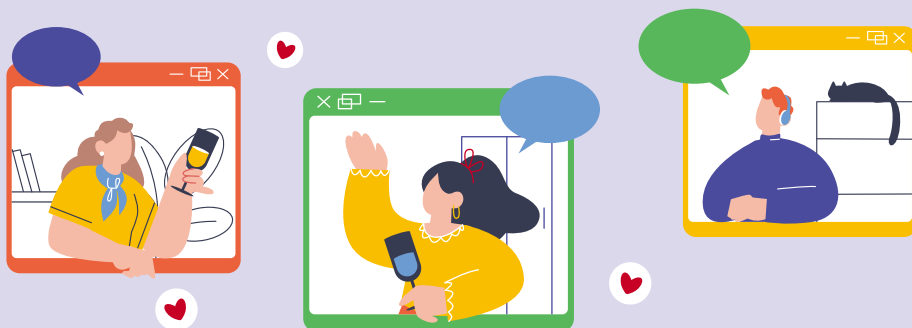
## 永續報告書整合與編撰

## 相關部室

- \* 行政部 - 法務行政組

## 主要任務

- ▶ 彙整永續報告書所需之各項議題資料，整合後編撰場館永續報告書。





## 2-2 ✦

## 發展定位與營運策略

## 1 發展定位

本場館以「眾人的藝術中心」作為發展定位，這不僅意味著為大眾服務，也強調本場館因眾人的參與而存在，期望凝聚眾人之力在南方扎根，用藝術串聯過去、現在與未來。



攝影 - 彭仁義

## 2 營運策略

本場館以「精實的衛武營」、「連結的衛武營」、「民眾的衛武營」及「員工的衛武營」作為營運策略。

## 「精實的衛武營」

本場館矢志成為蘊育藝術表演者的搖籃、提攜鼓勵年輕創作者，成為前瞻性表演藝術生長的沃土，提供實習及產學合作的管道、延續職場教育及開創國際視野留住人才，堅實南臺灣藝術文化實力，以場館員工熱忱及專業成為表演創作者堅實的後勤支援。

## 「連結的衛武營」

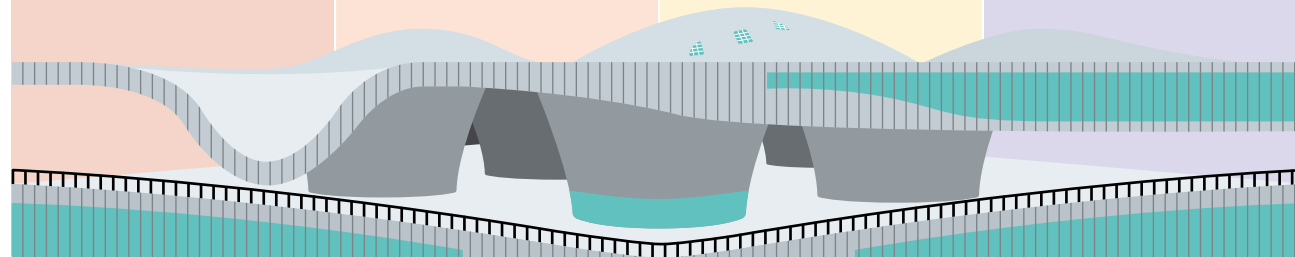
高雄是臺灣通往世界的海港，本場館則是作為南臺灣的文化樞紐，引進國際優質節目，力求將臺灣團隊推上世界舞台。

## 「民眾的衛武營」

本場館以服務民眾與藝術家為本，著重空間、藝術與社會之親近，期許成為全民喜愛的藝術生活場域。

## 「員工的衛武營」

員工是本場館最重要之策略夥伴，本場館將致力提升員工承諾與專業職能，並以培訓、資源共享、友善為展望，主要包括專業培訓與發展機會、建立良好之工作環境、以及激勵員工參與並投入工作。



## 2-3 ✦

## 營運願景與目標

## 1 營運願景

本場館致力於「藝術打開社會可能性」，持續以專業、安全與具親近性的場館形象與理念，成為南臺灣引進國內外優質節目、連結藝術與生活、深化藝術教育扎根與普及，藝術家與大眾交流之平台，以及專業、安全、多元與具親近性的文化地標。

## 2 營運目標

本場館建立「服務平台」（Service）、樹立「專業標竿」（Standard）、營造「生活風格」（Style）三大核心目標，建設藝文環境及發揮傳播表演藝術的影響力：

「服務平台」  
(Service)

打造本場館為提供表演藝術專業製作、表演藝術專業人才培育養成、本土與國際表演節目交流、民眾與表演藝術接觸等各種服務平台。

「專業標竿」  
(Standard)

堅持本場館對各類展演活動之專業頂尖與創新的追求。

「生活風格」  
(Style)

透過本場館提供之服務平台以及各類展演活動，使藝術成為生活的一部分，並產生具有美感意識的生活風格。



唐卡洛總彩排（攝影－陳建豪）

## 2-4 ✨

## 永續發展策略 — GRI 2-22

## 1 永續目標與願景

本場館作為南臺灣重要的文化場域，近年來以「創新驅動，永續發展」為目標策略，並以「綠色劇場 Green Theater」作為其營運目標，致力推動場館各項永續規劃，並持續盤點、檢視及設定本場館永續治理之具體行動目標，逐步實踐走向永續場館的長期路徑。

## ● 永續發展目標

整合國內資源、深化在地連結、活絡藝術市場能量，並透過多元合作模式與夥伴關係，擴大藝術的影響力。



共創  
價值  
鏈結  
國際



將臺灣表演藝術推向世界舞台，同時引進國際頂尖藝術資源，擴大其國際能見度與影響力，並深化跨文化交流。

應用科技工具擴增展演與學習的可能性，提升觀眾體驗的豐富性、服務效率與文化近用性。

借力  
科技  
聚焦  
永續



實踐綠色劇場、推動文化平權，並培育永續人才。



## 2 永續治理運作

本場館在 2022 年 5 月，為推動節能減碳政策並將其精神融入場館營運，正式成立了「節能減碳工作小組」，主要負責落實節能實務規劃與環境保護等工作。

然而，考量到「節能減碳」僅為永續發展的其中一環，為了更全面地推動並落實包含環境、社會、治理在內的綜合性永續發展策略，並擴大永續視野至社會責任與誠信經營等層面，本場館於 2025 年正式將其改制為「永續發展委員會」。此舉不僅是本場館實踐「綠色劇場」目標的重要一步，也體現了其在臺灣藝文界推動永續發展的承諾。

## 2-5 ✦ 肯定與榮耀

### 1 永續治理

- 2019 年
- 11 月 — 取得「大型空間類」綠建築銅級標章。
  - 12 月 — 獲高雄市政府環境保護局頒發「108 年度室內空氣品質維護管理優良場所評鑑 特優」。
  - 獲高雄市政府頒發為內政部營建署 107 年度公共建築物無障礙生活環境業務督導受檢場所，協助高雄市榮獲都會型特優之感謝狀。
- 2020 年迄今 — 通過 ISO 27001 第三方稽核驗證。
- 2021 年迄今 — 自主響應全球節能活動「Earth Hour 地球一小時」。
- 2023 年
- 9 月 — 與臺灣證券交易所簽署「綠色永續文化夥伴」合作備忘錄，為證交所首次與藝文場館合作，衛武營以劇場角色為環境永續貢獻力量，共同為臺灣藝文產業接軌國際標準。
- 2024 年
- 10 月 — 參與「電力交易平台補充備轉方案」，展現「綠色場館」與循環經濟。
  - 11 月 — 成功展延綠建築銅級標章。

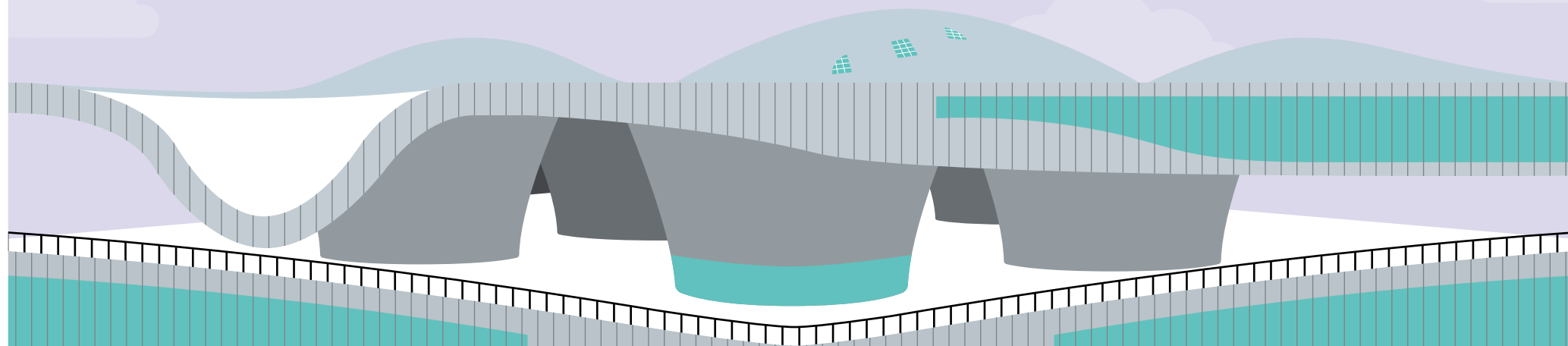


### 2 衛武營榮耀

- 2017 年
- 12 月 — 獲得國際空間設計大獎 Idea-Tops Award 的數位建築獎。
- 2018 年
- 12 月 — 獲得由《Shopping Design 設計採買誌》舉辦「Taiwan Design Best 100 年度建築及空間規劃」獎項，並入選 2018 New York Design Awards（紐約設計獎）。
- 2019 年
- 1 月 — 被英國權威媒體《衛報》(The Guardian) 評選「2019 度假勝地熱門榜」，衛武營獲選為 40 個值得一遊的地區，再次讓臺灣登上國際媒體版面。
  - 7 月 — 獲得 2019 Architizer A+ Awards 年度榮譽大獎、劇場建築 - 評審獎、劇場建築 - 最佳觀眾票選獎。
  - 8 月 — 榮登美國《時代》(TIME) 雜誌「2019 年世界最佳景點」(World's Greatest Places 2019)。
- 2020 年
- 8 月 — 發行之《本事》榮獲第 44 屆金鼎獎 - 雜誌類設計獎。
  - 9 月 — 獲得「2020 國際建築獎 International Architecture Awards 2020」-「博物館與文化建築」獎項。
- 2021 年
- 12 月 — 《衛武營第六劇場》榮獲「La Vie 2021 臺灣創意力 100」創意平台獎。
- 2022 年
- 7 月 — 衛武營攜手高雄市政府所推出的「《武營晚點名》島嶼記憶·光舟劇場」，榮獲法國 NOVUM DESIGN AWARD（簡稱 NDA）數位藝術和平面設計類 (Digital Art and Graphic Design Category) 銀獎殊榮。



# 場館組織治理



|     |                 |    |
|-----|-----------------|----|
| 3-1 | 服務與經營績效 .....   | 46 |
| 3-2 | 場館治理與風險管理 ..... | 57 |
| 3-3 | 供應商管理 .....     | 58 |

|     |                  |    |
|-----|------------------|----|
| 3-4 | 誠信經營及法規遵循 .....  | 60 |
| 3-5 | 資訊安全與隱私權管理 ..... | 60 |



## 3-1 ✨

## 服務與經營績效



GRI 3-3

## 1

## 經營績效

## 1

## 嚴謹績效評鑑機制



本場館自 2022 年至 2024 年  
連續三年獲評  
「優良」



追求經濟效益與維護公共利益為推動行政法人化制度光譜上之兩端，為衡平經濟效益與公共利益，本場館每年均依據當年度營運計畫，設定嚴謹之績效評估指標與目標值，並受由文化部聘任政府相關機關代表、表演藝術及經營管理領域之學者及社會公正人士所組成之「績效評鑑小組」嚴格審視，針對每年之營運目標達成度及公共任務遂行成效進行評鑑。

值得一提者，本場館自 2022 年至 2024 年之營運績效評鑑等第，連續三年均獲評為「優良」，不僅是對衛武營團隊之肯定，更證明了本場館於場館治理、表演藝術推動、人才培育、環境永續與社會共融等公共任務上之卓越成效。



2022 大玩樂家（攝影 - 林峻永）

## 2 2024 年度績效評鑑成果：卓越超標，深化永續承諾

### A. 營運表現卓越，獲評「優良」等第

本場館於 2024 年度營運績效評鑑中表現卓越，所有營運成果皆達成預期目標，並獲「優良」等第，展現出高效能之治理能力與專業執行力。2024 年度績效成果不僅體現於傳統營運指標之穩健成長，更於永續發展相關議題上取得了重要躍進。

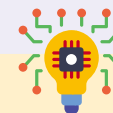


衛武營管風琴 VR 解密，VR 入校啟航記者會（攝影 - 林峻永）

### B. 首度納入永續指標，成果超乎預期

為積極踐行永續發展承諾，本場館於 2024 年首度將永續相關議題納入績效評鑑項目。且於這些新增之關鍵指標上，皆取得了卓越成果：

#### ● 2024 年永續績效評鑑項目



#### 數位與科技創新

本場館於「借力科技」項目下表現亮眼，於「數位內容研發產製或展演應用」指標上，執行績效逾原定目標值高 2.5 倍之優異成績。不僅證明成功運用科技擴大藝文服務範疇，更體現於數位轉型策略上之前瞻性與高效執行力。



#### 綠色劇場實踐

本場館於「實踐綠色劇場」指標上，亦達成原定目標值之優異成果，成功將永續理念融入營運核心，並逐步落實於場館管理與節目製作。例如：利用可重複使用之舞台佈景與道具、使用節能 LED 燈具及踐行低碳交通方式等。

本場館主辦之《2024 波麗露在高雄 - 那片海》節目中，採用不搭台、不架燈之在地製作模式，並導入低碳巴士，大幅減少碳足跡，此案更獲「文化部補助推動文化產業淨零轉型作業」補助，彰顯於推動文化永續發展方面的卓越績效。



## C. 核心指標強勁表現，持續穩健成長

(a) 人才培育與鏈結國際：達成率均大幅超越目標值，彰顯本場館於人才育成與國際鏈結上之堅實能量。

(b) 文化平權與共融：本場館於促進不同近用對象、群體之文化參與人次之指標，執行績效逾原定目標值 10 倍。此卓越成果深刻體現本場館踐行「眾人的藝術文化中心」之定位，確保多元群體均能享有平等且豐富之文化參與機會。

(c) 觀眾參與度與市場反應：室內場地售票演出觀眾人次與主合辦節目售票率均超過原定目標值，證明本場館於專業節目策劃上深獲市場與大眾認可。

(d) 財務自籌能力：逾原定目標值高 7%，且與 2023 年自籌比率相較增長 13.45%，展現本場館於財務獨立性與經營效率上之持續精進。

## ◎ 2024 年績效核心指標項目

| 績效指標項目                             | 衡量指標     |                           | 2024 年度目標值 | 2024 年度實際達成值 | 分析及達成率（與目標值相比較）說明                                                                                 |
|------------------------------------|----------|---------------------------|------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1</b><br>營運目標及<br>營運計畫<br>(35%) | 1-1 共創價值 | 1-1-1 多元展演合作模式及對象         | 70 檔       | 76 檔         | 已達成，並 <u>較原定目標值高 9%</u> 。                                                                         |
|                                    |          | 1-1-2 資源連結、專業交流及夥伴關係建構與合作 | 31 件       | 71 件         | A. 2024 年修正衡量指標，由「三館一團館際資源共享及場地夥伴關係」整合為「資源連結、專業交流及夥伴關係建構與合作」項目。<br>B. 已達成，並 <u>較原定目標值高 129%</u> 。 |
|                                    |          | 1-1-3 表演藝術專業人才培育          | 4 場／163 人次 | 14 場／326 人次  | A. 2024 年修正衡量指標，由「劇場專業人才培育」整合為「表演藝術專業人才培育」項目。<br>B. 已達成，並 <u>較原定目標值分別高 250%／100%</u> 。            |
|                                    | 1-2 鏈結國際 | 1-2-1 參與國際組織及促進專業人才交流     | 4 項／250 人次 | 15 項／842 人次  | A. 2024 年修正衡量指標，由「國際藝術工作者交流人次」整合為「參與國際組織及促進專業人才交流」。<br>B. 已達成，並 <u>較原定目標值分別高 275%／237%</u> 。      |
|                                    |          | 1-2-2 國際共製及合作節目計畫         | 3 項        | 5 項          | 已達成，並 <u>較原定目標值高 67%</u> 。                                                                        |
|                                    |          | 1-2-3 主合辦國際節目之規劃與演出       | 19 檔       | 21 檔         | 已達成，並 <u>較原定目標值高 11%</u> 。                                                                        |
|                                    |          |                           |            |              |                                                                                                   |

| 績效指標項目                             | 衡量指標     |                        | 2024 年度目標值       | 2024 年度實際達成值         | 分析及達成率（與目標值相比較）說明                                                 |
|------------------------------------|----------|------------------------|------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------|
| <b>①</b><br>營運目標及<br>營運計畫<br>(35%) | 1-3 借力科技 | 1-3-1 數位內容研發產製或展演應用    | 2 項              | 5 項                  | A. 為 2024 年新增之衡量指標。<br>B. 已達成，並較原定目標值高 150%。                      |
|                                    |          | 1-3-2 科技創新服務           | 1 項              | 1 項                  | A. 為 2024 年新增之衡量指標。<br>B. 已達成。                                    |
|                                    | 1-4 聚焦永續 | 1-4-1 實踐綠色劇場           | 2 項              | 2 項                  | A. 為 2024 年新增之衡量指標。<br>B. 已達成。                                    |
|                                    |          | 1-4-2 促進不同近用對象、群體之文化參與 | 20,880 人次        | 239,961 人次           | 已達成，並較原定目標值高 149%。                                                |
|                                    |          | 1-4-3 員工發展及人才培育        | 70 場／1,200 人次    | 110 場／1,919 人次       | 已達成，並較原定目標值分別高 57%／60%。                                           |
| <b>②</b><br>顧客及專業<br>服務 (35%)      | 2-1 專業服務 | 2-1-1 優化劇場專業服務措施       | 4 項              | 4 項                  | A. 2024 年修正衡量指標，由「演出單位對整體服務滿意度」整合為「優化劇場專業服務措施」項目。<br>B. 已達成。      |
|                                    | 2-2 顧客服務 | 2-2-1 優化場館服務措施         | 4 項              | 5 項                  | A. 2024 年修正衡量指標，由「持續提升服務措施」整合為「優化場館服務措施」。<br>B. 已達成，並較原定目標值高 25%。 |
| <b>③</b><br>營運管理及<br>成長 (30%)      | 3-1 營運構面 | 3-1-1 室內場地售票演出場次／人次    | 526 場／301,071 人次 | 586 場／393,497 人      | 已達成，並較原定目標值分別高 11%／31%。                                           |
|                                    |          | 3-1-2 主合辦節目售票率         | 80%              | 87.82%               | 已達成，並較原定目標值高 10%。                                                 |
|                                    |          | 3-1-3 藝文推廣體驗活動場次／人次    | 613 場／835,720 人次 | 1,125 場／1,128,820 人次 | 已達成，並較原定目標值分別高 84%／35%。                                           |
|                                    | 3-2 財務構面 | 3-2-1 自籌款比例            | 20.28%           | 21.76%               | 已達成，並較原定目標值高 7%。                                                  |
|                                    |          | 3-2-2 節目演出成本回收率        | 32%              | 44.50%               | 已達成，並較原定目標值高 39%。                                                 |



### 3 自籌比率穩定成長，展現卓越營運績效

為有效推動公共任務並強化經營效能，本場館於政府核撥及捐補助之經費外，亦積極提升自籌經費能力，確保營運之長遠穩健。

數據顯示，本場館之自籌比率近年來持續穩定增長，不僅超越所設定之目標，反映出本場館於市場開拓、資產活化與多元收入策略上之成功，更為其卓越之營運績效與穩健治理提供有力證明，奠定永續發展之堅實基礎。

#### ● 自籌比率比較表

| 年度                | 實際達成自籌比率      | 目標值           | 有無達標      | 較去年增長率        |
|-------------------|---------------|---------------|-----------|---------------|
| 2022 <sup>註</sup> | 14.38%        | NA            | NA        | 51.37%        |
| 2023              | 19.18%        | 19.15%        | 達標        | 33.38%        |
| 2024              | <b>21.76%</b> | <b>20.28%</b> | <b>達標</b> | <b>13.45%</b> |

<sup>註</sup> 2022 年因持續受疫情影響，年度重點工作仍在疫情的防護，以及扶持表演團隊從疫情影響中恢復，並提供紓困振興及場地租金減（免）收措施，俾利減緩團隊負擔，故未呈現「目標值」。



音樂廳演出（攝影－拉風小光）

### 4 本場館收入及支出

#### A. 收入分析

本場館收入來源多元，包含政府之核撥及捐（補）助、受託研究及提供服務之收入、國內外公私立機構、團體及個人之捐贈、營運及產品之收入，以及其他收入。除了政府年度核撥及捐（補）助款項之外，本場館亦積極開拓並強化其他收入來源，此舉不僅確保了財務之穩健與獨立性，更體現了本場館於治理上之卓越應變與決策彈性。

##### (a) 策略性多元收入：展現決策彈性與風險管理韌性

本場館為實踐「藝術打開社會可能性」之核心使命，並確保營運之長遠永續，不僅積極推動表演藝術，更將「資產活化」納入核心治理策略。透過多元化之收入策略，有效將場館空間轉化為多樣化之收益來源，以因應市場波動與外部環境之挑戰。

除核心之「演藝收入」與「營業收入」外，本場館亦有效利用其各個場地與空間資產，將其轉化為實際收益。數據顯示，2024 年之租金及權利金收入相較 2023 年成長率高達 36.47%，此強勁增長即為活化場地策略成功之最佳證明。

##### (b) 贊助收入：品牌價值與社會連結之具體回饋

本場館作為專業且具親近性之文化地標，持續深化藝術教育之扎根與普及，成為藝術家與大眾交流之平台。我們於品牌經營與社會責任上之長期投入，亦獲得了企業與公眾之廣泛認可。

於 2022 年至 2024 年期間，本場館「贊助收入」均呈現穩定成長趨勢，其中 2023 年較 2022 年成長率達 21.90%，2024 年較 2023 年成長率為 8.25%。此不僅為財務上之成功，更反映了本場館所堅持之「專業標竿」與「生活風格」核心價值，已深植人心。來自贊助方之信任與支持，即為本場館以藝術連結社會、發揮文化影響力之最佳證明。





## B. 支出分析

本場館作為南臺灣唯一之國家級表演藝術場館，秉持「眾人之藝術中心」核心定位，並作為南臺灣之文化樞紐，積極辦理各項展演活動，培育在地人才與健全南部藝文產業鏈，致力於讓藝術融入民眾之日常生活，成為全民喜愛之藝術生活場域。於此營運策略下，「演藝成本」為本場館主要支出項目，亦反映本場館重視藝術推廣與節目品質之投入與承諾。

本場館卓越之治理成效，亦體現於資產之精準管理與營運效率之維持。儘管近年來面臨電費及人力成本調漲等外部營運挑戰，然而數據顯示，「管理及總務費用」之支出於 2022 年至 2024 年期間仍保持平穩，無顯著變化。此不僅反映了本場館於行政管理上之高效節制與紀律，亦證明了本場館於資源配置與內部財務控管機制上之穩健與高效。尤為值得一提者，本場館透過落實節能減碳措施，已有效抵銷了電費調漲對於營運成本之衝擊。此舉不僅展現對環境永續發展之承諾，更體現了本場館將永續理念整合至日常營運決策之治理能力。

值得注意的是，2024 年行銷費用較前一年大幅下降 33.39%，然自籌比率仍持續成長，演藝收入亦維持與前年度相當之水準，顯示本場館透過數位行銷工具的精準投放及無紙化推廣策略，不僅有效降低成本，更實質提升了行銷資源的轉換率，達成以更少資源創造更高價值的營運效益。

此外，本場館對資產管理之嚴謹，亦可見於「業務外費用」之數據變化。自 2018 年 10 月正式對外營運以來，本場館持續妥善維護並活用所有資產設備，故於 2023 年及 2024 年前未曾執行大規模之資產報廢程序。直至 2023 年及 2024 年間，始針對已屆年限且不堪使用之資產進行報廢程序，此亦為當年度業務外費用較高之主要原因，並確保了公共資產之最大化利用。



攝影 - 林峻永

## ◎ 2022 年至 2024 年收入比較表

| 年度   | 項目     | 服務收入      | 演藝收入<br>(含成年禮金<br>及其他補貼) | 年費收入      | 贊助收入       | 其他勞<br>務收入 | 銷貨收入      | 租金及<br>權利金收入      | 業務外<br>收入 | 合計                 |
|------|--------|-----------|--------------------------|-----------|------------|------------|-----------|-------------------|-----------|--------------------|
| 2022 | 金額     | 4,173,412 | 55,812,734               | 3,294,846 | 25,338,346 | 811,247    | 2,489,204 | 27,767,029        | 4,487,694 | 124,174,512        |
|      | 較去年成長率 | 223.46%   | 105.60%                  | 27.79%    | 38.61%     | -2.17%     | 63.05%    | 63.48%            | 83.80%    | 74.70%             |
| 2023 | 金額     | 5,931,718 | 65,248,085               | 3,790,584 | 30,887,190 | 561,496    | 2,393,440 | 44,444,920        | 3,662,411 | 156,919,844        |
|      | 較去年成長率 | 42.13%    | 16.91%                   | 15.05%    | 21.90%     | -30.79%    | -3.85%    | 60.06%            | -18.39%   | 26.37%             |
| 2024 | 金額     | 5,938,571 | 60,085,343               | 3,959,570 | 33,434,834 | 533,655    | 2,556,532 | <b>60,654,165</b> | 4,158,892 | <b>171,321,562</b> |
|      | 較去年成長率 | 0.12%     | -7.91%                   | 4.46%     | 8.25%      | -4.96%     | 6.81%     | <b>36.47%</b>     | 13.56%    | <b>9.18%</b>       |

## ◎ 2022 年至 2024 年支出比較表

| 年度   | 項目     | 演藝成本        | 銷貨成本      | 行銷費用       | 業務費用        | 管理及總務費用     | 業務外費用      | 合計                 |
|------|--------|-------------|-----------|------------|-------------|-------------|------------|--------------------|
| 2022 | 金額     | 254,356,037 | 3,005,700 | 49,037,471 | 107,405,919 | 625,136,630 | 18         | 1,038,941,775      |
|      | 較去年成長率 | 33.33%      | -18.22%   | -6.45%     | 3.91%       | 8.71%       | -100.00%   | 12.17%             |
| 2023 | 金額     | 209,062,267 | 1,784,858 | 45,622,390 | 99,933,727  | 628,198,357 | 55,153     | 984,656,752        |
|      | 較去年成長率 | -17.81%     | -40.62%   | -6.96%     | -6.96%      | 0.49%       | 306305.56% | -5.23%             |
| 2024 | 金額     | 202,139,528 | 1,525,150 | 30,391,222 | 101,947,534 | 611,341,462 | 188,370    | <b>947,533,266</b> |
|      | 較去年成長率 | -3.31%      | -14.55%   | -33.39%    | 2.02%       | -2.68%      | 241.54%    | <b>-3.77%</b>      |



## 5 未來展望目標

承襲 2022 年至 2024 年連續三年榮獲績效評鑑「優良」之卓越基石，本場館展望 2025 年，將採取更積極的「永續升級」策略。我們不以現有成績自滿，將進一步透過調升績效核心評鑑項目的目標值，展現本場館對於環境永續（E）、社會共融（S）與公司治理（G）的堅定承諾。

### A. 廣續追求卓越，穩固績效評鑑「優良」標竿

本場館將持續優化治理機制與營運效能，確保行政法人之公共任務與經濟效益達成平衡。2025 年之首要營運目標，即為維持績效評鑑「優良」等第，透過持續精進的治理機制，深化本場館作為「眾人的藝術中心」之公共價值與社會影響力。

### B. 永續指標全面升級，擴大綠色與共融影響力

鑒於 2024 年首度納入永續指標即獲得超越預期之成果，本場館於 2025 年決議提升「1-4 聚焦永續」核心衡量指標之挑戰門檻。我們將以更嚴格的自我要求，致力於將衛武營打造為綠色永續與文化平權的實踐基地。



唐美雲歌仔戲團《臥龍：永遠的彼日》大眼睛歌仔戲工作坊（攝影－陳建豪）

### C. 2025 年「1-4 聚焦永續」績效指標升級重點如下：

- (a) 「實踐綠色劇場」：深化減碳作為，擴大永續影響力，本場館於 2025 年將擴大綠色劇場之實踐範疇，「實踐綠色劇場」績效指標目標值由原定之 2 項提升至 3 項。在硬體面，預計導入更多元之節能設備與循環經濟製作模式；在推廣面，則鼓勵使用綠色交通，並與表演團隊合作策劃永續主題展演。期盼透過表演藝術形式傳遞永續理念，讓減碳行動從本場館設施延伸至藝術內容與觀眾行為。
- (b) 「促進不同近用對象、群體之文化參與」：本場館堅守「眾人的藝術中心」定位，為回應 2024 年在多元族群參與上的熱烈迴響，2025 年針對「促進不同近用對象、群體之文化參與」之目標值，將從 2024 年原定之 20,880 人次，大幅躍升至 99,860 人次。宣示了我們致力於打破藩籬，让更多樂齡、身心障礙及不同社經背景的民眾能無障礙地親近藝術。
- (c) 「員工發展與人才培育」：本場館將持續強化永續動能，培育跨域韌性人才，視員工為實踐永續願景的核心資產，2025 年「員工發展與人才培育」目標值將由原定 70 場／1,200 人次，提升至 80 場／1,300 人次。本場館將推動「人力資源永續發展」與「員工在職培訓」雙軌計畫，對外辦理「領航就業實習計畫」並深化在地產學合作，對內則落實通識與專業之系統化雙軸培訓，營造性平與安全之友善職場，以厚植場館長期競爭力與創新能量。

#### ● 「聚焦永續」指標項目 2025 年目標值

| 績效指標     | 衡量指標項目           | 2024 年原定目標值   | 2025 年設定目標值   |
|----------|------------------|---------------|---------------|
| 1-4 聚焦永續 | 實踐綠色劇場           | 2 項           | 3 項           |
|          | 促進不同近用對象、群體之文化參與 | 20,880 人次     | 99,860 人次     |
|          | 員工發展及人才培育        | 70 場／1,200 人次 | 80 場／1,300 人次 |



2021 衛武營新春系列 - 繁花盛開的祝福 (攝影 - 林峻永)

## 2 服務與管理

衛武營作為一個國家級表演藝術場館，其服務與管理範疇不僅展現了卓越的營運能力，更在治理面向呈現出高度的透明度、責任感與利害關係人回應力。以下深入探討本場館於服務與管理中所落實的治理精神，並呈現於實踐優質治理模式下，創造的卓越服務績效與管理價值。

### 1 服務與管理中的治理展現

本場館肩負推動文化發展與促進藝術交流的重要使命。其服務範疇可分為「專業服務」與「場館服務」兩大面向，這兩大面向的優化本身即是良好治理的體現：



#### 專業服務

涵蓋節目策劃、藝術推廣、技術支援與專業顧問，旨在為表演團隊與藝術工作者（利害關係人）提供專業且完善的支持。這反映了組織對其核心業務的專業投入與對合作夥伴的責任。



#### 場館服務

聚焦於觀眾體驗與公共設施運作，確保觀演品質與場地使用的最佳化。這則展現了對廣大公眾（利害關係人）的服務承諾與對公共資源的有效管理。

兩者相互支撐，不僅彰顯本場館的專業能量，更展現其作為文化平台對公共資源的轉化與運用價值，而這一切的基礎，皆源於其健全的治理結構與決策流程。



## 2 優化劇場專業服務中的治理實踐

在專業服務方面，本場館透過嚴謹的評估機制與持續的投入，展現了其在治理上的透明度、專業性與風險管理能力：

### A. 透明且詳盡的服務成效評估

- (a) 透過 2024 年場地使用滿意度調查，回收了高達九成的問卷（總計 471 份有效問卷），其中主辦節目 98 件、外租節目 373 件。回收問卷中「後台人員服務滿意度調查」之滿意度達九成以上，明確顯示場館在專業支持與服務流程上表現優異。
- (b) 2024 年表演團隊對於本場館的總體滿意度成果豐碩，主辦節目與外租節目總滿意度分數分別為 97.6 與 97.7。高達 97 分以上的滿意度分數不僅是服務成果的體現，更顯示場館透過制度化的回饋機制，實踐了對利害關係人的回應責任。上述二項滿意度的評分項目與分數如下表：

#### ● 2024 年表演團隊總滿意度

| 主辦節目表演團隊總滿意度              | 97.6 | 外租節目表演團隊總滿意度              | 97.7 |
|---------------------------|------|---------------------------|------|
| 對於衛武營辦理及洽談節目邀演或合作之行政事宜    | 97.2 | 對於衛武營辦理場地租用之行政事宜          | 98.6 |
| 對於演出時衛武營所提供之各項展演資源及相關技術支援 | 99.1 | 對於演出時衛武營所提供之各項展演資源及相關技術支援 | 98.9 |
| 關於衛武營所提供的前台服務             | 98   | 關於衛武營所提供的前台服務             | 98   |
| 對於衛武營所提供之行銷宣傳             | 96   | 對於衛武營所提供之行銷宣傳             | 95.5 |

- (c) 針對外租節目，本場館每年度皆會擇定首次租借場地或前次整體評鑑分數未達標準之外租團隊，邀請專業外部委員進行評鑑。2024 年共計評鑑 65 組團隊，評鑑項目為「藝術品質」、「節目內容與計畫書的相符程度」、「節目呈現與規劃的整體性評分」、「現場參與者的反應及回饋評分」以及「整體分數」五項，結果顯示超過七成（76%）的團隊在整體分數中獲得「A」或「A+」的優良評等（28% 為 A+，48% 為 A）。此公開且系統化的評鑑機制，展現本場館對節目品質的高度重視與品質管理的責任承擔。

### B. 持續強化硬體設備與專業能力

本場館投入資源以強化營運效率、觀眾與工作人員安全，這是健全風險管理的關鍵環節。

- (a) 場館持續強化硬體設備，增設戲劇院與歌劇院的後製影像字幕導播機、Clearcom 無線對講機及表演廳光纖訊號傳輸接收器。更新燈光 LED 燈具設備與廳院場燈，並優化後台設施，包括排練室更衣間設備、強化逃生設備，並增購裝台安全設備。
- (b) 為提升技術人員的專業能力，2024 年舉辦了 21 場相關教育訓練課程，共計 158 人次參與。包括由英國 Blumano 公司執行「舞臺機械及吊掛技術安全教育訓練課程」、丙種職業安全衛生業務主管教育訓練及回訓、固定式起重機操作人員安全衛生教育訓練、心肺復甦術及自動體外心臟電擊去顫器訓練，以及「好好飛高高 - 建立更安全的劇場飛人演出」等。



2022 衛武營新春燈會 - 武營晚點名（攝影 - 林峻永）



### 3 優化場館服務中與利害關係人之溝通

本場館致力於深化觀眾服務，將利害關係人的溝通視為治理核心。透過建立多元反饋渠道，我們將回應力、社會責任與資訊透明化具體落實於營運流程中，實踐對社會公眾的長期承諾。

#### A. 推動多元友善措施

以下措施顯示本場館在治理決策面涵蓋了對社會多元需求的考量，擴大了藝術服務的受眾。

- (a) 為鼓勵家長走進劇場，場館推出「藝玩伴計畫」，由藝術工作者陪伴孩童，讓孩童在等待家長看戲的同時，以平行時空的概念，用說故事劇場的方式讓孩子獲得與節目相關之訊息，回家後父母與孩子更能相互討論彼此的獲得，增進親子情感。2024 年共辦理 6 場，累計 18 名兒童及其家長受惠。
- (b) 2024 年導入多元服務導聆耳機設備服務，共辦理 43 場服務，提供視覺障礙者、行動不便者或有需求之觀眾可在廳院大廳不同空間同步聆聽導聆內容，有效提升文化平權。

#### B. 提供更優質售票與停車服務

持續優化服務流程，並提升硬體設備，提升顧客便利性。

- (a) 場館服務中心增設雙螢幕，讓顧客可同步看到挑選的位置；於四廳院售票處增設電子螢幕，提供當日演出節目資訊與場館指標指引。
- (b) 地下停車場增設 e-Tag 及廳院停車優惠線上多元支付繳費等服務，提升其便利性。

#### C. 積極回應觀眾回饋與持續改善

主動蒐集、分析並回應利害關係人意見，展現了其健全的治理機制。

- (a) 客服專線諮詢：根據 2024 年客服專線年度諮詢統計分析，全年共處理 8,715 通諮詢。前五大項目佔總數的 60% (5,246 通)，包括票務服務 (2,338 通)、導覽服務 (811 通)、會員服務 (747 通)、商業服務 (688 通) 和前台服務 (662 通)。
- (b) 客訴案件顯著下降：2024 年客訴案件從 2023 年的 42 件顯著下降至 27 件，降幅約 36%。客訴案件前三名為前台服務 (13 件)、商業服務 (8 件)、安全事務 (2 件)。客訴件數顯著下降不僅反映了場館在問題解決上的效率，更體現了我們將利害關係人反饋納入管理決策的核心機制，亦將過往案例轉化為教育訓練教材，強化第一線人員的應變能力，均是落實卓越治理的實踐成果。
- (c) 建議案件積極成長：2024 年建議案件從 2023 年的 42 件增加至 64 件，成長約 52%。前四名為前台服務 (11 件)、商業服務 (9 件)、場館硬體 (7 件)、節目技術 (6 件) 及場館清潔 (6 件)。建議案件的增加，說明觀眾對服務品質的持續關注與回饋，更重要的是，它也證明了本場館建立了一個開放且有效率的管道，鼓勵利害關係人積極參與，並承諾對其意見進行回應與改善，這正是專業透明治理的核心要素。

上述實績不僅驗證了本場館於服務流程、專業支持與觀眾體驗上的努力成效，更進一步鞏固了本場館作為「眾人的藝術中心」之定位及價值。我們堅持專業、透明與永續的治理原則，透過具體的節能減碳措施有效抵銷電費漲幅，展現了營運成本控管的實質效益；同時，成功將此高效能治理轉化為利害關係人的高度信賴，於顧客滿意度及專業服務評鑑上創造佳績，更在營運績效評鑑中獲得「優良」肯定。這份營運成果充分體現了良好治理與場館價值的深度連結，並為本場館推動永續發展奠定了堅實根基。



## 3-2 ✨

## 場館治理與風險管理



● GRI 2-9

「國家表演藝術中心」（以下簡稱「國表藝」）之成立，是臺灣表演藝術發展之重要里程碑。2014 年 1 月 9 日「國家表演藝術中心設置條例」（以下簡稱「本條例」）經立法院三讀通過，開創了臺灣首個「一法人多館所」的行政法人機構模式。串聯國家兩廳院、臺中國家歌劇院、衛武營國家藝術文化中心，以及國家交響樂團之專業資源與能量，不僅驅動各區域之藝文發展，更將臺灣展演能量推向國際舞台。

國表藝以「文化中介組織 (intermediary cultural organization)」推動藝文政策，其核心精神為「臂距原則 (principle of arm's length)」與「專業治理」。這意味著政府提供關鍵資源之同時，與文化中介組織保持適當距離，避免政治干預，確保藝術創作之獨立與自由。另透過導入企業化經營思維，提升行政效率與專業性。國表藝作為公法人，其運作透過董事長綜理三館一團行政協調事務，並由董事會進行行政審議，藉此為藝術總監之專業治理提供必要資源，確保運作獨立性及專業性，更有效率地達成「帶動臺灣表演藝術發展、提升國際競爭力」之公共任務。

衛武營作為國表藝轄下場館，雖行政法人制度賦予本場館人事、財務及採購之彈性，惟其治理仍受到嚴格且透明的監督。

依據《行政法人法》及本條例相關規定，本場館受到行政、立法與公眾等多層次且全面性之監督。

## 1 多層次且全面性之監督機制

## 1 行政監督

透過「董事會」、「監事會」、「稽核室」等內部監督機制，以及「文化部」、「績效評鑑小組」、「會計師查核」與「審計機關」等外部監督機制，確保所有本場館之營運與財務活動皆符合法規與目標。此多層次的監督體系，有效提升了治理的透明度與責信度。



## 2 立法監督

本場館之預算與績效報告須經立法院審議或備查。當政府核撥經費超過當年度預算收入 50% 時，其年度預算書須送立法院審議。立法院並得要求相關主管至立法院進行報告與備詢，確保公共資源的妥善運用。



## 3 公眾監督

踐行資訊公開透明化。本場館定期於國表藝官網公開營運計畫、年度報告、預算書、決算書及績效評鑑報告，增進民眾對公共事務的了解與監督。



## 2 專業治理與內部控制

本場館致力於透過專業治理與嚴謹之內部控制制度，實現其公共任務與營運目標。

### 1 遵循發展藍圖，專業治理落實目標

本場館全面遵循國表藝 2024 至 2028 年五年發展計畫，以「開創人人共享、社會共榮、國際領先之表演藝術發展平台」為總體願景，擬定分年營運計畫。透過藝術總監之專業領導，將驅動「共創價值」、「鏈結國際」、「借力科技」、「聚焦永續」之策略方針具體落實於日常營運中，確保衛武營所有營運成果均與公共任務高度契合。

### 2 嚴謹內部控制制度，確保高效透明

本場館之內部控制制度涵蓋全場館之整體活動，共有「銷售及收款」、「採購及付款」、「企劃及製作」、「固定資產」、「薪工」、「融資」、「投資」及「資通安全管理」八大循環，並遵循國表藝《內部控制規章》所建立之二階規範。

稽核室每年均依監事會通過之稽核計畫針對本場館進行稽核，於 2022 至 2024 年間，衛武營所有稽核缺失之追蹤改善率均達 100%，體現了本場館於強化內部控制與持續優化上之決心與行動力。

### 3 定期自評作業，深化自我監督

為確保內部控制制度之有效性，本場館每年均依據「國家表演藝術中心年度內部控制制度自行評估工作計畫」辦理年度自評作業。

而本場館內部控制制度之設計與執行有效性比例，於 2022 至 2024 年連續三年維持於 97% 以上。此成果彰顯了本場館於內部治理上之嚴謹與高效。

## 3-3 供應商管理



本場館每年均會針對前一年採購總金額達新臺幣 50 萬元以上的供應商進行評核，並將評核結果作為日後續用廠商之參考依據。評核方式主要由請購及採購單位依據定期評核表中的 10 項評核項目進行評核填寫。其中，本場館為加強與供應商夥伴共同承擔環境、社會與治理的永續發展承諾，特別於 2024 年新增供應商是否具備相關綠色認證及是否願意落實永續環境之評核項目。未來，本場館將持續完善評核標準，加強履約品質管理，以朝向永續供應鏈經營發展之目標邁進。

### 1 2024 年供應商評核結果

本場館 2024 年供應商評核之統計資料，共計有 91 家供應商需進行評選，並依供應產品的採購性質將供應商類別分為：工程類 2 家、財物類 28 家、勞務類 61 家。

2024 年供應商評核結果如下表，合格供應商共計有 90 家，不合格供應商計有 1 家。

| 90 分以上<br>9 家      |                    |
|--------------------|--------------------|
| 80 分到 89 分<br>49 家 | 70 分到 79 分<br>32 家 |
| 60 分到 69 分<br>0 家  | 59 分以下<br>1 家      |

## 2 本場館供應商評核機制

本場館之定期評核表，共有 10 項評核項目，並由請購、採購單位依據各項評核項目進行 0 至 5 分之評核，詳細的評核機制如下二表。另外，本場館致力於建立透明且負責任的供應鏈，以確保其採購活動符合場館的營運需求與永續發展目標，故於 2024 年的評核項目中新增有關如「供應商是否具備相關綠色認證（碳足跡標籤）」、「供應商是否能（有意願）提供聲明保證其產品不含對環境有害之禁用物質，符合法令要求」，以及「供應商願意積極落實永續環境或提出改善措施」等與環境、社會與治理永續發展相關之評核項目，藉此實踐節能減碳與打造永續供應鏈之承諾。



### ● 請購單位的供應商定期評核表

### ● 採購單位的供應商定期評核表

#### 本場館供應商定期評核表（請購單位填寫）

- 1 供應商的技術或業務人員即時回應能力及專業度
- 2 供應商交貨（件）所需的前置時間
- 3 供應商交貨（件）量及規格是否符合採購規範
- 4 供應商在出貨（件）之品質良率與履約態度
- 5 供應商提供核銷資料完整度
- 6 供應商售後服務是否良好
- 7 供應商的主動積極態度及創新能力
- 8 供應商是否具備相關綠色認證（碳足跡標籤）
- 9 供應商是否能（有意願）提供聲明保證其產品不含對環境有害之禁用物質，符合法令要求
- 10 供應商願意積極落實永續環境或提出改善措施

#### 本場館供應商定期評核表（採購單位填寫）

- 1 供應商的技術或業務人員即時回應能力及專業度
- 2 供應商的價格合理性及遵守報價承諾
- 3 供應商是否具有降低成本並及時反應於價格能力
- 4 供應商交貨（期）及履約之可靠度及正確性
- 5 供應商對於付款條件及發票處理配合度及準確性
- 6 供應商對履約過程缺失之應變能力及配合度
- 7 供應商對產品售後服務態度及保固責任
- 8 供應商是否具備相關綠色認證（碳足跡標籤）
- 9 供應商是否能（有意願）提供聲明保證其產品不含對環境有害之禁用物質，符合法令要求
- 10 供應商願意積極落實永續環境或提出改善措施



## 3-4 ✨

## 誠信經營及法規遵循



— GRI 2-15

為確保本場館同仁於執行職務時廉潔自持、公正無私，並提升公共信任，本場館遵循相關法規與規範，建立了完善誠信經營機制。

## 1 誠信經營與揭弊保護

身為行政法人，本場館遵循「國家表演藝術中心誠信經營規範」與「公益揭弊者保護法」，確保公共資源妥善利用，並設有揭弊檢舉信箱：whistleblower@mail.npac-ntch.org，任何人若發現本場館違反誠信經營或利益衝突迴避之行為，均可向專責單位舉報。專責單位將依據「檢舉案件調查作業程序」進行公正調查，並依相關法令嚴格保護檢舉人的身分與內容。此檢舉信箱自 2024 年 6 月 18 日公告以來，尚未接獲與本場館相關之違反誠信經營案件。

## 2 採購作業法規遵循

本場館節目採購案件均依「國家表演藝術中心衛武營國家藝術文化中心節目品質管理細則」及「國家表演藝術中心節目經費評估暨採購規章」等規範，遵循節目演出前之評議諮詢、演出時之專業評鑑，以及演出後之評核等嚴謹程序辦理。非節目之採購案件則依據「國家表演藝術中心採購作業實施規章」及相關法令規範辦理。公開之招標文件，投標須知中均載明異議受理地址及承辦採購同仁之公務電話，以確保採購流程公開透明，接受公眾監督。



## 3-5 ✨

## 資訊安全與隱私權管理



本場館為落實資通安全管理，營造可靠的資通系統環境，有效管理資訊安全風險，避免於遭受內、外部蓄意或意外之威脅，採用「規劃 - 落實 - 檢查 - 行動」(Plan-Do-Check-Act, PDCA) 的管理模式，以確保客戶資料及場館資訊資產之機密性、完整性與可用性，建立符合「ISO/IEC 27001」國際標準要求之資通安全管理制度 (Information Security Management System, ISMS)，並持續取得認證。定期更新資訊安全或資通相關規定或攻擊事件公告通知與課程訓練，希望藉由不斷革新之精神，強化本場館資通安全管理，以期避免相關安全事件之發生。

## 1 治理與管理制度

本場館主要資訊安全相關權責由資訊室負責管理執行，並設立「資通安全推動小組」確認資通安全管理運作之有效性，確保資通安全政策、計畫、資源調度等事項。由行政副總監擔任召集人暨資通安全長，針對重大資通安全議題進行議決、仲裁並統籌「制度維護小組」及「風險評鑑小組」，進行資訊資產盤點發起及資通安全管理制度之文件發行等事項。每年定期召開「資通安全管理審查會議」向各級主管報告資訊安全監管與風險控制措施執行成效，強化資訊安全防護及管理機制。

## 2 資安政策及應變制度

本場館透過內部規章《資通安全管理循環》，具體規範員工在作業程序時需遵守及注意的資安相關規則，每年定期進行內部稽核及外部稽核，並持續取得 ISO27001:2022 國際資訊安全管理認證及相關資安資訊驗證，定期進行 ISMS 有效性量測及相關風險評測，保障場館、民眾及其他利害關係人之資訊安全為最終目標。

## 1 責任歸屬

為全體同仁之責任，所有員工、約聘雇人員及委外廠商有責任及義務保護場館資訊資產的機密性及完整性。

## 2 風險事件

本場館在遭遇相關事件時，應立即向所屬單位資訊室通報。事件處理人員接獲通報後，即時處理事件，並向資通安全長及資訊經理通報；必要時由資通安全長指派成立緊急應變小組。確實記錄事件處理並填寫「資通安全事件通報單」，檢討原因並著手改善。具體程序依「國家表演藝術中心資通安全事件通報及應變管理程序」為最高規定辦理。本場館在事件中會接收新的弱點情報，並建立資通安全威脅情資來源管道（如 TWCERT、G-ISAC 等），及時進行威脅與弱點分析，並採取預防或應變措施。

## 3 緊急應變

在資通系統、網路、機房等安全區域發生重大事故或災難導致業務中斷時，應依據「業務持續運作管理程序書」啟動緊急計畫，進行應變措施。這包括定義最長可容忍中斷時間（MTPD）、復原時間目標（RTO）和復原點目標（RPO）。在整體事件應變過程中，視需要進行證據的收集、保存。

## 4 事件檢討及修正

針對事件型式、數量進行量化分析，並監視事件後續發展及與其他事件的關聯性。資安事件的分析結果會透過「矯正及預防管理程序書」判定問題根因，提出矯正或預防措施，並持續追蹤，以確保管控措施有效解決問題並防止再發生。

本場館的資安政策為其資安管理制度提供了指導原則和目標，而資安應變制度則提供了具體的操作流程，確保在事件發生時能夠有效應對，並從中學習以實現持續改進。

## 3 資安防護與強化措施

本場館在資訊安全領域，定期辦理電腦系統資訊安全評估、各項應變演練、滲透測試、入侵與攻擊模擬演練。也提供資訊機房網路設備及伺服器穩定電力、不斷電系統、24 小時空調及消防系統；確保資訊機房軟硬體設備之優質運作環境。

### 1 資安防護

本場館亦與中華電信依據資訊安全服務採購共同供應契約，長期進行資安檢測服務，進行各項資訊安全項目的檢視服務作業，藉以實施技術面與管理面相關控制措施，以提升網路與資訊系統安全防護能力。本場館以資通安全責任等級 C 級之公務機關應辦事項為準則辦理，完成管理面、技術面及員工認知與訓練上的各項標準要求。

本場館 2024 年進行定期網頁弱點掃描，根據檢測需求並蒐集資訊進行分析及評估，選擇適當之弱點掃描工具進行安全檢測，瞭解系統以及網頁程式的脆弱點所在，2024 年度掃描範圍涵蓋 3 個 URL，已全數進行弱點掃描測試並完成修補。



ISO/IEC 27001:2022

## 2 內部強化

本場館積極透過課程及訓練，提升內部人員的資安管理與教育宣導，2024 年本場館參與相關教育訓練總人次為 253 人次。共舉辦 2 個場次的內部員工教育訓練，223 名員工進行資通安全概論的課程，入職新人進行 11 場的資安教育訓練，針對資訊室專業人才，也安排政府資訊作業委外安全管理研習、ISO27001 資訊安全管理系統主導稽核員等專業研習機會。

### ● 社交工程演練點閱比率

| 受訓時間      | 受訓人數 | 開啟郵件 |       | 點選連結 |       | 開啟附件 |    |
|-----------|------|------|-------|------|-------|------|----|
|           |      | 人數   | 比率    | 人數   | 比率    | 人數   | 比率 |
| 2023 上半年度 | 201  | 3    | 1.49% | 3    | 1.49% | 0    | 0% |
| 2023 下半年度 | 212  | 3    | 1.42% | 2    | 0.94% | 0    | 0% |
| 2024 上半年度 | 212  | 2    | 0.94% | 1    | 0.47% | 0    | 0% |
| 2024 下半年度 | 212  | 2    | 0.94% | 0    | 0%    | 0    | 0% |

本場館每年皆配合上級機關於上下半年各進行一次社交工程演練，也每年自行向內部員工執行社交工程演練，防範商業電子郵件詐騙。根據本場館社交工程演練結果，員工對於郵件詐騙點閱率逐年下降，可見教育訓練及相關宣導倡議成效卓越；另外，針對 2024 年本場館無發生任何資安防護或威脅攻擊事件。

針對 2024 年本場館  
無發生  
任何資安防護或威脅攻擊事件

## 3 資訊透明

關於資訊安全及個資保護相關訊息，本場館亦將相關內容放置於雲端協同作業網站，並建立個人資訊安全注意事項、資通安全管理循環 (ISMS) 之作業規範，內含資通系統、設備、場館人員等等資訊安全的相關規範及程序，提供場館同仁參考，積極宣導。對內之應用軟體及防毒軟體使用，避免使用來源不明之廠商製造或製作之相關電子資訊產品。以期透過管理、教育及預防持續強化資安組織，落實法制，培養同仁對內對外相關觀念，建立衛武營一個安全、可靠的資訊安全環境。

## 4 隱私安全與個資管理

在這個資訊流通快速的時代，資料安全已不只是制度上的要求，而是我們對每一位同仁、會員觀眾與合作夥伴的承諾。為了守護大家的個資安全，本場館以主管機關所頒布的「國家表演藝術中心個人資料管理規章」為基礎，延伸制定場館內的「個人資料安全注意事項」，建立起一套嚴謹且完整的管理機制。無論是內部流程的把關、外部合作的規範，甚至到第三方的合作環節，皆是場館注重的細節。從個資的提供、保存，到最終銷毀，每一步驟都必須遵守規定且確實執行，確保資訊在使用全程都受到妥善保護。

本場館深知資安及個資保護意識的養成，需要不斷的提醒與學習。因此定期舉辦教育訓練課程，由資安長及專責人員親自授課，讓同仁能夠不斷精進知識與意識。積極鼓勵同仁踴躍參與，因為唯有每一個人的投入，才能共同營造一個安心、值得信賴的資安環境。這些努力，不僅是為了遵守規範，更是因為衛武營相信守護資訊安全，就是守護彼此的信任，貫徹我們打造「眾人的藝術中心」的願景。



# 4

## 友善場館與 永續劇場

|     |           |     |
|-----|-----------|-----|
| 4-1 | 場館安全與衛生   | 64  |
| 4-2 | 人才培育與留任   | 76  |
| 4-3 | 社區參與及產學合作 | 92  |
| 4-4 | 國際交流      | 100 |

|     |        |     |
|-----|--------|-----|
| 4-5 | 文化平權   | 104 |
| 4-6 | 推行永續劇場 | 107 |
| 4-7 | 多元夥伴關係 | 111 |



## 4-1

## 場館安全與衛生



— GRI 403-1、403-2、403-3、403-4、403-5、403-6、403-7

衛武營國家藝術文化中心堅守「保護工作者安全與健康，預防職業災害」的核心宗旨，並視其為達成永續經營的關鍵基礎；同時，深知提供安全無虞的藝文場域是對社會的重要承諾。本場館依循相關法規，從內部的職業安全衛生管理到外部的場館設施維護與緊急應變，皆採取高標準的防護措施，致力於實現「零災害、零事故」的目標，確保每一位員工、表演團隊及訪客皆能享有安全、健康且安心的環境。

## 1

## 職業安全政策

本場館依我國職安相關法規規定，雖非屬強制設置職業安全衛生委員會之組織單位，但相關安全衛生議題得於納入每季召開的勞資會議中討論。該會議由勞資雙方代表共同組成，勞方代表比例達 50%，以確保員工能直接參與安全決策。另外，本場館更邀請員工共同制定「國家表演藝術中心衛武營國家藝術文化中心安全衛生工作守則」以保證職業安全政策可符合實際作業需求及具體落實職業安全衛生管理計畫。

## 1

## 職業安全衛生管理計畫

本場館堅信安全健康的工作環境是文化藝術永續發展的基石，故依據《職業安全衛生法》第 23 條，訂定職業安全衛生管理計畫（下稱職安衛管理計畫），希望透過系統化的管理計畫，打造一個積極主動、持續改善的職場安全文化，確保每一位在衛武營的人員都能享受藝術的同時，擁有最堅實的健康與安全保障。本場館的職業安全衛生管理計畫涵蓋範疇如下：

**A. 涵蓋對象：**本場館所屬員工、非員工之工作者（如表演團隊、駐店廠商、清潔人員及保全人員等工作場所受本場館管控者，以及所有到館之民眾與觀眾。

**B. 涵蓋之工作場所與活動：**範圍包含本場館工作場所內之相關設施、設備及所有安全衛生管理事項。

## ● 職業安全衛生管理計畫

## 1. 危害辨識、風險評估及控制

系統性地分析工作環境與作業內容的潛在危害，進行風險評估（包括因應嚴重特殊傳染性肺炎 COVID-19 疫情的風險評估），以有效控制風險並預防災害。

## 2. 機械、設備或器具之管理

確保場館內所有機械、設備或器具（特別是危險性機械設備）的購置、使用與維護均符合法規，並要求操作人員具備合格證照，以防止潛在危害。

### 3. 危害性化學品之分類、標示、通識及管理

透過建立危害物質清單、提供安全資料表（SDS）、明確標示及依化性分類儲存等措施，有效管制化學品對工作者的傷害。

### 4. 有害作業環境之採樣策略規劃與測定

針對可能存在毒性、窒息性、爆炸性氣體、高溫或噪音的作業環境，規劃並實施環境偵測與測定，確保作業安全，特別是缺氧及可燃性氣體環境。

### 5. 危險性工作場所之製程或施工安全評估

對各項作業流程進行危害因素調查與風險評估，鑑別重大風險，並據此制定改善目標與方案，以降低事故發生率。

### 6. 採購管理、承攬管理及變更管理

嚴格遵守採購與承攬相關規章，確保承攬商的作業安全無虞，並在施工前告知承攬商工作環境危害因素，將對員工、演出團隊及環境的傷害降至最低。

### 7. 安全衛生作業標準

制定並持續修訂安全衛生工作守則及作業標準，提供工作者正確、安全的操作指引，分析危害點並做好防護措施。

### 8. 定期檢查、重點檢查、作業檢點及現場巡視

實施多層次的檢查制度（包括定期檢查、重點檢查、作業檢點及不定期現場巡視），積極尋找不安全狀態與行為，確保機械設備及作業環境符合法規。

### 9. 安全衛生教育訓練

透過新進人員兩階段教育訓練（涵蓋場館介紹、法規、作業規定、自動檢查、職災通報、緊急應變、消防急救常識，以及現場消防逃生動線介紹）及定期在職訓練，提升員工安全衛生知識與技能，建立安全工作態度。

### 10. 個人防護具之管理

有效管理防護具、急救及搶救器材，確保作業人員配戴適當防護具，並定期檢查與維護，以發揮最大功能。

### 11. 健康檢查、健康管理及健康促進事項

為工作者辦理一般體格檢查、健康檢查及特殊健檢，並與醫療機構合作提供臨場健康服務。

### 12. 安全衛生資訊之蒐集、分享與運用

透過配合宣導活動及張貼相關主題資訊，提升全場館職業安全衛生意識與觀念。

### 13. 緊急應變措施

制定全面的緊急應變措施計畫，包含應變組織、通報流程、防護與急救設備規劃，並每年至少舉辦一次緊急應變演練，同時亦制定有防汛作業規定與天然災害緊急應變暨分工要點。

### 14. 職業災害、虛驚事故、影響身心健康事件之調查處理與統計分析

建立事故通報流程，對各類事件進行調查處理，分析原因並制定預防改善措施，同時進行通報及統計分析，推動持續改進。

### 15. 安全衛生管理紀錄與績效評估措施

設定可量化的績效指標，定期蒐集資訊，進行績效評估，並對未達標項目進行檢討與改進，以增進管理系統績效。

### 16. 其他安全衛生管理措施

進一步促進職業安全衛生管理，包括「人因性危害預防計畫」、「母性健康保護計畫」、「執行職務遭受不法侵害預防計畫」及「異常工作負荷促發疾病預防計畫」四大健康計畫，這些都體現了本場館對工作者身心健康的全面關懷。

## 2 危險辨識、風險評估及事故調查

衛武營致力於建立安全的表演與工作環境，透過系統化的危害辨識與風險管理機制，並制定完善的事故調查程序，以預防職業災害發生，具體管理措施如下：

### A. 危害辨識與風險評估流程

#### 辨識與評估



各部門針對其工作環境或作業內容填寫「工作環境或作業危害分析表」實施危害分析，並針對重大潛在危害進行 What-If 安全評估表分析。評估範圍涵蓋場館所屬員工、承攬商（含駐店廠商、清潔、保全等）、蒞館參訪民眾與觀眾等。

#### 風險等級判定



風險評估採用量化公式：風險（R）＝發生頻率（F）× 嚴重度（S）＋法規關聯性（W）＋其他（E）。依據計算結果將風險分為高度、中度、低度及輕微風險四個等級。

#### 分級管控與改善



針對評定為中、高度風險之項目，本場館實施優先管制，包括修訂作業標準、增加監督頻率或納入職安衛目標管理方案，以消除危害或將風險降至可接受範圍。此外，因應特殊傳染性肺炎（COVID-19），亦制定專屬的活動風險評估機制。

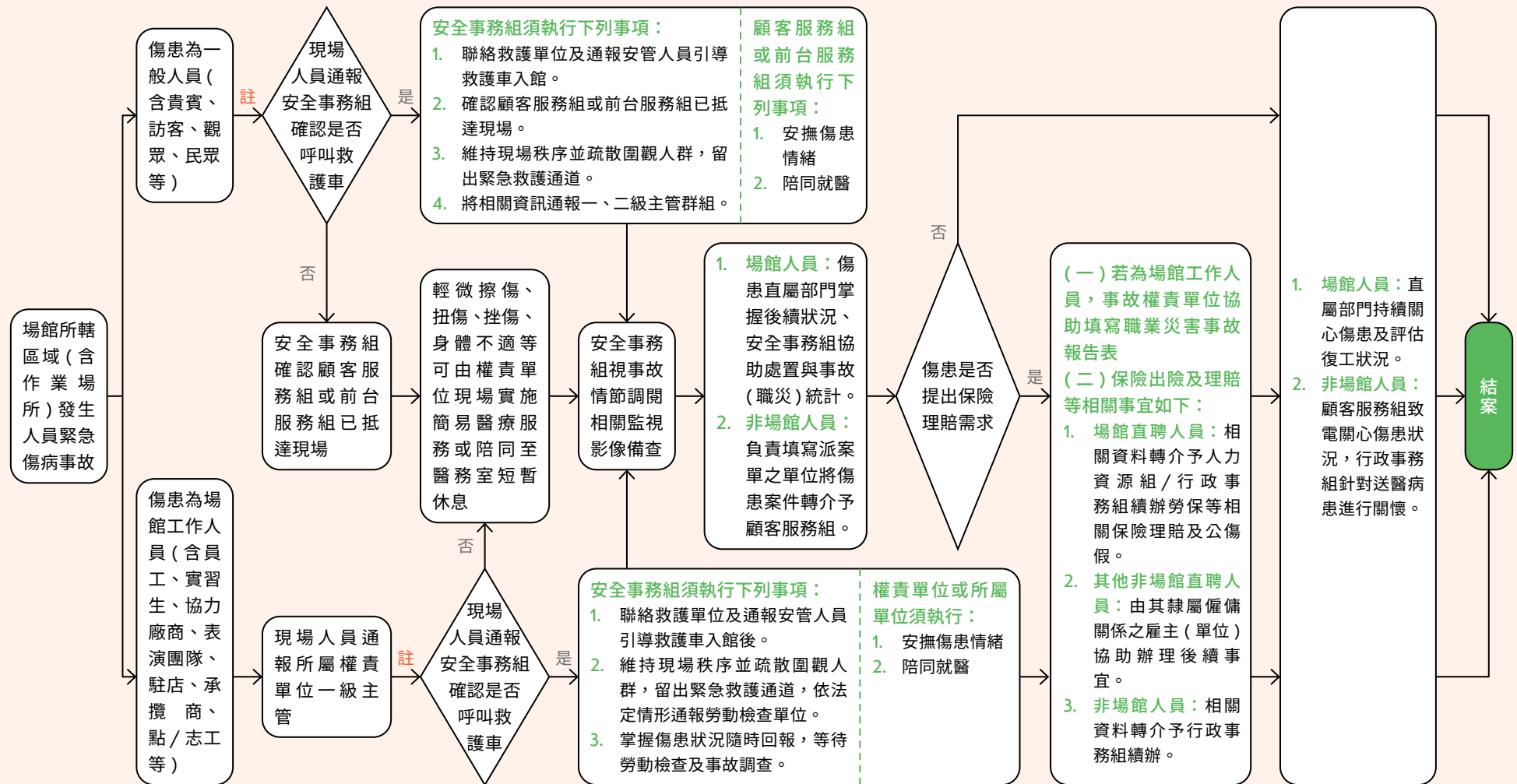


攝影 - 李建霖

## B. 危害通報機制

依據職安衛管理計畫第十四章，本場館將事故區分為「虛驚事故」、「輕傷害」、「中度傷害」及「重大災害」等級，且任何等級之事故危害均應進行事故通報流程，並遵循「國家表演藝術中心衛武營國家藝術文化中心緊急傷病處置流程」處理。

## ● 緊急傷病處置流程圖



註 若情勢緊急可由現場人員逕行呼叫救護車並同步通知安全事務組協助引導救護車入館。



### C. 迴避立即性危險之機制

除遵循職安衛管理計畫第十四章規定，當發生爆炸、火災或危害物質洩漏等災害，且具有害因子擴散之虞時，部門主管應立即採取「緊急停止」措施，並引導人員依安全路徑「避難」至安全處所外，本場館更制定《國家表演藝術中心衛武營國家藝術文化中心節目緊急應變處理要點》並進行相關緊急應變演練來確保於節目演出發生危難時能迅速反應應變，相關演練說明可參後面第三部分－場館設施安全與服務之說明。

### D. 事故調查與矯正措施



調查流程

事故發生後，依序進行「事故通報」、「緊急停止／急救」、「確認狀況」及「調查分析」。安全事務組需針對事故內容填寫「職業災害事故報告」，若發生法定重大災害（如死亡、罹災3人以上等），則須於8小時內通報勞動檢查機構。



改善與預防

調查之目的在於蒐集資料、分析檢討原因，並據以訂定預防及改善措施。所有災害報告均分類歸檔保存（一般災害至少10年，職業病相關至少30年），並定期進行統計分析，以持續優化安全管理作業。



### 3 2024 年本場館職業災害統計

依據《職業安全衛生法》第38條規定，衛武營須於每月十日前填妥上月的職業災害內容及統計表資料予勞動檢查機關。而根據本場館2024年的職業災害統計，僅於10月份發生一起失能傷害職業災害事件，顯示出場館在職業安全衛生管理方面有顯著的預防成效，且所制定之16項職業安全衛生管理計畫亦有明確落實並達一定的有效性，朝向「零災害、零事故」的目標前進。

### 4 職業安全及職業衛生通報

衛武營依《職業安全衛生法施行細則》第31條第1項第12款及本場館職業安全衛生管理計畫第12章規定，由總務部安全事務組專責辦理每月的職業安全通報及職業衛生通報，確保了職業災害資訊的透明化與即時追蹤，有助於迅速分析潛在風險並採取改善措施。而每月的通報結果以及與職業安全議題相關之資訊，亦會同步公布於場館EIP系統及內部雲端平台，俾利每位員工可無障礙地獲取與自身安全相關的最新資訊。

而這些持續性的職業安全與衛生通報及管理措施，不僅是本場館嚴守法規、善盡企業社會責任的具體展現，更為全體工作者提供了安全、健康、安心的工作環境。透過這些主動且全面的管理作為，本場館持續提升職業安全衛生管理績效，為其永續經營的目標奠定堅實的基礎，展現了對工作者福祉的深切關懷。這就如同建造一座雄偉的建築，除了結構的堅固，更需要完善的日常維護與健康管理系統，才能確保所有使用者的長久福祉與建築本身的生命力。



## 5 職業安全衛生教育訓練

本場館深知人才是永續發展的基石，因此在其「職業安全衛生管理計畫」中，將安全衛生教育訓練視為預防職業災害、保障工作者健康與福祉的核心策略。這項方針不僅展現了本場館對法規的嚴謹遵循，更凸顯了本場館積極塑造優良安全衛生文化、提升全員安全意識的長期承諾。具體作為如針對每位新進人員實施二階段的教育訓練課程（二小時的安全衛生教育訓練；一小時的場館現場消防及急救常識介紹），並於課程結束後當場進行課後測驗，以檢視學習成效。經統計 2024 年共辦理 11 場的新人安全衛生教育訓練課程，以及 24 場職業安全衛生議題的教育訓練課程。

### ● 職業安全衛生議題教育訓練統計表

| 時間        | 課程名稱                       | 場次 | 人次 |
|-----------|----------------------------|----|----|
| 2024/2/1  | 丙種職業安全衛生業務主管安全衛生在職教育訓練     | 1  | 5  |
| 2024/2/4  | 職業安全衛生業務主管安全衛生在職教育訓練       | 1  | 1  |
| 2024/3/5  | 荷重在一公噸以上之堆高機操作人員安全衛生在職教育訓練 | 1  | 5  |
| 2024/3/6  | 職業安全衛生業務主管安全衛生在職教育訓練（回訓）   | 1  | 2  |
| 2024/3/18 | 荷重在一公噸以上之堆高機操作人員安全衛生在職教育訓練 | 1  | 5  |
| 2024/3/21 | 職業安全衛生業務主管安全衛生在職教育訓練（回訓）   | 1  | 1  |
| 2024/5/10 | 固定式起重機操作人員安全衛生在職教育訓練       | 1  | 16 |
| 2024/6/14 | 丙種職業安全衛生業務主管安全衛生在職教育訓練     | 1  | 7  |
| 2024/6/20 | 丙種職業安全衛生業務主管安全衛生在職教育訓練     | 1  | 1  |
| 2024/6/28 | 職業安全衛生業務主管安全衛生在職教育訓練       | 1  | 2  |
| 2024/8/21 | CPR+AED 緊急救護課程             | 1  | 42 |
| 2024/8/22 | 丙種職業安全衛生業務主管在職訓練           | 1  | 2  |

| 時間                   | 課程名稱                                   | 場次 | 人次  |
|----------------------|----------------------------------------|----|-----|
| 2024/10/11           | 丙種職業安全衛生業務主管安全衛生在職教育訓練                 | 1  | 1   |
| 2024/11/4            | 丙種職業安全衛生業務主管安全衛生教育訓練（回訓）               | 1  | 3   |
| 2024/11/8            | 簡易 CPR 暨 AED 訓練                        | 1  | 6   |
| 2024/12/6            | 簡易 CPR 暨 AED 訓練                        | 1  | 2   |
| 2024/10/26-2024/11/3 | 荷重在一公噸以上之堆高機操作人員                       | 1  | 2   |
| 2024/2/19-2024/2/21  | 丙種職業安全衛生業務主管安全衛生教育訓練                   | 1  | 1   |
| 2024/3/25-2024/3/27  | 高空工作車操作人員                              | 1  | 4   |
| 2024/4/15、4/16、4/19  | 吊升荷重在零點五公噸以上未滿三公噸之固定式起重機操作人員特殊安全衛生教育訓練 | 1  | 2   |
| 2024/4/8-2024/4/10   | CPR+AED 緊急救護課程                         | 3  | 163 |
| 2024/5/6-2024/5/8    | 舞台機械與安全講座課程                            | 1  | 33  |
| 總計                   |                                        | 24 | 306 |

安全事務組的相關同仁在推動職場安全上扮演著關鍵角色。他們不僅負責規劃、準備相關介紹資料，並指派專人為新進人員提供職業安全衛生教育訓練，同時也肩負著確保所有操作危險性機械或設備的同仁皆已取得勞動主管機關認可的訓練合格證，並對其合格證有效期限進行定期確認及管理。這些全面的職責範圍突顯了安全事務組同仁在推動與落實職業安全衛生管理方面所具備的專業知識與技能，並透過證照管理制度，確保各項作業的安全執行與緊急應變的效率。下表為目前本場館安全事務組取得相關職業安全衛生證照的統計數據：

#### ● 職業安全衛生證照統計

| 證照名稱            | 持照人數 |
|-----------------|------|
| 乙級職業安全衛生管理員     | 4 人  |
| 丙種職業安全衛生業務主管    | 5 人  |
| 甲級職業衛生管理師       | 1 人  |
| 甲種職業安全衛生業務主管    | 4 人  |
| 職業安全衛生結業證書      | 1 人  |
| 營造業甲種勞工安全衛生業務主管 | 2 人  |
| 施工安全評估人員        | 1 人  |

除了上述針對新進人員提供基本職業安全教育訓練外，為加強本場館技術人員的專業能力並確保演出安全，2024 年亦有辦理如飛人演出、舞台機械吊掛之安全演練課程。



## 2 健康職場

### 1 健康調查與員工健檢補助

本場館每年會針對不同健康議題發放健康調查問卷予員工填寫，調查健康狀況，並根據調查結果進行健康關懷。如 2024 年本場館即特別針對「人因肌肉骨骼症狀調查」、「異常工作負荷量表」以及「心情溫度計」三項議題發放健康調查問卷。

而在員工健康檢查上，本場館除要求新進人員在工作報到前，都必須自行前往勞動部職業安全衛生署認可的醫療機構進行一般體格檢查，以確保其身體狀況符合工作要求外，到職後也會提供員工健檢補助，鼓勵員工注意自身的健康狀況。另外，本場館的員工健檢補助除有費用補助（每年新臺幣 2,500 元，得合併兩年申請乙次）外，亦會給予員工申請公假 4 個小時，且 2024 年本場館也和「晶英康健診所」、「義大醫療財團法人義大大昌醫院」和「高雄市立民生醫院」三間醫療院所簽訂健檢特約合作，提供員工更具優惠的健檢方案，以促進員工記得定期檢查自身身體健康，並可依據個人年齡與健康狀況，自主選擇所需的非職業性健康檢查項目（如癌症篩檢、心血管檢測）。透過與多家特約醫院合作，提升員工取得醫療服務的便利性。另外，員工之健康檢查結果與諮詢紀錄，皆會依據《個人資料保護法》及醫療法規由醫護人員獨立管理與保存。本場館管理階層無法查閱個人詳細病歷，僅能接收適任性評估結果（如：適合、需調整工作等），確保員工隱私不外洩。

下表為 2022 年至 2024 年本場館員工申請健檢補助之資料：

#### ● 2022 年至 2024 年健檢補助申請人數



透過上表可以發現，本場館員工申請健檢補助的人數逐漸增長，反映出本場館工作者對自身健康的關注度日益提高。

## 2 健康促進

依據本場館的職業安全衛生管理計畫，每年本場館會與醫療院所簽訂特約臨場健康服務，由專業護理人員及醫師定期至場館內提供臨場健康服務（護理人員每月 3 場；職病科醫生每年 3 場）。這些專業人員會分析與評估勞工的體格（健康）檢查結果，並進行健康管理及資料保存。同時，本場館也會舉辦職場健康講座向員工推廣和倡議健康議題，2024 年更是舉辦「員工蔬食日」，鼓勵員工攝取植物性飲食，降低心血管疾病風險並響應減碳，將健康意識融入日常飲食中。下表為 2024 年本場館推行健康促進服務及活動統計資料：

### ● 健康促進服務及活動統計

| 項目         | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|------------|--------|--------|--------|
| 護理人員臨場服務   | 36 場   | 36 場   | 36 場   |
| 職病科醫師臨場服務  | 3 場    | 3 場    | 3 場    |
| 員工接受臨場健康諮詢 | 11 人   | 29 人   | 14 人   |
| 職場健康講座     | 場次     | 1 場    | 1 場    |
|            | 人次     | 10 人   | 26 人   |

根據上表的統計結果，員工參與職場健康講座的人次有逐年上升的趨勢，對照前述提及本場館員工申請健檢補助之人數亦有增長情形，均可顯示出員工們積極響應並利用場館提供的健康資源，展現了高度的健康自主管理意識。至員工接受臨場健康諮詢人數於 2024 年有較明顯下降，亦可說明透過本場館的職業安全計畫的施行，及職場健康講座的推廣，員工對於健康諮詢疑問減少，展現出本場館健康與安全管理績效的提升。本場館也承諾，員工參與職業健康服務（如臨場諮詢）或其健康檢查結果，絕不作為績效考核、升遷或解僱之依據，亦不會因此產生任何不利之對待，以鼓勵員工安心使用資源並誠實面對健康問題。除生理健康外，本場館亦提供全額免費之「員工協助方案（EAP）」，委託專業心理諮商機構提供專線，協助員工解決情緒、家庭或人際關係等非職業相關之心理健康議題，全面照護員工身心平衡。

本場館深信，健康的員工是組織最寶貴的資產。「員工每年健檢補助申請人數」及「職場健康講座參與人次」的穩定增長，是我們在永續發展道路上，對於「以人為本」承諾的最佳證明。

## 3 場館設施安全與服務

### 1 建築物及昇降設備安全檢查

本場館 2024 年除有通過「建築物防火避難設施與設備安全檢查」外，場館擁有之 18 座電梯及 10 座電扶梯均有獲得「建築物昇降設備許可」。

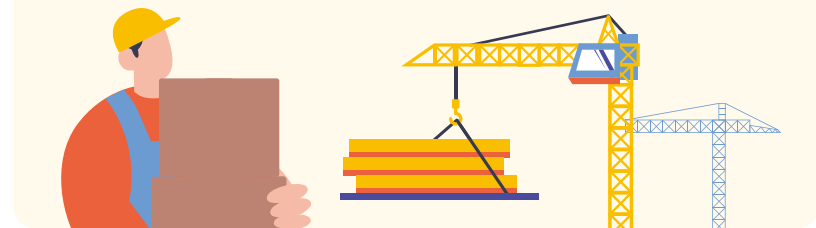
### 2 供應鏈與合作夥伴之安全管理

衛武營秉持「眾人的藝術中心」之理念，將職業安全衛生的保護傘從內部員工延伸至所有與場館運作相關的合作夥伴。我們依據職安衛管理計畫建立了一套嚴謹的承攬商與供應鏈管理機制，透過源頭採購管控、施工前危害告知及高風險作業許可制度，確保所有進入本場館之工作者皆能於安全無虞的環境中作業。

### ● 供應鏈與合作夥伴之安全管理表

#### 源頭管理與採購安全

本場館於設備與服務採購階段即納入安全考量。依據職安衛管理計畫第二、六章，我們明確要求供應商所提供之機械、設備或器具必須符合國內安全標準及法規要求。針對新購置之危險性機械（如升降設備），嚴格要求須具備檢查合格證，並確認操作人員具備法定證照，從源頭阻絕不安全設備進入場館。





### 承攬商作業安全管理



針對場館內的清潔、保全、維修等長期駐點廠商及臨時性工程承攬商，我們實施以下具體管理措施，以預防業務關係中衍生的安全風險：

- A. 危害告知與協議組織：**承攬商於簽訂合約後及施工前，本場館安全事務組均依據職安衛管理計畫規定，明確告知工作環境中潛在的危害因素及防災措施，並要求承攬商簽署相關文件，確保其充分理解現場風險。
- B. 嚴格的入場查驗：**如針對外部廠商攜入之高風險機具 - 移動式起重機，我們嚴格執行「一機三證」查驗制度，即必須同時具備「吊車檢查合格證」、「操作手合格證」及「指揮手合格證」方可進場作業，確保機械操作之安全性。
- C. 高風險作業許可制：**對於涉及局限空間、缺氧危險或動火之作業，承攬商必須依據職安衛管理計畫第四章及「國家表演藝術中心衛武營國家藝術文化中心承攬作業安全衛生管理要點」規定提出申請。例如進入地下坑道或儲槽作業前，必須先進行氧氣及有害氣體濃度測定（如硫化氫、一氧化碳），確認數值在安全範圍內始得進入，作業期間亦需全程實施通風與監測。

### 演出團隊與駐店廠商之協同防災



除了硬體工程，我們亦將演出團隊與駐店廠商納入安全防護網。依據職安衛管理計畫第一章之危害辨識範圍，我們的風險評估對象涵蓋了演出團隊與駐店廠商。透過定期的現場巡視與自動檢查機制，我們主動發掘不安全行為或設備異常，並要求合作夥伴立即改善。

為預防演出活動可能帶來的安全衝擊，本場館建立技術協調會議機制。在演出團隊進場前，本場館技術部即審查其舞台設計圖與懸吊計畫，評估結構安全。若發現潛在重大風險，本場館有權要求團隊修改設計或暫停作業，善盡場地管理者之監督責任。



### 3 專屬衛武營的浪浪巡邏隊

本場館浪浪巡邏隊的創始成員有 4 隻流浪犬，分別是「小米」、「小白」和「黑皮」及「小黑」。然隨著時空的變化，目前只剩 3 隻（小黑因一場意外已成為小天使），彼此共處，各有職司，不管是性格溫馴或是悍氣十足，都有牠們的用武之地。牠們與警衛隊的同仁們一同執行巡守任務，其存在本身即是場館安全維護的一環。



小米、小白、黑皮形象照（攝影 - 李建霖）

### 4 2024 年安全演練作業

本場館在 2024 年上半年與下半年實施了各一次的消防演練，並且於該年度首次舉行了大規模的重大危安事件演練，展現了對場館安全與服務的最高標準承諾。這些演練不僅大幅提升了緊急應變能力，也確保了所有訪客、演出團隊、駐店廠商及同仁在享受藝文之美的時候，都能身處安全無虞的環境。

#### A. 2024 年 5 月 8 日實施重大危安事件演練

本場館結合高雄市政府警察局保安警察大隊特勤中隊，由警政署保安警察第一總隊發起，選定衛武營作為演練場地實施，場館和警方參與人員達 256 人，演練過程為不明人士闖入場館，就場館範圍內發生公共安全突發性事故，進行實地操作訓練，提升大眾對於危安事件的應變能力，也讓進場觀賞藝術演出的民眾都能安心來館欣賞表演藝術或遊憩。



重大危安事件演練（攝影 - 陳建豪）

## B. 2024 年 5 月 10 日實施上半年消防演練

| 項目   | 說明                                                                                                       |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 模擬情境 | 設定於三樓辦公室茶水間，因蠟燭未完全熄滅而導致悶燒的實際情境。                                                                          |
| 應變流程 | 行銷部同仁發現異味後立即通報警衛室，值班副組長嘗試初期滅火，隨後升級通報至安全事務組及管理高層，由副總監指示啟動緊急應變編組，進行營運辦公室的預防性疏散，並通報轄區消防隊。演練中包含對扭傷腳踝的傷患進行後送。 |



實施上半年消防演練

## C. 2024 年 11 月 22 日實施下半年消防演練

| 項目   | 說明                                                                                                                                                                                           |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 模擬情境 | 設定於表演廳 B3 排練室外走廊，模擬行動電源充電起火導致燒焦味及煙霧的狀況。                                                                                                                                                      |
| 應變流程 | 同仁發現後示警並進行初期滅火，同時通報中控室。此次演練由總監指示啟動緊急應變編組，進行全場館預防性疏散，包含駐店、團隊人員及承攬廠商等。各緊急應變班組（滅火班、避難引導班、救護班、通報班、安全防護班）迅速至指定地點集結並回報狀況。演練中亦包含濃煙嗆傷造成暈眩的傷患救護。此次演練特別邀請五甲消防隊到場指導，並進行避難梯操作及避難疏散要領的講解，強化了實際操作與專業知識的結合。 |



實施下半年消防演練



## 5 2024 年明火演出許可申請

而若演出或活動因需求必須使用產生火焰、火花或火星等明火表演，衛武營也會要求演出團體需依內政部消防署頒訂之「明火表演安全管理辦法」相關規定，於活動舉辦 45 日前提送申請，經場館技術部與總務部轉送主管機關審查並取得許可書後方能進行，這確保了明火表演在最高安全標準下執行。下表為 2024 年本場館有申請明火演出許可的節目：

### ◎ 2024 年明火演出許可節目

#### 2024 年

- 3 月 16 日 — 青春版《牡丹亭》二十週年慶演
- 5 月 31 日至 6 月 2 日 — 全本音樂劇《西貢小姐》Miss Saigon
- 7 月 24 日至 7 月 28 日 — 百老匯經典音樂劇《芝加哥》
- 8 月 23 日至 8 月 25 日 — CMUSICAL 韓版授權音樂劇《LET ME FLY》
- 9 月 5 日至 9 月 8 日 — 普契尼歌劇《瑪農·雷斯考》
- 10 月 4 日至 10 月 6 日 — 吳念真國民戲劇《人間條件一》重返人間 還你三千萬
- 10 月 12 日至 10 月 13 日 — 曉劇場《魚·貓》



## 6 2024 年節目緊急應變演練作業

針對表演節目，本場館則制定了《國家表演藝術中心衛武營國家藝術文化中心節目緊急應變處理要點》來確保於場館內場地舉辦的所有節目或活動，倘遇緊急狀況發生時，有相關應變措施可遵循，並將緊急狀況分為四個處理階段：危急狀況、演出前（節目開演前）、演出中（演出開始至觀眾散場結束之間）、演出後（演出結束至演出人員及工作人員離開廳院為止）。而為使同仁熟練應變流程，本場館亦會定期於不同廳院進行節目緊急應變演練（每半年 1 次由前台需求訂定演練之廳院）。而 2024 年場館為強化節目緊急應變措施，分別於兩次的桌上讀劇中多實施 2 次的緊急應變演練，凸顯本場館對於場館安全議題的重視。

### A. 2024 年 1 月 31 日緊急應變演練（演練廳院：音樂廳及表演廳）

| 項目   | 說明                                                                                              |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 模擬情境 | 表演廳與音樂廳的右側舞台電器插座起火，現場出現燒焦味與煙霧。                                                                  |
| 應變流程 | 發現電器起火後立即通報值班 TC 並啟動應變編組，嘗試初期滅火。若火勢已達無法控制之階段，則該演出取消並開啟疏散作業，發布疏散廣播，引導所有人員依安全通道撤離至指定集合點，最後進行點名清點。 |



## B. 2024 年 4 月 9 日緊急應變演練 - 桌上讀劇（演練廳院：戲劇院）

| 項目   | 說明                                                                                         |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 模擬情境 | 戲劇院演出中，右舞台倉庫發生火災，有煙霧竄出，且場景涉及氮氣鋼瓶等危險物品。                                                     |
| 應變流程 | 通報值班 TC 並啟動應變編組進行初期滅火。若火勢已達無法控制之階段，則該演出取消並開啟疏散作業，發布疏散廣播，同時防護班負責移除危險物品，引導人員及模擬傷患撤離至指定集合點清點。 |

## C. 2024 年 8 月 13 日緊急應變演練 - 桌上讀劇（演練廳院：音樂廳及表演廳）

| 項目   | 說明                                                                                                         |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 模擬情境 | 演出中，表演廳及音樂廳後台化妝室發生火災，現場出現煙霧，且涉及氮氣鋼瓶等危險物品。                                                                  |
| 應變流程 | 通報值班 TC 並啟動應變編組進行初期滅火。若火勢已達無法控制之階段，則該演出取消並開啟疏散作業，發布疏散廣播，同時防護班負責移除危險物品，引導人員（包括貓道工作人員）及模擬傷患撤離，清空區域後至指定集合點清點。 |

## D. 2024 年 11 月 21 日緊急應變演練（演練廳院：戲劇院及歌劇院）

| 項目   | 說明                                                                                                     |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 模擬情境 | 戲劇院演出時，右舞台倉庫發生火災，現場有煙霧，且涉及氮氣鋼瓶。                                                                        |
| 應變流程 | 通報值班 TC 並啟動應變編組進行初期滅火。若火勢已達無法控制之階段，則該演出取消並開啟疏散作業，發布疏散廣播，同時防護班負責移除危險物品，引導人員及模擬傷患撤離，期間確保關閉門扇，最後至指定集合點清點。 |

藉由上述這些頻繁且具體的演練作業，構築了衛武營全方位的場館安全與服務體系，確保在提供豐富藝文體驗的同時，也能為所有使用者提供一個安全無虞的環境。我們將持續努力，如同一座堅固且充滿生機的藝文堡壘，守護每一位踏入衛武營的訪客，讓藝術之美得以在安心的環境中綻放。





## 4-2 ✨

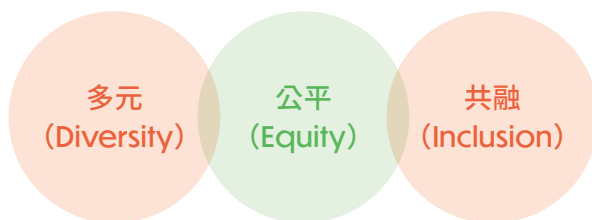
## 人才培育與留任



— GRI 2-7、2-26、401-1、401-3、404-1、404-3、405-1

## 1 人才吸引與留任

本場館重視並保障員工人權，秉持多元平等的原則，不因性別、性傾向、種族、年齡、婚姻、家庭狀況、宗教信仰或身心特質等因素而有任何差別待遇，建立多元（Diversity）、公平（Equity）、共融（Inclusion）的職場環境，讓各種特質的員工有發聲、表達想法的機會、充分發揮自身能力，同時更深度參與場館的成長與決策，提升對場館的「歸屬感」。我們透過多元包容教育訓練與社群活動，提升文化敏感度與團隊凝聚力，並持續倡議尊重差異、接納多元的價值，讓每一位同仁都能在安全且友善的環境中發揮所長。



## 1 人文策略與願景

衛武營以「眾人的藝術中心」為發展願景，並以「四個衛武營」營運策略為核心，推動場館持續成長。本場館深信專業技術人才是場館營運與表演藝術推動的基石，因此積極吸引並培育兼具專業力與創造力的同仁，期望團隊展現年輕、無畏與專業的精神，在充滿開創與熱情的環境中一同成長。衛武營不僅是國家藝術文化中心，更致力成為表演藝術領域的人才搖籃，讓專業技術人才在挑戰與創造中看見自身價值，並成為文化永續的重要推手。

## 2 踐行「員工的衛武營」營運策略，並矢志成為前瞻性表演藝術生長的沃土

員工是場館最重要的策略夥伴，本場館致力提升員工職場環境與專業職能，並以三大要件：培訓、資源共享、友善為展望。

## 1 「培訓」

依照場館的資源、專業技術的需求，充分建構最適合的職能培訓計畫，讓各部門得以發揮，實現職務需求與人力供給之間重要的作用。



## 2 「資源共享」

為建立健全之藝文勞資關係，本場館致力於優化資源配置以支援同仁達成目標，並積極搭建劇場技術工作者的專業交流平台。此外，透過引進國外相關藝文工會制度與經驗交流，使衛武營成為人才匯集重地。



## 3 「友善」

創造無歧視、平權友善的工作環境，讓員工安心工作、享受生活品質與身心平衡，發揮優質潛能，與場館共同成長茁壯。



## 3 人力配置

A. 員工是推動表演藝術服務與文化產業的關鍵資產。為因應場館多元業務需求，我們在人才吸引、任用與留任上，均秉持公開、公平及多元包容的原則，並依據業務特性規劃人力配置，以確保營運品質與員工職涯發展的平衡。截至 2024 年 12 月 31 日止，本場館正職員工總數為 218 人，其中有 5 名為簽約人員，年齡層則以 31 至 50 歲為主。

### ● 員工人數彙計表

|                |    | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|----------------|----|--------|--------|--------|
| 正式人員<br>(一般人員) | 男性 | 86     | 87     | 88     |
|                | 女性 | 122    | 120    | 125    |
|                | 合計 | 208    | 207    | 213    |
| 兼任人員<br>(簽約人員) | 男性 | 0      | 2      | 2      |
|                | 女性 | 8      | 2      | 3      |
|                | 合計 | 8      | 4      | 5      |
| 場館員工總數         | 男性 | 86     | 89     | 90     |
|                | 女性 | 130    | 122    | 128    |
|                | 合計 | 216    | 211    | 218    |

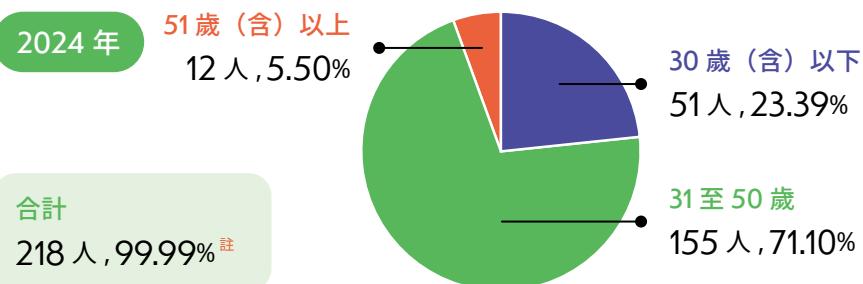
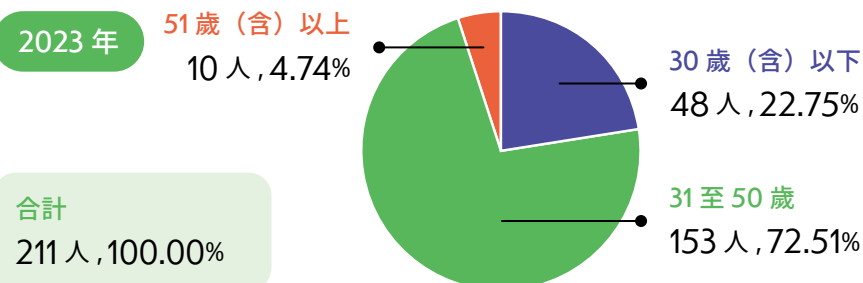
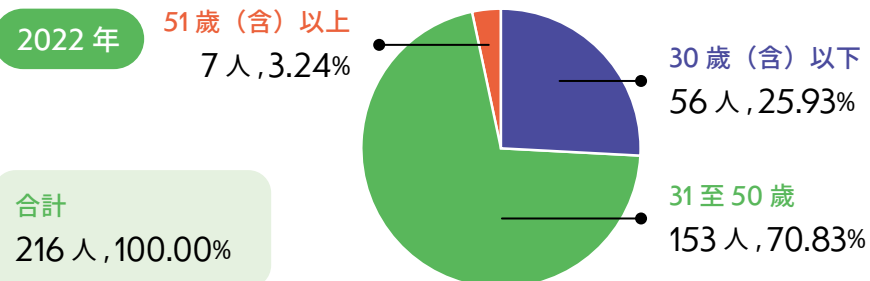
註<sup>1</sup> 以上單位為人，統計期間係採 2022 年 12 月 31 日、2023 年 12 月 31 日及 2024 年 12 月 31 日當日數值。

註<sup>2</sup> 本場館營運範疇僅限於衛武營國家藝術文化中心主體，全體員工皆位於同一地區（高雄市），故不另行分區細分。

註<sup>3</sup> 正式人員係指依法直接聘僱之受僱員工，其工作時間達全時工時標準，以固定班表、按月計薪等方式提供常態性勞務者。

註<sup>4</sup> 兼任人員係指簽訂定期勞動契約之受僱員工，依契約約定之期間或工作完成為聘僱範圍之勞務者。

### ● 2024 年員工類別統計



註 因四捨五入的關係，百分比之加總可能不等於百分百。

#### B. 職場平等：女性於經理與組長層級占比達 60% 以上。

本場館持續推動性別平等，並重視女性在職涯中的成長與發展。因產業特性，2022 年至 2024 年期間，女性比例均維持過半，尤其在經理與組長層級中，女性占比皆達六成以上。同時，男性同仁雖整體比例較低，但近三年均呈現逐步增加的趨勢，專員層級由 2022 年的 85 人增至 2024 年的 90 人，顯示組織在性別平衡上持續進展。本場館女性比例在 2024 年達 58.72%，男性則為 41.28%，在性別多元與人才發展上努力。未來我們將持續營造包容的職場文化，確保不同性別員工都能獲得公平的晉升與成長機會。

#### ◎ 2024 年員工職級表暨性別統計

| 年度／職級         |    | 2022 年 |        | 2023 年 |        | 2024 年 |        |
|---------------|----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|               |    | 男性     | 女性     | 男性     | 女性     | 男性     | 女性     |
| 副總監級（含）<br>以上 | 人數 | 3      | 1      | 3      | 1      | 3      | 1      |
|               | 占比 | 75.00% | 25.00% | 75.00% | 25.00% | 75.00% | 25.00% |
| 經理            | 人數 | 3      | 4      | 3      | 5      | 3      | 5      |
|               | 占比 | 42.86% | 57.14% | 37.50% | 62.50% | 37.50% | 62.50% |
| 組長            | 人數 | 10     | 15     | 9      | 15     | 9      | 15     |
|               | 占比 | 40.00% | 60.00% | 37.50% | 62.50% | 37.50% | 62.50% |
| 專員            | 人數 | 69     | 111    | 74     | 101    | 75     | 107    |
|               | 占比 | 38.33% | 61.67% | 42.29% | 57.71% | 41.21% | 58.79% |
| 總計            | 人數 | 85     | 131    | 89     | 122    | 90     | 128    |
|               | 占比 | 39.35% | 60.65% | 42.18% | 57.82% | 41.28% | 58.72% |
|               | 合計 | 216    |        | 211    |        | 218    |        |

C. 為加深本場館的整體運作，並配合文化產業的發展需求，我們規劃健全的行政管理體系，建立完善的人事制度與規章，並期望聘任專業且具服務熱忱的人員。同時，我們亦致力於營造具包容性的職場環境，讓同仁能充分發揮專業與創意，在被接納與支持的氛圍中成長，共同推動藝文產業的蓬勃發展。



## 4 人才吸引

本場館為發展長期的競爭力，致力於活絡藝文產業人才流動，對於人才的吸引與留任始終高度重視。我們秉持「唯才是用」原則，透過公開透明的管道徵才，確保甄選過程公平、公正。選才時著重於應徵者的專業資質與實務經驗，實踐多元平等的用人原則。

本場館以「人才發展落地生根計畫」作為場館人才發展的核心理念，並加以延伸人才發展，更積極投入各項學習發展計畫，讓員工得以快速成長，以適應環境變動及組織成長之需求保持競爭優勢。並持續提供各種平台培育優秀人才，實作紮根打穩傳承學習就業機會，強化表演藝術產業競爭力。

### A. 人才發展落地生根計畫

- (a) 辦理「領航就業實習計畫」，配合學校學期制，提供各大專院校學生實習教育資源，以強化實務專業能力、習得職場經驗、建立正確工作態度與職業倫理。期藉由職場經驗緊密連結學生的實習效益，更進一步提供正職之工作機會。
- (b) 深入與在地學校連結實務授課，讓學生得以透過實務經驗分享增加對表演藝術之瞭解，延續技職學習並融入場館核心價值與文化發展。
- (c) 積極開發創新招募平台以及參與辦理求才說明會，廣招各界優秀人才駐留南部發展提升藝術表演產業素質，活絡場館、穩定就業合作夥伴關係，進而凝聚生根，創造在地就業機會。
- (d) 面對多元的社會型態，持續精進落實性別平等友善工作環境，以完善並提升職場平權保障，打造友善職場平權的工作環境與性別的平等與尊重。
- (e) 在人才招募上，本場館以人權平等為原則，秉持公開、公平、無歧視的精神，不因性別、種族、年齡、政治傾向、婚姻或家庭狀況而有差別待遇，積極打造多元共融的團隊，建構更具韌性與創造力的職場。



20240202 尾牙 (攝影 - 李建霖)



## B. 員工福利

在藝文產業中，優質人才是推動文化創新與服務品質的核心動能，本場館重視員工的心靈生活與工作創造力，這在藝文產業尤為關鍵，因此本場館除了法規要求之標準外，更進一步提供多元福利措施，包括藝文補助、彈性工時及團體保險，並透過職場氛圍營造，像是特殊節日及健康支持方案等等，全面照顧員工的生活與身心健康。其中，本場館尤為鼓勵員工積極參與藝文活動，並提供相關補助及支持，在工作之外持續吸收養分、激發創意，並在職場中培養向心力。透過這些具體措施，期盼營造一個溫暖且具支持性的工作環境，讓同仁能安心發揮專長，共同實踐「眾人的藝術中心」的文化願景。

## ◎ 員工福利項目

| 項目                                                                                         | 法定標準                    | 本場館規定                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
|  場館優惠折扣   | 無規範                     | 員工購買本場館、國家兩廳院、臺中國家歌劇院或國家交響樂團主辦節目票券享同場節目一張五折優惠，僅限員工本人使用，且員工於本場館駐店消費享相關優惠。 |
|  藝文補助     | 無規範                     | 鼓勵員工利用非執行公務時間參與藝文活動、欣賞表演藝術及自我提升，每年每人補助上限為新臺幣壹萬元。                         |
|  禮金及補助    | 無規範                     | 三節禮金、生日禮金、結婚、生育、健檢補助等。                                                   |
|  事假       | 事假期間不給工資                | 通過考核期者，每年有 3 日給薪事假。                                                      |
|  病假      | 普通傷病假一年內未超過三十日部分，工資折半發給 | 通過考核期者，每年有 6 日給薪病假。                                                      |
|  彈性工時   | 無規範                     | 正常班員工可依需求於上午 8:30 至 9:30 彈性上班，下班時間依上班時間後滿 9 小時計算。                        |
|  團體保險   | 無規範                     | 均為員工加保意外傷害保險。                                                            |
|  職場氛圍營造 | 無規範                     | 為營造舒適愉快的職場環境，舉辦如每月寵物日、員工週年慶、衛武營蔬食日等活動。                                   |
|  健康生活   | 無規範                     | 提供紓壓按摩、臨場健康諮詢、健檢補助，以及不定期健康講座。                                            |

### C. 館團交流資源共享

本場館身為國家表演藝術中心轄下三館一團之一，持續促進與兩廳院、臺中歌劇院互相學習並分享經驗的機會，期待透過資源與知識的共享及強化場館技術服務與設備，使衛武營能提供表演團隊與觀眾最佳劇場服務。2024 年度「館際業務交流會議」共計 4 場，並再以線上會議進行資源共享交流，建構三館一團資訊即時分享作業之常態。

#### ● 2024 年三館交流

1/26

—● 行政部

參與兩廳院採購業務交流

2/20-21

—● 技術部

參與兩廳院技術部飛人演出課程

3/21

—● 行銷部

參與台北流行音樂中心及兩廳院參訪及交流

8/5

—● 技術部

參與兩廳院劇場飛人演出講座



### D. 《領航就業實習計畫》

本場館自 2018 年開館以來，持續耕耘藝文產業與青年學子的連結，除了針對高中以下推出【藝企學 - 美感教育計畫】、【劇場藝術體驗教育計畫】等以「體驗型」為主的相關教育計劃外，2021 年起更進一步規劃，提供大學生實習機會，常態性開放大學三年級以上學生申請實習，從劇場技術、藝術行政、節目製作、觀眾培養等不同面向的工作為主體，讓未來有志於投入藝文場館經營之人才，擁有至藝文場館參與實務工作之機會，接軌校園與場館工作實務。



實習生結業式（攝影 - 李建霖）

#### ● 領航就業實習計畫各部門人數統計

| 年度  | 2022 |    |    | 2023 |    |    | 2024 |    |    |
|-----|------|----|----|------|----|----|------|----|----|
|     | 面試   | 錄取 | 取證 | 面試   | 錄取 | 取證 | 面試   | 錄取 | 取證 |
| 總監室 | 36   | 2  | 2  | 11   | 1  | 1  | 6    | 1  | 1  |
| 營運部 | 18   | 7  | 5  | 8    | 4  | 4  | 9    | 4  | 1  |
| 行銷部 | 20   | 6  | 6  | 7    | 3  | 3  | 11   | 4  | 4  |
| 學推部 | -    | -  | -  | 4    | 1  | 1  | 11   | 4  | 4  |
| 節目部 | 29   | 8  | 7  | 11   | 4  | 4  | 19   | 4  | 4  |
| 技術部 | 25   | 9  | 8  | 13   | 5  | 5  | 8    | 2  | 2  |
| 總務部 | 1    | 1  | 0  | -    | -  | -  | -    | -  | -  |
| 行政部 | 18   | 6  | 4  | 10   | 3  | 3  | 10   | 2  | 2  |
| 資訊室 | 9    | 2  | 1  | 2    | 1  | 1  | -    | -  | -  |
| 總計  | 156  | 41 | 33 | 66   | 22 | 22 | 74   | 21 | 18 |

本場館自 2022 年起首度推動實習計畫，當年度即吸引 156 名學生投遞履歷，成果相當亮眼。此計畫每年均獲得良好成效，並由本場館頒發「實習成果優良證明書」，以肯定同學的努力與表現。近年來，本場館持續精實實習部門與工作內容，期望帶給參與學生最具實用性的文化產業體驗。同時，實習生亦自主籌辦結業典禮，展現創意與專長，完整體現於衛武營五個月的學習成果。

## 2 員工職能發展與訓練

員工是本場館最寶貴的資產，我們深信員工的成長與專業發展是場館永續運營的核心。為此，本場館持續投入資源，規劃多元化的職能培育與在職訓練計畫，鼓勵同仁不僅提升現有技能，更探索跨領域能力與專業知識。本場館積極安排各種訓練機會，理論與實務結合、專業課程與文化素養課程、個人與團隊訓練，我們希望每位員工都能在工作中持續精進、自我成長，並在不同職能領域展現潛力與創新能力，包括服務人員及志工夥伴。期望這些多元學習機會能夠支持個人職涯發展，也進一步增強整個場館的專業深度、運營效率與創意活力，為南臺灣表演藝術產業注入持續發展的動能。

### 1 新進人才導引與培育

衛武營國家藝術文化中心視每位新進成員為場館的重要資產。為協助新夥伴快速融入場館文化並確認職能匹配度，建構了完整的導引流程。同仁到職即由直屬主管指派專屬指導人提供輔導，並安排接受為期兩日的密集新進人員教育訓練。

全方位的職場賦能訓練由行政副總監親自致詞歡迎，展現場館對新進同仁的重視與期許。訓練內容涵蓋多個維度，旨在建立紮實的實務與法律基礎：

#### ● 新進人員教育訓練課程



##### 環境認識與 組織治理

包含辦公空間認識、組織制度介紹與人事管理規章說明，讓同仁理解場館運作體系。



##### 法律與 資安素養

開設法務課程（強化個人資料保護及契約觀念）、資安教育與工作資訊系統介紹，建立嚴謹的法規遵循與資訊防護意識。



##### 安全與 行政實務

包含緊急避難與生存訓練、收發公文與郵務流程實務，以及請採購課程，確保同仁具備即時應對緊急狀況與高效處理行政庶務之能力。

### 2 員工在職培訓計畫

本場館為精進及提升員工組織能力，依照不同職能需求進行在職培育課程。依年度教育訓練計畫辦理規劃，並分為兩種面向的課程。

#### A. 一般通識面向

課程內容涵蓋公文寫作、職場溝通技巧、團隊共識、性別平等與法規教育、在地歷史與文化認識、劇場導覽及表演藝術介紹等，旨在提升員工的文化素養、職場安全意識與專業適應能力，並加深對場館歷史、表演藝術及多元文化的理解。

#### B. 專業職能面向

依各部門職能需求安排相關課程，包括職業安全與健康、資訊安全與資通能力、財務與行政管理、舞台專業技能及服務品質管理等，以強化部門專業能力，並支持員工在各階段的職涯發展。

本場館藉由對員工不同階段的發展需求，提供職涯與專業知識技能訓練課程。透過完善的在職訓練體系，協助員工持續成長、穩定工作，培養兼具專業深度與創新能力的人才，進而滿足場館發展所需，活絡表演藝術產業的整體價值。



C. 本場館於 2024 年度共計辦理 92 場員工訓練，訓練總人次達 1,276 人次，包含一般通識訓練課程 40 場，計 353 人次，以及專業職能訓練課程 52 場計 923 人次，2024 年度每位員工平均受訓時數達 20.83 小時（每人次平均上課時數 3.56 小時），顯示同仁持續且積極參與多項培訓計畫。

● 2022 至 2024 年員工參訓概況統計

| 年度    | 分類   | 辦理場次數 | 訓練總人次 | 內部訓練（人次） |     |       |      |      | 外部訓練（人次） |    |    |      |      | 訓練總時數暨平均時數（小時） |                       |                  |      |      |      |          |          |  |
|-------|------|-------|-------|----------|-----|-------|------|------|----------|----|----|------|------|----------------|-----------------------|------------------|------|------|------|----------|----------|--|
|       |      |       |       | 男性       | 女性  | 專員    | 二級主管 | 一級主管 | 男性       | 女性 | 專員 | 二級主管 | 一級主管 | 總時數            | 每人<br>次平均<br>上課時<br>數 | 員工<br>平均上<br>課時數 | 男性   | 女性   | 專員   | 二級<br>主管 | 一級<br>主管 |  |
| 2022年 | 總計   | 116   | 1,274 | 388      | 839 | 1,037 | 135  | 55   | 20       | 27 | 39 | 6    | 2    | 4,768          | 3.74                  | 22.07            | 20.1 | 23.4 | 23.1 | 17.1     | 17.4     |  |
|       | 一般通識 | 76    | 893   | 260      | 633 | 763   | 87   | 43   | 0        | 0  | 0  | 0    | 0    | 2,484          | 2.78                  | 11.50            | 7.8  | 14.0 | 11.9 | 8.8      | 10.4     |  |
|       | 專業職能 | 40    | 381   | 128      | 206 | 274   | 48   | 12   | 20       | 27 | 39 | 6    | 2    | 2,284          | 5.99                  | 10.57            | 12.4 | 9.4  | 11.1 | 8.3      | 7.0      |  |
| 2023年 | 總計   | 99    | 1,491 | 439      | 966 | 1,200 | 138  | 67   | 53       | 33 | 75 | 7    | 4    | 5,070.5        | 3.40                  | 24.03            | 24.9 | 23.4 | 25.1 | 19.7     | 17.4     |  |
|       | 一般通識 | 56    | 978   | 307      | 671 | 844   | 89   | 45   | 0        | 0  | 0  | 0    | 0    | 2,685          | 2.75                  | 12.73            | 9.8  | 14.9 | 13.3 | 10.5     | 9.6      |  |
|       | 專業職能 | 43    | 513   | 132      | 295 | 356   | 49   | 22   | 53       | 33 | 75 | 7    | 4    | 2,385.5        | 4.65                  | 11.31            | 15.1 | 8.5  | 11.8 | 9.2      | 7.8      |  |
| 2024年 | 總計   | 92    | 1,276 | 393      | 791 | 965   | 143  | 76   | 55       | 37 | 73 | 13   | 6    | 4,541          | 3.56                  | 20.83            | 20.3 | 21.2 | 20.3 | 21.8     | 27.6     |  |
|       | 一般通識 | 40    | 353   | 103      | 242 | 263   | 56   | 26   | 7        | 1  | 7  | 1    | 0    | 798            | 2.26                  | 3.66             | 3.0  | 4.2  | 3.2  | 6.0      | 5.4      |  |
|       | 專業職能 | 52    | 923   | 290      | 549 | 702   | 87   | 50   | 48       | 36 | 66 | 12   | 6    | 3,743          | 4.06                  | 17.17            | 17.3 | 17.1 | 17.0 | 15.8     | 22.2     |  |



### 3 績效考核與職業發展檢核制度

專業人才為場館穩定營運與推動藝文創新的核心。為合理考核同仁之工作能力、工作表現及其品性，並協助個人職涯持續成長，本場館依循《國家表演藝術中心人事管理規章》及其施行細則，建立了嚴謹且透明的員工績效考核機制，包含新進試用評核及定期績效評核制度。此制度適用於所有在本場館領有月薪資之正職同仁，確保檢核程序的公平性與全員覆蓋率，透過系統化的週期檢視，積極落實定期績效評估及職業發展檢核之承諾。

#### A. 新進試用評核機制

新進同仁於任職滿三個月時，需接受正式的試用期評核。此機制旨在透過直屬主管對初期工作表現與專業適應能力的全面檢視，提供同仁即時的建設性回饋與引導。評核結果不僅是同仁正式留任的依據，更是支持同仁職涯長期發展與專業起步的重要基礎。

#### B. 定期績效考核作業採取「年中」與「全年度」雙階段模式實行

##### ● 定期績效考核

| 項目    | 內容                                                                                                                            |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年中考核  | <ul style="list-style-type: none"> <li>* 每年六月辦理。</li> <li>* 著重於年度工作進度與目標達成情形的檢視，並強調主管與同仁間針對工作目標與職涯發展的雙向溝通。</li> </ul>         |
| 全年度考核 | <ul style="list-style-type: none"> <li>* 每年十二月辦理。</li> <li>* 以整年度工作表現為考評基礎，作為年度績效的最終總結，並將其結果作為職務晉升、調薪及年終獎金之重要參考依據。</li> </ul> |

#### C. 考核程序遵循「初核、複核、核定」之多層次監督原則，並嚴守保密原則。

由直屬主管依據員工平時之工作表現、品德、學識及服務精神進行隨時記錄（初核），並由權責主管進行複核，最終陳報藝術總監核定。為保護同仁隱私，所有考核表冊均列為人事單位密存之機密資料，僅由負責考核者與人事單位知悉。

#### D. 績效改善輔導機制

針對績效不符預期或待改善之員工，啟動績效改善輔導機制，提供必要的支持與引導，致力於營造一個「以人為本」且持續精進的職場環境。透過定期且系統化的檢核，本場館不僅能確保組織目標的達成，更讓每一位同仁在「員工的衛武營」策略架構下，實現個人專業價值與長期職業發展的雙贏。

2024 年本場館全體員工（含正職及契約人員）之績效及職業發展檢核覆蓋率為 94.50%；其中，正職員工除新進及留職停薪者外，受評率已達 100%，整體覆蓋率之差異係因契約人員依規定未納入年度考核範疇所致。

##### ● 定期接受績效及職業發展檢核的員工人數概況

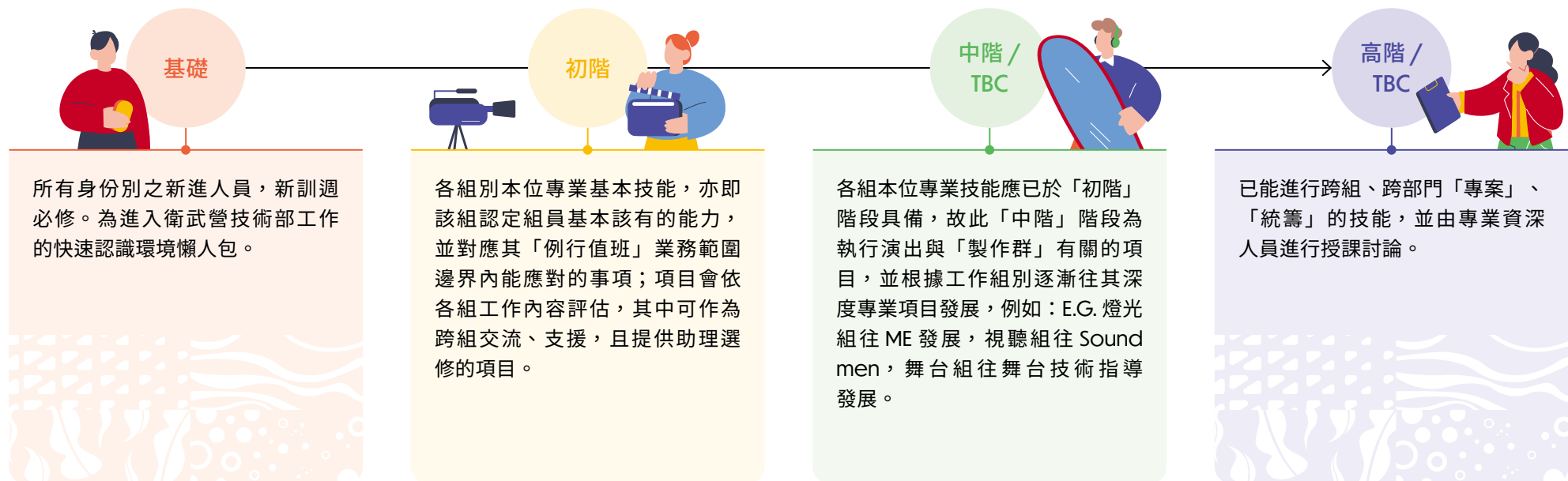
| 年度     | 定期考核員工 |     | 性別 |     | 考核類別 |     |
|--------|--------|-----|----|-----|------|-----|
|        | 考核作業   | 人數  | 男性 | 女性  | 一般職  | 管理職 |
| 2022 年 | 年中考核   | 181 | 77 | 104 | 151  | 30  |
|        | 全年度考核  | 189 | 76 | 113 | 154  | 35  |
| 2023 年 | 年中考核   | 189 | 78 | 111 | 154  | 35  |
|        | 全年度考核  | 199 | 85 | 114 | 164  | 35  |
| 2024 年 | 年中考核   | 202 | 87 | 115 | 167  | 35  |
|        | 全年度考核  | 206 | 86 | 120 | 171  | 35  |

## 4 技術部人才培育計畫

衛武營矢志成為蘊育藝術表演人才的搖籃，為落實「精實的衛武營」營運策略，技術部一直是本場館在劇場運作方面的核心部門，目前設有五個專業組別，分別為「技術協調組」、「舞台技術組」、「燈光技術組」、「視聽技術組」及「製作統籌組」。各組除了承擔專業分工職責外，更逐步推動工作流程文字化及專業文件建置，完善技術知識的傳承與管理。隨著每年固定招募後台助理、實習生與新進人員，技術部積極發展系統化的訓練規劃，確保人才能够快速進入狀況並持續精進。針對在職同仁，部門則規劃進階技能培訓與跨組學習的機會，鼓勵同仁多元發展，強化跨領域協作能力。同時，本場館也鼓勵助理與正職同仁於完成交辦任務後，能善加利用場館所具備的人力資源、技術 Know-how 與專業設備，持續進行自我進修與技能拓展。透過完整而分層的教學制度設計，冀望本場館不僅提供專業舞台技術的養成環境，更建構文化藝術產業永續發展的人才培育平台。

本場館盤整助理、助理 TC、實習生及新進人員的培訓架構，將技術能力依基礎、初階、中階與高階四個層級進行規劃，依不同身份別設計對應的教育訓練與考核準則，並設定必修及選修課程。各階段皆提供明確的工作原則、任務完成方式及文件依據，協助人員在值班與任務中更有效率地執行工作。

### ● 技術人才能力分級表



技術部整體教學計畫透過優先挑選「基礎版」中新進人員必須立即掌握的工項，以縮短新訓授課所需時間，並統一各組間相關事項的執行方式。課程由教育訓練單位統籌安排授課講師，並透過線上「技能分享媒合表單」管理課程安排、學員登記及預約等作業。教學原則強調邏輯與大觀念，讓學習者理解作法背後的原因與原則，避免因單純操作流程而造成知識傳承斷裂。課程內容可依受訓者身份及階段靈活運用文件與連結，確保新進同仁能快速熟悉劇場工作，並具備應對各種工作情境的能力。

## 5 服務人員訓練

本場館每年承接大量演出與活動，營運過程除了仰賴專業團隊的協作，也需要服務人員的即時支援。服務人員在觀眾服務、場館引導、票務協助及演出現場的各類需求中，皆扮演了不可或缺的角色。為了提升服務品質並支持人員學習成長，本場館規劃系統化的教育訓練，內容包含場館環境認識、服務禮儀、緊急應變措施，以及藝術文化相關知識。透過這些訓練，不僅能協助新進人員快速融入工作，更讓夥伴們在服務過程中理解藝術文化的價值，並將專業轉化為觀眾更佳的聆賞體驗。

為強化場館的服務能量，也讓參與其中的每位服務人員，都能把所學轉化為未來發展的養分。讓本場館成為人才孕育的平台，讓所有夥伴在參與的過程中，都能持續成長，並與場館一同創造出屬於這個世代的藝術文化價值。

2024 年本場館前台服務與顧客服務計時人員共有 175 位，本年度場館所安排的課程內容涵蓋：緊急應變訓練、劇場專業知識、客戶服務技巧、其他與觀眾多元族群相關之主題。共辦理服務人員教育訓練課程 23 場次，累計參與人次達 1,375 人，同仁參與意願高，並透過實作與討論，有效深化對場館運作與服務價值的理解。更會於每年度年終辦理歲末餐會，以感謝同仁值勤上的付出與聯繫情誼。

場館透過優化各項服務事務用品及相關硬體設備，持續以劇場專業提升觀眾服務，並定期辦理計時服務人員招募、服務人員培訓課程，包括逃生演練、危機處理技巧、急救訓練（心肺復甦術暨自動體外心臟去顫器訓練 CPR+AED）、爬梯機演練、英語服務用語課程及劇場服務常用知識與平權服務教育訓練等，將場館節目演出、各類活動之觀眾服務，以友善平權服務成為場館特色。



服務人員訓練

## 6 志工團隊職能

本場館作為南臺灣重要的文化據點，承載著豐富的藝術傳承和創新，亦持續推動文化共融與社會參與，志工夥伴長期投入場館導覽解說與表演藝術推廣，成為連結民眾與藝文空間的重要橋樑。

衛武營國家藝術文化中心是全臺唯一全年每日提供至少兩場導覽服務的場館，並於 2023 年榮獲衛生福利部「全國績優志工團隊」殊榮，以卓越的導覽服務見證場館的成長，未來，我們將持續以溫暖、且貼近人心的方式，將「眾人的藝術中心」理念傳遞給每一位來訪的國人與國際友人。

2024 年度志工團隊為 58 位成員組成，累計服務時數達 5,873 小時，並完成 466 小時教育訓練，展現出深厚的責任感與服務熱情。除了日常服務，志工團隊亦積極參與多元文化推廣與平權實踐。同年更首度招募外語志工，涵蓋英文、日語、越南語，以培育多語言種子志工，拓展國際化服務能量。志工亦自發創作手語版《衛武營志工歌》，並於衛武營 OPEN HOUSE 週年慶中演出，透過音樂與手語結合，實踐文化共融與共享精神。

本場館同時持續透過教育訓練、團康活動與參訪交流，支持志工專業發展與社群凝聚力，志工制度的蓬勃運作不僅強化服務品質與文化體驗，更落實 ESG 中「社會責任」的承諾，成為場館推動文化永續與公民參與的重要力量。



志工團隊



## A. 召開定期會議

## ◎ 志工團隊召開定期會議

| 項目     | 內容                                                                                                                                                |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 志工幹部會議 | 為強化本場館與志工之間的溝通與協作，每季度本場館均舉辦志工幹部會議。2024 年度共有大隊長 1 名、副隊長 2 名及小組長 8 名擔任幹部。每季志工大會召開前，均會先舉辦幹部會議，討論近期志工工作、館內相關活動及相關措施，並由幹部向志工夥伴轉達與說明，確保資訊傳遞順暢，提升團隊運作效能。 |
| 志工大會   | 志工大會中主要向全體志工公告並說明當年度上、下半年志工活動之規劃，以及近期館內活動訊息，協助志工掌握最新資訊，並於導覽服務時適時推廣給來館民眾。同時，大會亦透過全體志工票選產生幹部，以共同推動組織管理與運作。                                          |

## B. 交流與凝聚

本場館高度重視志工團隊的凝聚與交流，並積極支持多元活動的推動，期望透過團體相聚與慶祝，營造溫馨愉快的氛圍。每年舉辦的志工春酒，不僅是感謝志工夥伴一年來付出的心力與貢獻，更提供彼此交流互動的契機，進一步增進情感連結與合作默契。此外，志工們也於每季自主籌辦慶生會，從企劃、場地布置到節慶主題設計皆親力親為，展現團隊活力與創意，同時為彼此創造溫馨難忘的相聚時光。



## C. 教育訓練

## ◎ 志工團隊的教育訓練

| 項目     | 內容                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 例行教育訓練 | 本場館每年均規劃多元且豐富的志工教育訓練課程，課程設計兼顧在地文化脈絡與當代議題，透過多元化的學習，使志工能更深入了解高雄歷史，並拓展跨領域知識與服務敏感度。透過「做中學、學中做」的學習方式，志工夥伴不僅能提升專業能力，也能在場館服務中展現更全面的支援與貢獻。<br>2024 年舉辦之教育訓練課程：<br>✱ 2024/04/14 志工教育訓練課程《高雄開發史與史蹟認識》<br>✱ 2024/07/28 志工教育訓練課程《臺灣手語課程》<br>✱ 2024/12/22 志工教育訓練課程《志工性平課程》 |
| 導覽參訪   | 為了使志工夥伴更深入認識本場館及藝文產業，加強在廳院服務與導覽的專業表現，本場館積極安排相關參訪活動。2024 年帶領志工前往屏東演藝廳，參與《消失的密室》管風琴導覽。管風琴作為世界上最古老的樂器之一，衛武營更擁有全亞洲規模最大的管風琴，透過此次參訪，不僅讓志工更具體了解管風琴的結構與功能，也拓展對其他表演藝術場館的視野。藉由跨場域的學習交流，進一步厚植志工的專業能量與文化詮釋能力。                                                             |
| 外語志工   | 本場館首次招募外語志工，讓志工服務在文化推廣與國際接軌上發揮更關鍵的作用。2024 年共招募外語志工 8 名（英語 5 名、日語 2 名、越南語 1 名），使志工團隊在語言服務上更加多元化，進一步提升館內導覽服務的國際化與專業性。外語志工的加入，不僅能有效回應不同語言背景觀眾的需求，亦促進跨文化交流與理解，展現本場館對國際友善環境的重視與實踐。                                                                                 |

## D. 特殊活動

本場館志工自發學習手語，並創作手語版《衛武營志工歌》，透過音樂與手語的融合，展現文化共融的精神，也呼應當代社會對多元溝通與平等參與的重視。於 10 月 10 日衛武營週年慶 Open House 中，志工更結合公共鋼琴舉辦快閃演出，將藝術帶入人群，讓更多觀眾能以平等的方式親近藝術，並邀請民眾一同感受志工的創意與熱情，實踐文化共享的理念。



## 3 多元平等與員工權益

本場館重視員工平等與職場權益，秉持公平、尊重與包容的核心價值，致力於營造安全、健康且具支持性的工作環境。遵循相關法規，並建立完善的制度與管道，確保同仁在工作中享有應有的保障與資源。同時，本場館制定定期勞資溝通機制、公開透明的員工大會，以及性騷擾防治與申訴制度，落實對員工權益的維護。除保障基本權益外，我們亦積極推動員工協助方案與多元交流活動，以支持員工身心健康、促進彼此連結，並共同營造包容、友善且具永續發展的職場文化。

### 1 育嬰假

「幸福職場」育嬰留職停薪  
復職率與留任率均為  
**100%**

本場館員工任職滿六個月後，得凡於每一子女滿三歲前，可依性別平等工作法，以及薪工循環內控規定，申請育嬰留職停薪。本場館之育嬰假近年執行數據良好，育嬰留停後復職率皆為 100%。

#### ● 2022 年至 2024 年育嬰假統計

|                        | 2022 年 |      | 2023 年 |      | 2024 年 |    |
|------------------------|--------|------|--------|------|--------|----|
|                        | 男      | 女    | 男      | 女    | 男      | 女  |
| 享有育嬰留停的員工              | 2      | 5    | 1      | 2    | 1      | 0  |
| 實際使用育嬰留停的員工            | 0      | 5    | 1      | 1    | 0      | 0  |
| 休完育嬰留停後應該復職的員工         | 0      | 5    | 1      | 1    | 0      | 0  |
| 休完育嬰留停後實際復職的員工         | 0      | 5    | 1      | 1    | 0      | 0  |
| 休完育嬰留停且復職後十二個月仍在職的員工   | 0      | 5    | 1      | 1    | 0      | 0  |
| 休完育嬰留停後復職員工比例<br>(復職率) | NA     | 100% | 100%   | 100% | NA     | NA |
| 休完育嬰留停後留任員工比例<br>(留任率) | NA     | 100% | 100%   | 100% | NA     | NA |

### 2 勞資會議

本場館自開館以來即持續召開勞資會議，並固定每三個月舉行一次。會議目的在於協調勞資關係、促進合作、提升工作效率與場館整體環境。其核心精神在於鼓勵雙方溝通協調，共同針對場館制度、福利及規範進行討論，且定期追蹤議案進度，減少對立、凝聚共識，並攜手落實決議。所有會議結果均公開於雲端平台，方便同仁隨時檢視。

### 3 全體員工大會

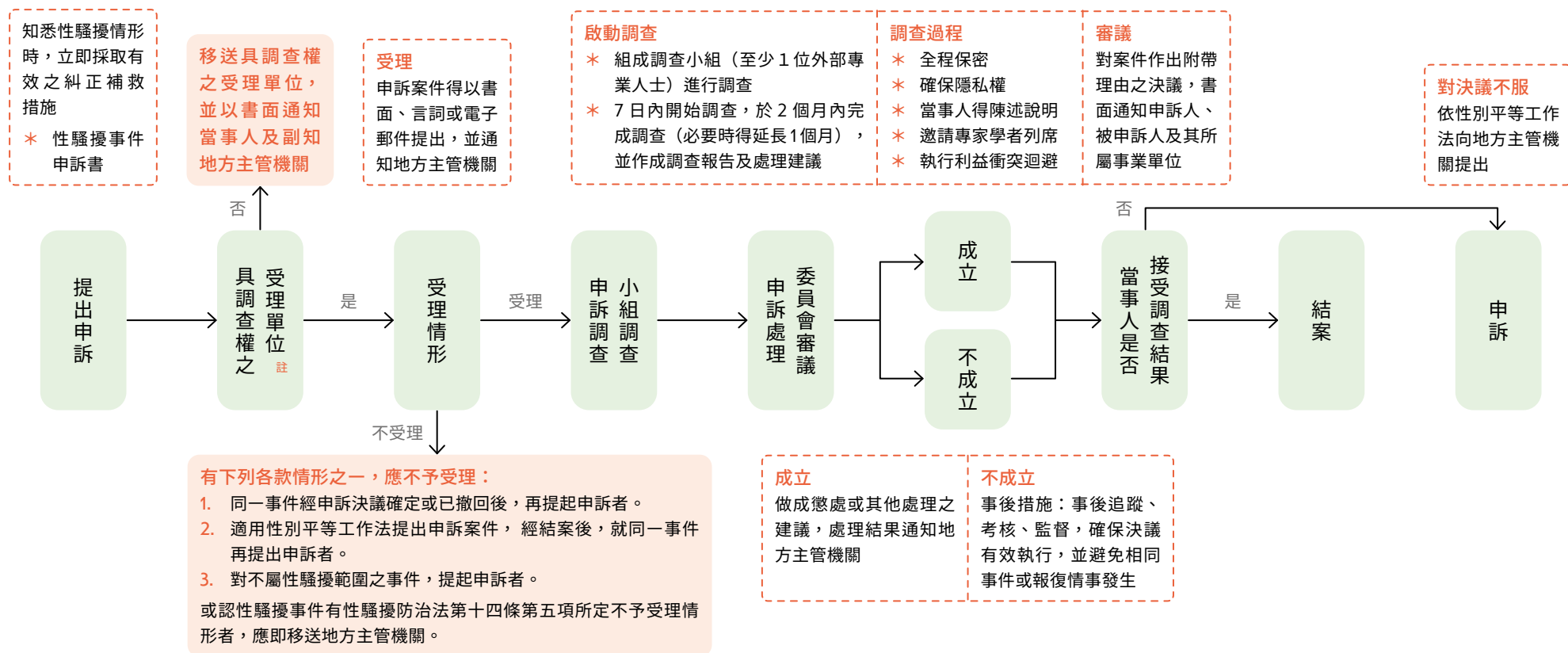
本場館固定約每三個月召開一次全體員工大會，2024 年共舉辦四次，平均每場約有 140 位員工參與。透過大會的舉辦，鼓勵員工積極參與表達意見，並促進跨部門交流與合作，增進同仁之間的認識與情感連結。同時，大會亦提供員工與主管、經理直接溝通的機會，公開透明地分享場館營運績效，並針對勞資相關議題進行討論與理解，以促進健康的職場氛圍。透過持續的意見交流與溝通機制，進一步提升工作狀況的透明度與順暢度，希望營造更佳的職場環境。



## 4 性騷擾防治

為保障所有受僱者（含正式員工、時薪人員、派遣勞工及求職者）能在安全且無性騷擾的環境中工作，本場館訂有《工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒要點》。該要點依據《性別平等工作法》第十三條第一項及勞動部「工作場所性騷擾防治措施準則」訂定，並採取適當的預防、糾正、懲戒及處理措施，確保當事人權益與隱私不受侵害。此外，本場館設有專線電話與專用信箱作為申訴管道，並將相關資訊張貼於工作場所顯著位置，另指定專責人員或單位處理申訴、調查與後續事宜。

### ● 性騷擾申訴調查處理流程圖



<sup>註</sup> 依性騷擾防治法第 14 條所定管轄單位為：

1. 行為人有所屬政府機關（構）、部隊、學校者：向申訴時行為人所屬政府機關（構）、部隊、學校提出。
2. 行為人為政府機關（構）首長、各級軍事機關（構）及部隊上校編階以上之主官、學校校長、機構之最高負責人或僱用人：向該政府機關（構）、部隊、學校、機構或僱用人所在地之直轄市、縣（市）主管機關提出。
3. 行為人不明或為前二款以外之人：向性騷擾發生地之警察機關提出。

申訴專線電話：(07)2626730

申訴專用信箱：wwwygender@npac-weiwuying.org

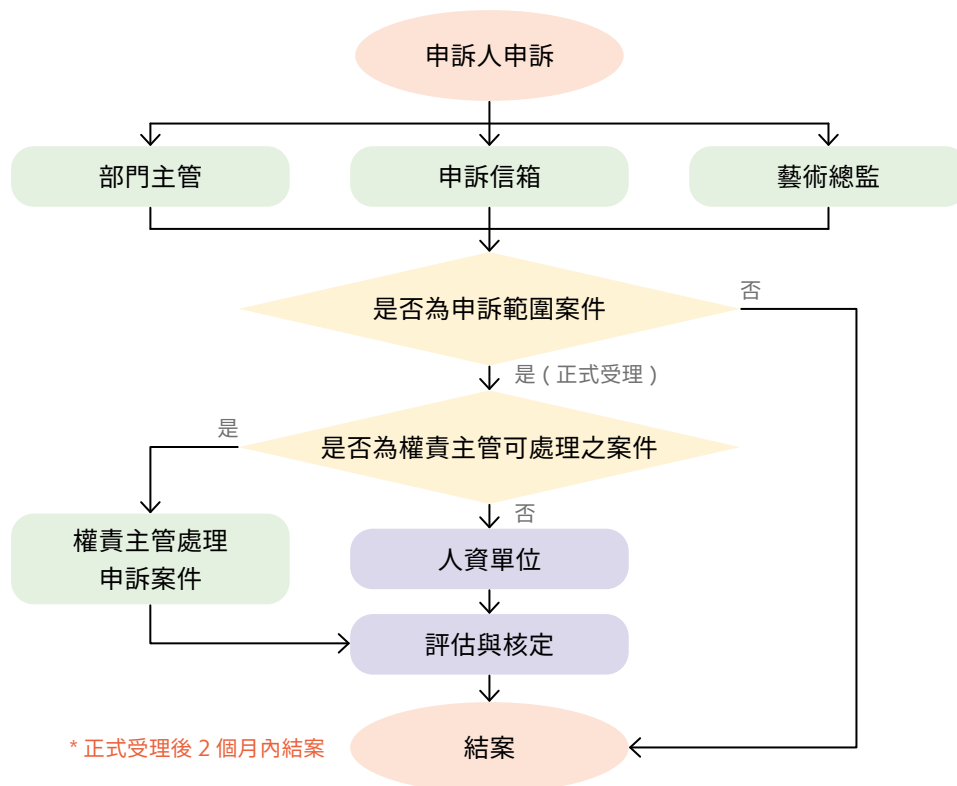
## 5 員工申訴管道

為確保員工權益並妥善解決問題，本場館建立內部員工申訴處理機制。若員工對管理措施有疑慮，或於工作中遭遇不公平對待或權益受損，除可向直屬主管反映外，亦可透過場館申訴表單提出，以尋求協助與解決方案。

### 申訴管道：

- A. 本場館各級主管
- B. 本場館申訴信箱：[www.ad@npac-weiwuying.org](mailto:www.ad@npac-weiwuying.org)
- C. 本場館藝術總監：<https://weiwuying.surveycake.com/s/NwV2y>

### ● 員工申訴流程圖



## 6 員工協助方案 (EAPs)

在現代高壓的生活與工作節奏下，本場館為守護員工身心健康，建立完善的『員工協助方案 (EAPs)』，透過第三方專業機構「蛹之生心理諮商所」，提供免費且專屬的諮商資源與專線服務，協助同仁化解職場壓力，達成工作與生活的平衡。



WEI WUYING  
衛武營 國家藝術文化中心

**員工協助方案 (EAPs)**  
Employee Assistance Programs

覺得人生好難，心好累嗎？別忘了，EAPs 是您的好夥伴  
我們提供多元專業的顧問諮詢服務，協助您面對人生重要的轉捩點！

免付費諮詢專線

0800-666-528

客服時間 | 週一至週六 09:00~21:00 (國定假日除外)

0800專線協助您



自我情緒  
紓壓與照顧

傾聽您的困擾，給予您情緒支持和線上簡易紓壓

預約服務  
和資源連結

聆聽您的主述議題，協助您媒合專業顧問或相關資源單位

15

分鐘/通

- 專線接線專員會為您適時協助轉介心理專業者
- 服務全程保密，所有諮詢均受隱私權保密政策保護，公司端不會知悉員工談話內容，敬請安心使用本服務

常見諮詢議題

|      |      |      |      |
|------|------|------|------|
| 人際關係 | 職涯議題 | 壓力管理 | 情緒調適 |
| 感情困擾 | 婚姻關係 | 生活適應 | 自我探索 |
| 原生家庭 | 親子關係 | 失落創傷 | 性別議題 |



METAMORPHOSIS  
蛹之生心理健康集團

客服線上傳訊

24h網路預約

官方帳號 @morphstw

掃描QR code 填寫自費預約表單



EAP 宣導海報

## 多元活動

### A. 衛武營龍舟隊

本場館 2024 年首度號召員工及主管成立「衛武營龍舟隊」，參與「高雄愛河端午嘉年華暨龍舟錦標賽」，由藝術總監簡文彬帶領。隊員們經過多次陸上與水上訓練，不僅鍛鍊體能與心志，更展現跨部門同仁間的團隊合作與凝聚力。此次參賽不僅成功晉級複賽，更體現「眾人的藝術中心」的活力與熱情，鼓勵員工在工作之餘參與多元活動，促進身心健康、提升向心力，同時展現積極融入在地文化活動的精神，獲得員工廣泛好評及支持。



划龍舟比賽（攝影 - 帽子）



划龍舟賽前練習（攝影 - 帽子）

### B. 衛武營寵物日

本場館定期於營運辦公室內舉辦「寵物日」活動，邀請員工攜帶自家寵物一同進入職場。在確保工作效能與寵物福祉的前提下，活動營造出輕鬆與溫馨的氛圍，讓同仁在日常工作中獲得陪伴與幸福感，並促進同仁之間的交流與情感連結。透過舉辦寵物日，展現本場館對於員工身心健康的關懷，也期望營造出更包容與正向的職場文化，達到增進幸福感、促進交流及倡導社會關懷的多重效益。



寵物日

### C. 衛武營員工週年慶

除了場館本身的 OPEN HOUSE 週年慶，本場館亦舉辦專屬於員工的週年慶活動，採自願參與並鼓勵同仁共襄盛舉，以凝聚團隊向心力、增進彼此交流。2024 年度活動以「蔬食日」為主題，提供結合當季蔬果與天然食材的蔬食餐點，倡導環境保護與永續飲食理念。透過將慶祝活動與永續實踐結合，不僅提升活動的多元性，也讓員工在輕鬆氛圍中共同體驗並落實永續精神。



內部員工週年慶暨綠色蔬食日慶祝活動（攝影 - 林峻永）





本場館堅定落實「員工的衛武營」核心策略，致力打造多元共融且具支持性的幸福職場。透過上述多元福利與職涯發展計畫的推動，有效提升了同仁的向心力。數據顯示，本場館離職率已從過往的 20% 以上，大幅降低至 2024 年的 9.32%，展現了卓越的留任成效。我們深信，穩定且專業的團隊是衛武營實踐公共任務的基石，未來將持續優化人才發展生態系，成為表演藝術專業人才深耕發展的最佳舞台。

#### ● 離職率統計表

| 年度     | 離職人數 | 期初人數 | 期末人數 | 離職率    |
|--------|------|------|------|--------|
| 2022 年 | 41   | 193  | 216  | 20.05  |
| 2023 年 | 51   | 216  | 211  | 23.89% |
| 2024 年 | 20   | 211  | 218  | 9.32%  |

註1 本表統計範圍以本場館正職員工為計算基準。

註2 離職率計算公式：當年度離職人數 ÷ [( 期初人數 + 期末人數 ) ÷ 2] × 100%。

註3 2024 年離職率顯著下降，顯示本場館推動之人才培育與留任策略已見具體成效。

註4 離職人數包含部分「定期契約人員」（如專案結束依約離職），若扣除此類自然流動，本場館核心正職人員之留任穩定度實則更高。



公共鋼琴（攝影 - 林峻永）

## 4-3 ★

### 社區參與及產學合作



GRI 3-3

衛武營以「眾人的藝術中心」為定位，致力將藝術融入民眾日常。於 2023 年 1 月成立「學推部」，推動「社區參與」與「產學合作」雙軌策略。並透過空間開放、藝術互動、社會平權與環境共融四大方向，將這座世界級的建築轉化為全民的藝術生活場域。本章節說明本場館如何藉由多元導覽、校園合作與人才培育，落實文化平權並持續擴大表演藝術的社會影響力。

#### 1

#### 營運策略與核心理念：民眾的衛武營

本場館以「民眾的衛武營」為營運策略之一，期許成為全民藝術生活的場域。2023 年 1 月正式成立「學推部」，整合資源並確立「社區參與 X 產學合作」雙軌並進的發展策略。其理念包含四個層面的親近：

#### 1

#### 空間與藝術的親近（開放與共融）

- A. 利用建築物寬敞舒服的開放空間，如榕樹廣場設置公共鋼琴供大眾自由使用，打破劇場牆籬，實現藝術即生活。
- B. 多元導覽與市集：提供定時、建築主題、兒童導覽及結合節目主題的「黃昏市集」，並新增越南語服務以強化新住民參與。
- C. 睦鄰與社區互動：常態化舉辦「武營來跳舞」、「樹洞耳機電影院」等活動，並針對親子與學齡前兒童設計「衛武營親子日」與「花露露的童樂節」，加強居民參與度。

## 2 社會與環境的親近（平權與生態）

**A. 文化平權：**保障身心障礙者權益，推動「大眼睛、大耳朵」友善計畫，並針對自閉症星兒、唐氏症慢飛天使等群體設計專屬工作坊。

**B. 環境共融：**推動「綠手指」計畫，並規劃增添公共藝術作品，使文化景觀與建築、自然環境深度呼應。



攝影 - 彭仁義

## 2 具體行動方案與成果

### 1 社區參與與民眾互動

透過多樣化的活動和服務，鼓勵民眾親近藝文場館並參與藝術活動，將藝術融入生活：

#### A. 多元導覽服務與市集

本場館提供定時導覽、廳院導覽、語音導覽、大眼睛大耳朵導覽、外語導覽及時光迴廊虛擬廳院互動等服務。自 2024 年起，外語導覽更增加越南語服務，積極落實文化平權。此外，持續辦理廳院自由探索活動，開放音樂

廳及歌劇院等四廳院供民眾體驗劇場建築，並規劃兒童導覽、鋼鐵建築導覽等主題式導覽，以吸引不同族群參與。如 2024 年所啟動之「建築導覽」系列，係首檔以「鋼鐵建築」為主題，帶領觀眾從最高處走至地下層，深入探索貓道、舞台後場，近距離走入最接近屋頂的頂棚區欣賞鋼鐵結構，體驗場館獨特的建築魅力之主題式導覽。而每月舉辦的主合辦節目相關之藝文推廣市集活動，也結合節目主題，鼓勵民眾親近藝文場館。2024 年，上述導覽及市集活動共計舉辦 955 場，服務高達 1,076,120 人次，其中導覽活動便吸引了 692,981 人次參與。



場館導覽員工家人場  
(攝影 - 林峻永)



鋼鐵建築導覽  
(攝影 - 林峻永)



衛武營黃昏市集—聖誕奇境  
(攝影 - 帽子)

#### B. 藝文活動融入社區生活

##### 【武營來跳舞】

從 2020 年起至今，每月第一個星期三晚上在本場館榕樹廣場舉辦此活動，透過不同藝術家帶領，邀請民眾一同舞動身體，體驗跳舞的樂趣。2024 年 3 月，活動更結合《瘋迷 24 貝多芬》辦理了 2 場午夜場，由駐地藝術家周書毅及波麗露舞者帶領民眾在貝多芬的音樂下舞動身體，2024 年總計參與人數達 854 人次。



武營來跳舞 (攝影 - kito)

## 【樹洞耳機電影院】

從 2019 年至今，此活動利用榕樹廣場公共性及開放性的建築特色，打造一個兼具休憩、娛樂與公共展演的空間。民眾可以戴上專屬耳機，坐進舒適躺椅，透過曲面牆上 400 吋投影及飽滿音效配樂，享受美好的藝術放鬆時光。2024 年總計參與人數為 2,743 人次。



樹洞耳機電影院  
(攝影 - 林峻永)

## 【衛武營親子日】

從 2019 年起至今，針對親子及學齡前兒童，強調重視親子關係的「共學」、「共享」與「兒童獨立思考」的重要性，運用場館環境空間來規劃以劇場藝術文化展演為核心，提供閱讀繪本、手作基地、舞蹈肢體、音樂等主題課程，旨在強化親子互動，讓藝文種子持續向下及家庭扎根，培養孩子對生活的好奇心與創造，2024 年總計參與人數達 800 人次。



衛武營親子日  
(攝影 - kito)

## 【花露露的童樂節】

每年 7 月舉辦此節慶活動，以藝術邀請孩子拓展創造力，開發更多表演藝術的可能性。2024 年活動包含廳院內售票節目（音樂劇《腳不落地的孩子》、魔幻劇場《綠野仙蹤：奧茲王國的秘密》）以及戶外親子市集、花露露的親子電影院與說故事工作坊等。此活動利用了「花露露」及他的朋友們作為場館親子大使，透過人物 IP 多元開發，使表演藝術更親近孩童，以培養未來的觀眾群。



花露露的童樂節  
(攝影 - 林峻永)

## 【武營來開槓】

從 2019 年至今，邀請不同領域藝術家分享對藝術的所思所見。透過藝術生活化的議題，分析傳達形式，拆解作品與觀眾的共鳴，旨在縮短民眾與藝術零距離的交流，為觀眾的日常創造意想不到的火花。2024 年，活動搭配【瘋迷 24 系列】辦理了 3 場貝多芬系列講座，並以戲劇及舞蹈藝術治療為主題辦理 2 場講座，以及其他藝術教育與歌劇欣賞技巧講座，共計辦理 9 檔，2024 年總計參與人數達 499 人次。



武營來開槓  
(攝影 - Rafael Wu)

## 探索管風琴音樂

從 2023 年起至今，本場館每年持續舉辦「探索管風琴音樂」系列活動，旨在讓民眾體驗這座亞洲最大的音樂廳管風琴所能展現的百變聲響，並一窺全臺唯一的葡萄園式音樂廳。活動包含「舞台零距離體驗場」和「自由移動體驗場」，讓觀眾能選擇不同的觀看位置，甚至在演出中更換座位席，從近距離感受管風琴的震撼，2024 年總計參與人數達 4,719 人次。



探索管風琴音樂  
(攝影 - 陳建豪)

## 【幕後解密】（原名：夜遊劇場）

從 2019 年至今，由場館的技術工作人員及演出的技術團隊帶領民眾認識後台工作空間和節目製作過程，揭示劇場奧秘。活動配合主辦節目規劃，透過資深工作人員的解說，帶領參與者走上衛武營舞台，深入了解製作流程的精準設計、執行與工作甘苦談，讓民眾對劇場專業有更深的認識，2024 年總計參與人數達 81 人次。



## 2 強化產學合作與人才培育

本場館積極與學術機構合作，推動表演藝術專業人才的培養，並深化藝術教育。

### A. 校園合作與就業實習

(a) **領航就業實習計畫**：此計畫與各大專院校合作，提供學生多元管道學習職場經驗、專業技能，並建立正確工作態度與職業倫理，甚至提供正職工作機會，旨在培育藝文種子。

(b) **大學合作項目**：本場館分別於 2022 年和 2023 年，與國立高雄科技大學和國立成功大學簽訂為期 5 年的合作備忘錄，展開校園美感教育、人才培育、藝術展演推廣宣傳等面向的深度合作。2024 年共辦理「武營來跳舞 X 成大」系列、「高科人文講堂 X 大師開講」系列、「成大講座」系列、「成大劇院課程」等，共計 3 場講座及 11 堂課程，總共 939 人次參與。

2024 年共辦理  
3 場講座及 11 堂課程  
總共 939 人次參與

(c) **樹德科技大學合作計畫**：除了上述與國立高雄科技大學、國立成功大學合作大學微學分計畫，本場館亦於 2022 年與樹德科技大學簽訂為期 5 年的合作備忘錄，深入與在地學校連結實務授課，旨讓學生得以透過本場館專業的藝文知識與實務經驗分享，增加對表演藝術之瞭解，延續技職學習並融入場館核心價值與文化發展。

### ● 大學合作項目

| 學校名稱 | 合作項目                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 高科大  | <ul style="list-style-type: none"> <li>* <b>「高科人文講堂 X 大師開講」</b>：邀請編舞家周書毅分享《我所起舞的地方》創作幕後（108 人參與），以及管風琴家劉信宏老師探索管風琴音樂（184 人參與）。</li> <li>* <b>「高科大微學分」</b>：提供《火鳥·春之祭》演出欣賞與後台導覽（42 人參與）、探索管風琴音樂與公共空間導覽（28 人參與）、《魚·貓》手語課與演出欣賞（28 人參與），以及《時光的手箱》演出欣賞與公共空間導覽（27 人參與）。</li> </ul>                     |
| 成大   | <ul style="list-style-type: none"> <li>* <b>「武營來跳舞 X 成大」</b>：舞蹈工作坊，包含「我的第一堂身體課」、「書寫身體的流動空間」與「開啟情感的共振時刻」，共 98 人參與。</li> <li>* <b>「漫遊藝術」</b>：探索管風琴欣賞結合成大建築音響實驗室的聲響檢測（70 人參與），以及劇院通識課程與廳院導覽（兩場共 68 人參與）。</li> <li>* 邀請藝術總監簡文彬及音樂製作人劉慕堯主講《大玩樂家》講座（112 人參與），以及李立菁老師分享劇場台前幕後的講座（174 人參與）。</li> </ul> |





## B. 劇場專業人才工作坊

## 【衛武營青少年戲劇營】

從 2016 年至今，每年暑期 8 月開辦，針對 15 至 22 歲青少年，透過不同主題的劇場實務課程（如燈光、服裝、化妝、物件、攝影、戲劇表演、聲音、肢體訓練等），邀請劇場界專業人士授課，鼓勵青少年在相互激盪創意的過程中發掘自身天賦。2024 年已邁入第九年，舉辦兩班 5 天營隊，共 50 人參與，並有 101 人參與發表會。



衛武營青少年戲劇營（攝影 - 陳建豪）

## 【夏舞營】

從 2023 年至今，每年暑假邀集國內外優秀舞蹈師資開設多元課程，提供豐富的身體訓練與跨文化交流經驗。2024 年集結國內外專業舞蹈師資，針對喜愛舞蹈的專業人士與一般民眾開設多元的舞蹈課程，總計 17 堂課、1 場探戈舞會、1 場芭蕾舞呈現，總計參與人數達 787 人次。

素人現代舞 \_ 林向秀 \_ 荷西李蒙  
舞蹈技巧（攝影 - 林峻永）探戈課程 \_ 陳維寧 \_ 阿根廷探戈  
（攝影 - 林峻永）

## 【歐洲銅管之聲在衛武營】

歐洲銅管之聲（Eurocuivres）於 2024 年 7 月首次於本場館舉辦，邀請國內外十多位銅管與擊樂名師進行為期一週的課程，共計 100 位學員參與。並辦理 1 場教師音樂會、1 場師生聯合音樂會，總計欣賞人數達 661 人次。



歐洲銅管之聲在衛武營

## 【劇場遊樂營】

從 2023 年至 2024 年，由高雄在地團隊「兩兩製造聚團」設計安排 5 日精實課程，透過遊戲、跨域、生活應用三個面向規劃設計課程，激發孩子們的感官與特質，2024 年共 28 人參與。

## 【衛武營技術人才培育工作坊】

衛武營人才培育工作坊舉辦至 2024 年，已成為東南部技術人員學習指標，固定辦理培訓課程從基礎班到進階班，持續增加辦理內容讓人才有可持續增進自我的培訓管道。2024 年度於 7/3-7/29 開辦「劇場技術基礎班」及「劇場技術進階班」，共計有 43 人次參與。



衛武營技術人才培育工作坊（攝影 - 陳建豪）

## C. 學校教育合作與美感扎根

## 【衛武營藝企學】

從 2019 年至今，邀請全國學生走進場館，由專業表演團隊設計演出腳本，融入劇場禮儀、廳院介紹與演出知識，讓師生一起沉浸在場域氛圍，感受表演藝術的美好。此活動與文化部、教育部之相關計畫合作，共同深化美感教育。  
2024 年總計參與人數為 17,087 人次。



以歌說我們的故事  
(攝影 - 陳建豪)



奇巧劇團《不一樣的當代歌仔戲》(攝影 - 帽子)



對位室內樂團《音樂說故事—彼得與狼》  
(攝影 - 陳建豪)

## 【劇場藝術體驗教育計畫】

自 2019-2020 年啟動，配合教育部推動的 108 課綱，設計符合學校課綱的藝術教育課程，培養學生溝通互動、社會參與及自主行動等核心素養。包含「體驗課程」、「讀劇課程」、「教師讀劇體驗工作坊」、「Call Cue 青少年」與「文學劇本改編工作坊」。引進專業劇場教師進入校園，結合議題教學、開發與感知練習等多元素養培育，深度體驗劇場與表演藝術，讓劇場成為學習的場域。  
2024 年總計參與人數為 1,981 人次。



讀劇課程 (攝影 - 陳建豪)



體驗課程 \_ 瑞祥國小 (攝影 - 陳建豪)



體驗課程 \_ 苓雅國中 (攝影 - 帽子)





## 【Call Cue 青少年】

延續「劇場藝術體驗教育計畫」之「體驗課程」而設計，作為完整課前認識、課後引導的青少年版節目手冊。內容針對青少年或劇場初學者所設計，每年精選自主辦節目所編輯的節目知識、引導提問，搭配插畫家對節目內容的精湛詮釋與圖像轉譯。2024 年共製作了 10 檔數位手冊。

## 【2024 衛武營教學藝術家專業發展計畫】

此計畫之核心目標為全方位培養藝術教育師資，並深化學子對藝術的認識與參與。透過工作坊形式，旨在建立場館與教學藝術家之間的橋樑，邀請藝術家共同創作跨領域美感教案，以培養學生的創意思維。此計畫為「劇場藝術體驗教育計畫」之延伸，期望透過在地資源的串接與師資培育，為年輕學子帶來更深刻且有意義的藝術學習體驗。

## 【探索管風琴音樂】

2024 年，本場館將此計畫納入資源連結的範疇，與【衛武營藝企學】一同透過與文化部「校外文化體驗計畫」之合作，讓年輕學子有機會親近這項宏偉的樂器，以擴大藝術推廣及教育扎根的影響力，此合作總計 669 人次學生參與。



Felix Hell 錄音（攝影 - 鄭達敬）

## 【衛武營管風琴 VR 解密計畫】

除了現場體驗，本場館亦利用科技方式，推出管風琴 VR，運用 360 度空間掃描技術，完整記錄管風琴的細節，透過 VR 穿戴裝置，將這項公共資源「帶出」音樂廳，讓無法親臨場館的偏鄉學校學生及樂齡長照機構民眾也能探索管風琴的奧秘，總計參與人數為 352 人次。



VR 入校美濃國小（攝影 - 陳建豪）



VR 入校荖濃國小（攝影 - 帽子）



## 3 追蹤管理與回應機制

### 1 追蹤管理成效之機制

為確保達成「民眾的衛武營」願景，場館建立量化與質性並重的監測指標。

**A. 大眾參與指標：**追蹤導覽、市集、藝文體驗活動的參與人次與達成率。

**B. 教育與產學績效：**統計合作學校數量、實習生領證率、專業工作坊（如青少年戲劇營、夏舞營）的學員成長數。

**C. 2024 年成效數據：**

- (a) 社區互動能量：導覽與市集共 955 場，服務人次高達 1,076,120 人。
- (b) 平權參與成效：促進不同近用對象文化參與的人次，達成率超過目標值 10 倍。
- (c) 藝文推廣紮根：2024 年「藝企學」總計參與人數達 17,087 人次。

### 2 申訴機制與補救措施

場館提供有溫度的服務，並建立多元管道主動傾聽、回應利害關係人的疑慮。

**A. 溝通管道：**提供客服專線（07-262-6666）、服務信箱（service@npac-weiwuying.org）、官網自媒體及現場服務台。

**B. 分析管理：**定期分析客訴及建議案件，2024 年客訴案件下降約 36%，建議案件成長 52%，顯示利害關係人參與度與互動頻率增加。

**C. 優化服務：**透過滿意度調查機制將意見轉化為改進措施，持續優化觀演體驗與場館硬體服務。

綜觀 2024 年成果，本場館不僅在社區互動服務超過百萬人次，文化平權指標更達成目標值逾 10 倍。從偏鄉的管風琴 VR 體驗到專業人才工作坊，已成功將被動的「場館觀賞」轉為主動的「社會實踐」。未來將持續優化服務，扮演連結藝術、產學與社區的橋樑，打破地理與身心限制，讓「藝術即生活」的精神深耕於每一位民眾心中。





## 4-4 ✨ 國際交流



— GRI 2-28

本場館積極規劃並推動多元國際交流策略，不僅提升臺灣表演藝術在全球的能見度，也深化跨文化理解與專業合作，促進藝術人才互訪與學習，並透過共製節目與國際藝術組織參與，持續為本土藝術生態注入創新活力與國際視野。



### 1 國際合作與共製計畫

#### 1 旗艦歌劇共製

2024 年適逢歌劇大師普契尼逝世百年之際，本場館首次與東歐斯洛維尼亞國家劇院及南美百年歌劇重鎮阿根廷哥倫布劇院跨國共製普契尼歌劇《瑪儂·雷斯考》。該製作由義大利導演皮耶·弗朗切斯科·馬埃斯特里尼（Pier Francesco MAESTRINI）和指揮簡文彬率領國內外知名歌手及長榮交響樂團等共同演出。



普契尼歌劇《瑪儂·雷斯考》總排練（攝影 - 李建霖）

#### 2 舞蹈跨域合作

本場館與新加坡濱海藝術中心共同製作周書毅《我所起舞的地方》，此外，為進一步建立臺英場館、機構及藝術家三方的培力與合作，透過 2022 臺灣舞蹈平台邀請英國 The Place 藝術總監 Eddie NIXON 參與，並於 2024 臺灣舞蹈平台推薦編舞家暨舞者劉奕伶於 9 月上旬赴英國倫敦進行駐村移地創作，同時亦邀請 The Place 的合作藝術家來臺進行移地創作，並在 2024 臺灣舞蹈平台中呈現演出。



《我所起舞的地方》（攝影 - 林峻永）



## 3 其他國際節目規劃與演出

衛武營規劃了多檔國際節目，旨在連結國際藝文展演團隊，吸引不同年齡層和背景的觀眾，共有以下幾種節目類型：

### ◎ 國際節目類型

#### 音樂類



2024 衛武營管風琴音樂節（2 檔）、2024 衛武營國際音樂節（3 檔）、雙琴俠世界巡迴音樂會、歌劇女皇喬伊斯·狄杜娜朵《伊甸園》、查爾斯·洛伊德四重奏《明日依舊》、《2024 臺灣巡演—NHK 交響樂團》、杜安·佛瑞斯特《聽見雷鬼傳奇 - 巴布·馬利》、2024 第一屆臺灣國際大提琴藝術節—大提琴的多重宇宙《菁華篇》、提耶里·艾斯卡許管風琴獨奏會、齊瑪曼鋼琴獨奏會、賽門·拉圖爵士與巴伐利亞廣播交響樂團等，總計 14 檔。其中，賽門·拉圖爵士與巴伐利亞廣播交響樂團的巡演是三場館聯合邀請，提供觀眾票價親民的世界級樂團體驗。



2024 衛武營國際音樂節（攝影 - 林峻永）



杜安·佛瑞斯特《聽見雷鬼傳奇 - 巴布·馬利》（攝影 - kito）



查爾斯·洛伊德四重奏《明日依舊》（攝影 - 李建霖）



提耶里·艾斯卡許管風琴獨奏會（攝影 - kito）



歌劇女皇喬伊斯·狄杜娜朵《伊甸園》（攝影 - 林峻永）

#### 戲劇歌劇類



野村萬齋《狂言劇場》、漫才少爺《日本人的中文漫才秀》、日本傳統戲曲《瞳座乙女文樂》等 3 檔。



野村萬齋《狂言劇場》  
（攝影 - 林峻永）



漫才少爺《日本人的中文漫才秀》  
（攝影 - kito）



日本傳統戲曲《瞳座乙女文樂》  
（攝影 - 李建霖）

#### 舞蹈馬戲類



海德堡舞蹈劇場 X 舞蹈空間舞團《火鳥·春之祭》、新加坡濱海藝術中心 X 衛武營 X 周書毅《我所起舞的地方》、澳洲瑟卡馬戲團《動物狂歡節》等 3 檔。



海德堡舞蹈劇場 X 舞蹈空間舞團  
《火鳥·春之祭》（攝影 - 陳建豪）



澳洲瑟卡馬戲團《動物狂歡節》  
（攝影 - 林峻永）

## 國際節目轉播類



【樹洞耳機電影院】與小澤征爾松本音樂節 in Taiwan 合作節目轉播，於 2024 年 9 月進行第二次轉播合作。轉播內容由小澤征爾松本音樂節首席客席指揮沖澤和佳（Nodoka OKISAWA）帶領齋藤紀念管弦樂團演出布拉姆斯經典交響曲。



【樹洞耳機電影院】與小澤征爾松本音樂節（攝影 - 帽子）

## 4 國際巡迴演出

- A. 2024 年 8 月《2024 臺灣巡演—NHK 交響樂團》，共計 1 檔 1 場。NHK 交響樂團睽違 8 年再度訪臺，本場館與國家交響樂團採場地合作方式協辦此案，協助主辦單位順利規劃三館巡演，藉由臺裔小提琴家黃俊文與指揮巨擘法比歐·路易西的合作，顯示臺灣古典音樂人才培育有成，樂團成員並於訪臺期間至當地學校進行交流延伸效益。
- B. 2024 年 11 月《賽門·拉圖爵士與巴伐利亞廣播交響樂團》，共計 1 檔 1 場。巴伐利亞廣播交響樂團因疫情相隔六年再度訪臺，由國家國家兩廳院、臺中國家歌劇院與本場館聯合邀請新任首席指揮賽門·拉圖爵士帶領樂團巡演，此檔節目為三場館致力提供觀眾票價親民的世界級樂團最佳實證，本場館也藉由全球頂尖樂團的造訪，建立亞洲甚至全球最佳音樂廳之名聲。



## 2 積極參與全球性的藝術組織與交流活動

## 1 國際夥伴結盟

本場館已簽署多項國際合作備忘錄（MOU）或意向書（LOI），擴展國際合作網絡。2024 年 1 月 26 日，再與美國紐約公眾劇院（Public Theater）就其「公眾計畫」（Public Works）簽訂合作意向書，展開為期三年的合作，將深入交流場館和社區間藝術推廣及公眾參與的經驗和模式。

## 2 國際會議與論壇

本場館積極派代表出席國際會議及國際組織，2024 年共計參與 13 項，包括德國舞蹈平台、瑞士舞蹈平台／Swiss Dance Days 舞蹈節、Aerowaves 歐陸年輕編舞家網絡平台、荷蘭鹿特丹北海爵士音樂節、香港國際綜藝合家歡、德國杜塞道夫國際舞蹈博覽會臺灣參展計畫、臺北亞太表演藝術中心聯盟年會（AAPPAC）、紐西蘭奧克蘭第七屆國際教學藝術家聯盟（ITAC）雙年會、韓國首爾 PAMS 表演藝術市集、日本京都國際舞台藝術祭、柬埔寨亞洲當代馬戲網絡（CAN）年會、香港 FACP 亞洲文化推展聯盟國際年會及日本大阪的第三屆亞洲藝術及文化交流論壇等。



2022 臺灣舞蹈平台《去排灣》選粹（攝影 - 林峻永）



2024 年本場館參與之國際會議與論壇如：

- A. 2024 年 1 月，本場館首次舉辦以「藝術學習推廣」為主題的國際論壇「改變未來」。論壇邀請來自美國公眾劇院、英國合拍劇團、香港西九文化區、國際教學藝術家聯盟及國內藝文教育領域等 20 位講者，舉辦 5 場專業工作坊及 4 場主題國際論壇，探討政策、場館、團隊與藝術家四大面向的藝術推廣發展與實踐。總計 333 人次參與論壇、122 人次參與工作坊。



國際論壇「改變未來」（攝影 - 陳建豪）

- B. 2024 年 10 月，本場館參與 ITAC 每月舉辦的「Think Tank」線上研討會，分享「伊甸園合作計畫」的永續推廣經驗。此計畫邀請高雄後庄國小和仁武國小共 60 位五年級學生參與，探索大自然議題與練習合唱技巧，並參與《伊甸園》安可曲《希望的種子 Seed of Hope》演出，傳達環境保護的呼籲。



伊甸園合作計畫（攝影 - 林峻永）

## 3 促進藝術專業人才的互訪與學習

### 1 藝術工作者／專業人才交流

2024 年共有 387 人次參與藝術專業人士交流活動，包含野村萬齋狂言劇場、瞳座乙女文樂、衛武營管風琴音樂節、衛武營國際音樂節、花露露的童樂節、衛武營爵士週、衛武營小時光、臺灣舞蹈平台、衛武營馬戲平台克萊蒙・達贊前期創作排練、新加坡濱海藝術中心 X 衛武營 X 周書毅《我所起舞的地方》、海德堡舞蹈劇場 X 舞蹈空間舞團《火鳥・春之祭》、提耶里・艾斯卡許管風琴獨奏會、歌劇女皇喬伊斯・狄杜娜朵《伊甸園》、普契尼歌劇《瑪儂・雷斯考》、齊瑪曼鋼琴獨奏會、賽門・拉圖爵士與巴伐利亞廣播交響樂團及《2024 臺灣巡演 -NHK 交響樂團》、雙琴俠世界巡迴音樂會、聲學大師徐亞英逝世一週年紀念音樂會等。

### 2 多元藝術教育與培訓計畫

| 項目         | 內容                                                                                                                                               |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 夏舞營        | 2024 年【夏舞營】集結國內外優秀師資，包括英國伯明翰皇家芭蕾舞團首席舞者周子超等 9 位老師，提供現代舞、芭蕾舞、街舞、接觸即興、克萊茵技巧、流行舞、探戈舞蹈等多元課程，吸引 10-99 歲各年齡層民眾參與，總計 787 人次。                             |
| 歐洲銅管之聲在衛武營 | 2024 年 7 月衛武營首次舉辦歐洲銅管之聲（Eurocuivres），邀請國內外十多位銅管與擊樂名師進行為期一週的課程，包括大師班、個別課、講座、合奏課程、教師音樂會及師生聯合音樂會等，吸引 100 位學員參與。教師音樂會共計 302 人次欣賞，師生聯合音樂會共計 359 人次欣賞。 |

透過旗艦歌劇共製、舞蹈跨域合作、音樂節目共創，本場館打造了多元國際合作平台，並結合專業人才培訓與論壇活動，善用數位科技擴展藝術傳播，成功將臺灣的藝術能量延伸至國際舞台，展現場館在推動跨文化交流與專業永續發展上的實質貢獻。



## 4-5 文化平權



本場館以「文化平權」為核心，致力於提升藝術的可近性與社會共融，確保不同年齡、族群、性別與障別的民眾皆能共享表演藝術之美。透過多元導覽、無障礙設施、社會共融計畫與專屬工作坊，本場館降低文化參與的門檻，並將文化的社會親近性落實於日常營運之中，實踐表演藝術作為公共財的價值。

### 1 友善服務與共融場館

#### 1 「大眼睛與大耳朵場館友善計畫」

攜手富邦金控，並在社團法人台北市視障者家長協會及臺灣手語翻譯協會的協助下，以視障與聽障族群為對象推動此計畫，包含兩種免費導覽服務，透過多樣化的輔助工具與專業導覽方式，滿足不同障別的需求。

##### ● 大眼睛與大耳朵場館友善計畫

#### 大眼睛場館體驗（視障導覽）

- A. 結合耳機、觸摸雙視覺導覽圖卡、點字書與場館模型等輔助設備，由專業解說員口述解說，讓視障朋友透過觸覺及聽覺深度認識衛武營。
- B. 2024 年舉辦 3 場次，共計 40 人次參與。



大眼睛場館體驗（視障導覽）

#### 大耳朵場館體驗（聽障導覽）

- A. 由手語老師作主要導覽者，並以平板電腦作為輔助設備，帶領聽障朋友以手語搭配口語翻譯之方式深度認識衛武營。
- B. 2024 年舉辦 24 場，共計 272 人次參與。



大耳朵場館體驗（聽障導覽）

## 2 「場館友善計畫—友善學習工作坊」

本場館著眼於成為文化平權共融的藝文據點，針對不同障礙族群、不同年齡波段，設計規劃專屬的課程內容，以更貼近個別需求及差異學習目標，作為 2024 年「友善學習工作坊」系列活動的內容主軸，帶領學員體驗多元藝術，共享表演藝術的美好與悸動。下表為本場館依據不同障礙族群所設計的多元藝術活動內容：

### 視覺及肢體障礙

- A. 《瘋迷 24 貝多芬》大眼睛與大手大腳工作坊：結合《瘋迷 24 貝多芬》系列節目，邀請美國神經學音樂治療師江翊仙，以貝多芬作品為主題，融合多種樂器的即興互動，帶領學員認識音樂世界的奧妙。課程結束後，學員可接續欣賞下午場音樂會。2024 年共計 9 人參與。
- B. 「跟著爵士環遊世界」大眼睛與大手大腳工作坊：專為領有身心障礙證明註記第二類（視覺障礙）及第七類（肢體障礙）者設計，建議 15 歲以上學員參與。課程內容包含爵士課程，並安排欣賞查爾斯·洛伊德《明日依舊》演出，由王夏儂老師授課，蘇金注老師擔任薩克斯風示範和爵士演奏助教。2024 年共計 8 人參與。



《瘋迷 24 貝多芬》大眼睛與大手大腳工作坊（攝影 - kito）



「跟著爵士環遊世界」大眼睛與大手大腳工作坊（攝影 - 帽子）



### 自閉症孩童及家庭

《河流 x 合流》星兒親子舞蹈工作坊：延續「一日《世代共舞分享會》」的協辦項目，專為自閉症孩童及家庭設計親子共舞課程，提供自閉症孩童與家人舞動身體的機會。2024 年共計 16 人參與。



《河流 X 合流》星兒親子舞蹈工作坊（攝影 - 帽子）

### 成人唐氏症

《有愛無礙》成人唐氏症慢飛天使肢體工作坊：邀請長期關注障礙族群的舞蹈老師，透過物件及團體遊戲的柔性引導，鼓勵成年唐氏症學員打破身體框架限制，享受舞動的自在與樂趣。2024 年共計 22 人參與。



《有愛無礙》成人唐氏症慢飛天使肢體工作坊（攝影 - 陳建豪）

## 聽障人士（聾人與聽人）

A. 「聚·眾」聾聽共融工作坊：由「眾月藝創所」團隊授課，分為親子場（7-14 歲孩童）和成人場。課程內容包含聽聾文化差異認識、觸覺與視覺感官探索，並共同創作小品《我們都是人！》和集體發展《我們在安靜中跳舞》。2024 年共計 35 人參與。

B. 《魚·貓》共融劇場大耳朵工作坊：由曉劇場藝術總監鍾伯淵導演授課，提供共融劇場體驗。2024 年共計 8 人參與。



「聚·眾」聾聽共融工作坊（攝影 - Rafael Wu）



《魚·貓》共融劇場大耳朵工作坊（攝影 - 帽子）



## 身心障礙兒童及青少年與照顧者

「紅鼻子醫生」慢飛親子工作坊：課程由紅鼻子醫生團隊（朱殷秀、彭漪婷、董淑貞、蔡孟純）帶領，運用生活物件和道具進行「說演故事」，透過戲劇和遊戲，鼓勵參與者聆聽聲響、舞動身體、激發想像力。課程對象為 3-16 歲兒童及青少年與家長或照顧者。2024 年共計 16 人參與。



「紅鼻子醫生」慢飛天使親子工作坊（攝影 - 帽子）



## 2

## 多元導覽與文化教育

| 項目     | 內容                                                                                                                                                                                           |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 常態導覽服務 | 本場館提供多樣化的導覽形式，包含定時導覽、廳院導覽、語音導覽、大眼睛大耳朵導覽、時光迴廊虛擬廳院互動。2024 年進一步擴增外語導覽服務，新增越南語選項，目前已提供英文、日語及越南語及臺語，積極落實文化平權，提升不同族群的參與機會。                                                                         |
| 免費導覽服務 | 本場館提供 65 歲以上長者及戶籍設於高雄市市民免費參與導覽服務，持續推動文化平權。2024 年共計 1,949 人次參與，其中長者為 1,038 人次，高雄市民為 911 人次。                                                                                                   |
| 兒童導覽   | 自 2023 年起，針對 4 至 9 歲兒童設計專屬導覽，透過遊戲互動、肢體律動與情境故事等方式，引導孩子以輕鬆有趣的氛圍親近藝文空間，並融入環境保護與永續發展議題。2024 年特別規劃「勇氣披風」情境導覽，以「超神奇勇氣舖」為故事主軸，介紹衛武營建築特色、歷史脈絡及劇場設計。 <u>2024 年執行 15 場次，服務 475 人次，共累計 1,051 名兒童參與。</u> |



大耳朵



大眼睛



【2024 花露露的童樂節】兒童導覽：勇氣旅程（攝影 - 李建霖）



### 3 友善服務與設施設計

1



本場館承諾強化親子及寵物友善服務，在與團隊取得安全及管理共識下，可開放演出團隊孩童及寵物進入後台。

2



無障礙友善設施將優化榕樹廣場扶手欄杆，以及增設廁所友善設施。

3

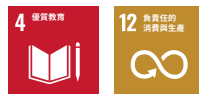


導聆耳機輔具服務，提供視覺障礙者、行動不便者或有需求之觀眾可在廳院大廳不同空間同步聆聽導聆內容，有效提升文化平權。

本場館將持續透過不斷創新的服務與加強無障礙友善設施，來降低多元族群參與藝文的門檻，致力於打造共融的文化空間。這些具體措施不僅豐富了民眾的藝術生活，更深化了藝術在社會中的公共性與影響力，將文化平權的核心價值成功地融入本場館營運的每一個環節，成為連結社會與藝術的永續力量。



## 4-6 推行永續劇場



本場館秉持綠色劇場理念，將永續發展深度融入日常營運與各項展演活動中。無論在節能減碳、綠色製作、數位化推廣，或硬體設施優化上，均持續以實際行動回應環境挑戰，將環境保護落實於每一個運作細節。同時，透過多元化的展演與教育活動，讓觀眾在參與藝術的過程中，不僅欣賞文化美學，也感受永續理念的實踐力量，使劇場成為連結生活、藝術與環境的重要平台。

### 1 永續營運理念與策略

本場館將綠色永續發展納入營運目標，並透過實際行動落實減碳政策。自 2023 年起與臺灣證券交易所合作，遵循結盟宗旨，持續推動場館各項永續規劃。具體策略如下：

1

#### 節能減碳工作小組

本場館於 2022 年成立「節能減碳工作小組<sup>註</sup>」，以推動環保觀念。

2

#### 融入日常運作與節目製作

自 2023 年起，本場館將節能減碳及永續發展的精神融入日常運作與節目製作，以具體行動落實減碳政策。

3

#### 經驗交流與管理機制

本場館積極與國內外相應機構進行經驗交流，並已建置包括場館照明設備及空調節能、電梯廁所綠能環境、事務設備及文宣品減碳等管理機制。

<sup>註</sup> 2025 年轉型為「永續發展委員會」。

2024 年，本場館持續積極規劃降低碳排放，包括在「能源效率」方面採用節能燈具、空調、電器等設備，減少能源消耗，並評估使用太陽能、風能等再生能源；在「供應鏈管理」方面與供應商合作，選擇環保產品和再生材料，並使用本地材料、減少貨物運輸距離；以及加強「教育宣導」以提高員工環保意識。本場館將定期檢視辦理成效，以達到節能減排的目的。



## 2 數位化與無紙化推動

為響應節能減碳與永續發展理念，推動多項數位化與無紙化措施。

### 1 會員卡全面數位化

自 2024 年 1 月起，本場館會員卡全面數位化，取消印製及郵寄實體卡片，會員出示官網會員卡頁面即可享有會員權益。

### 2 節目單與文宣電子化

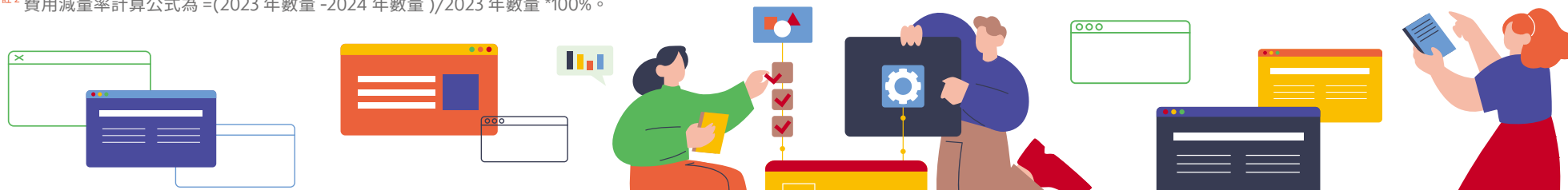
本場館的主辦節目單及賀卡也全面電子化，半年節目精選手冊改為電子書並減少印量。這些措施旨在透過小行動逐步積累，形塑更具環保意識的綠色劇場。下表為 2023 年、2024 年本場館節目單與文宣品印製數據：

#### ● 2023 年及 2024 年節目單與文宣品印製量

| 紙本文宣種類 | 單位 | 2023 年印製量 | 2024 年印製量 | 2023 年<br>印製費用 (元) | 2024 年<br>印製費用 (元) | 印製減量       | 印製費用減量<br>(元) | 印製減量率 <sup>註1</sup> | 費用減量率 <sup>註2</sup> |
|--------|----|-----------|-----------|--------------------|--------------------|------------|---------------|---------------------|---------------------|
| 節目單    | 張  | 48,700    | 8,000     | 441,378            | 35,648             | 減少 40,700  | 減少 405,730    | 84%                 | 92%                 |
| 節目冊    | 本  | 14,200    | 5,350     | 849,293            | 560,620            | 減少 8,850   | 減少 288,673    | 62%                 | 34%                 |
| 小卡     | 張  | 138,000   | 52,000    | 455,000            | 182,123            | 減少 86,000  | 減少 272,877    | 62%                 | 60%                 |
| 摺頁 DM  | 張  | 107,000   | 84,000    | 622,995            | 551,300            | 減少 23,000  | 減少 71,695     | 21%                 | 12%                 |
| 雙月刊    | 本  | 234,000   | 90,000    | 3,955,767          | 1,656,000          | 減少 144,000 | 減少 2,299,767  | 62%                 | 58%                 |

註1 印製減量率計算公式為  $=(2023 \text{ 年數量} - 2024 \text{ 年數量}) / 2023 \text{ 年數量} * 100\%$ 。

註2 費用減量率計算公式為  $=(2023 \text{ 年數量} - 2024 \text{ 年數量}) / 2023 \text{ 年數量} * 100\%$ 。



## 3 綠色製作

本場館在各項展演計畫中融入永續製作理念，與觀眾及演出團隊共同建立永續思維，為環境節能盡心力。

### 1 《眾人的搖擺》

本場館自 2018 年起，固定於每年雙十假期舉辦全館開放的「Open House」活動，而《眾人的搖擺》便是傍晚時段在戶外空間搭配黃昏市集所舉辦的演出活動，2024 年共計 3,620 人次參與。此活動將綠色永續的理念融入製作中，盡量利用可重複使用的制式舞台規格板搭建舞台，減少使用一次性布景。另外，活動也使用節能的 LED 燈具及 LED 顯示屏幕，以響應節能減碳。



《眾人的搖擺》（攝影 - 林峻永）

### 2 「藝術出走計畫—波麗露在高雄」

此為本場館推出的第一個大型藝術出走計畫，舞者們走入高雄所有 38 個行政區的大街小巷、名勝古蹟及公共空間，將現代舞帶出場館，使其更貼近民眾生活。2024 年，此計畫獲得文化部補助推動文化產業淨零轉型專案，在 14 個行政區辦理了 15 場戶外演出，吸引約 5,113 人參與。其演出採取不搭台、不架燈、不製作舞台布景的方式，因地制宜利用各場域既有空間，大幅降低耗能與廢棄物產生，並鼓勵民眾搭乘大眾運輸工具，減少溫室氣體排放，這不僅是藝術普及，更是綠色永續實踐的典範。



藝術出走計畫—波麗露在高雄（攝影：陳長志）

## 4 數位科技應用

### 1 管風琴 VR 解密

2024 年推出此活動，運用 360 度空間掃描技術，完整記錄管風琴細節（包括 9,085 支音管及 127 支音栓）及管風琴儲風室。透過 VR 穿戴裝置，將管風琴的魅力帶到高雄美濃偏鄉學校和社區共 10 個單位，觸及 352 位學生及民眾，並計畫未來三年持續前進偏鄉及樂齡長照機構。

### 2 與線上遊戲學習平台 PaGamO 合作

推出臺灣首款以表演藝術與觀眾素養為主題的任務遊戲，將藝術學習網站的影片與文章資源融入遊戲題目，引導使用者認識表演藝術與劇場禮儀，共計觸及 216,529 位學生。

### 3 與 HTC 合作元宇宙平台

於 VIVERSE 虛擬展館空間內 360 度呈現本場館音樂廳、榕樹廣場與樹冠大廳空間，並可以欣賞管風琴的演出作品，包含巴赫的《d 小調觸技曲》、柴可夫斯基的《糖梅仙子之舞》及臺灣經典民謠《望春風》，讓民眾在虛擬空間中近距離感受世界級樂器的魅力。

### 4 與 NEC 臺灣合作

導入「生成式 AI 貝多芬」，結合 3D AI 虛擬人、生成式 AI 技術，推出全球首個可互動的 AI 貝多芬，為觀眾提供更生動的跨界藝術體驗。



生成式 AI 貝多芬（攝影 - 李建霖）

## 5 場館硬體優化與綠色建置

本場館持續使硬體設施穩定運作，並加強營運環境安全，將設備維護檢修保養作業、監控系統優化及降低能源使用列為年度重點工作。

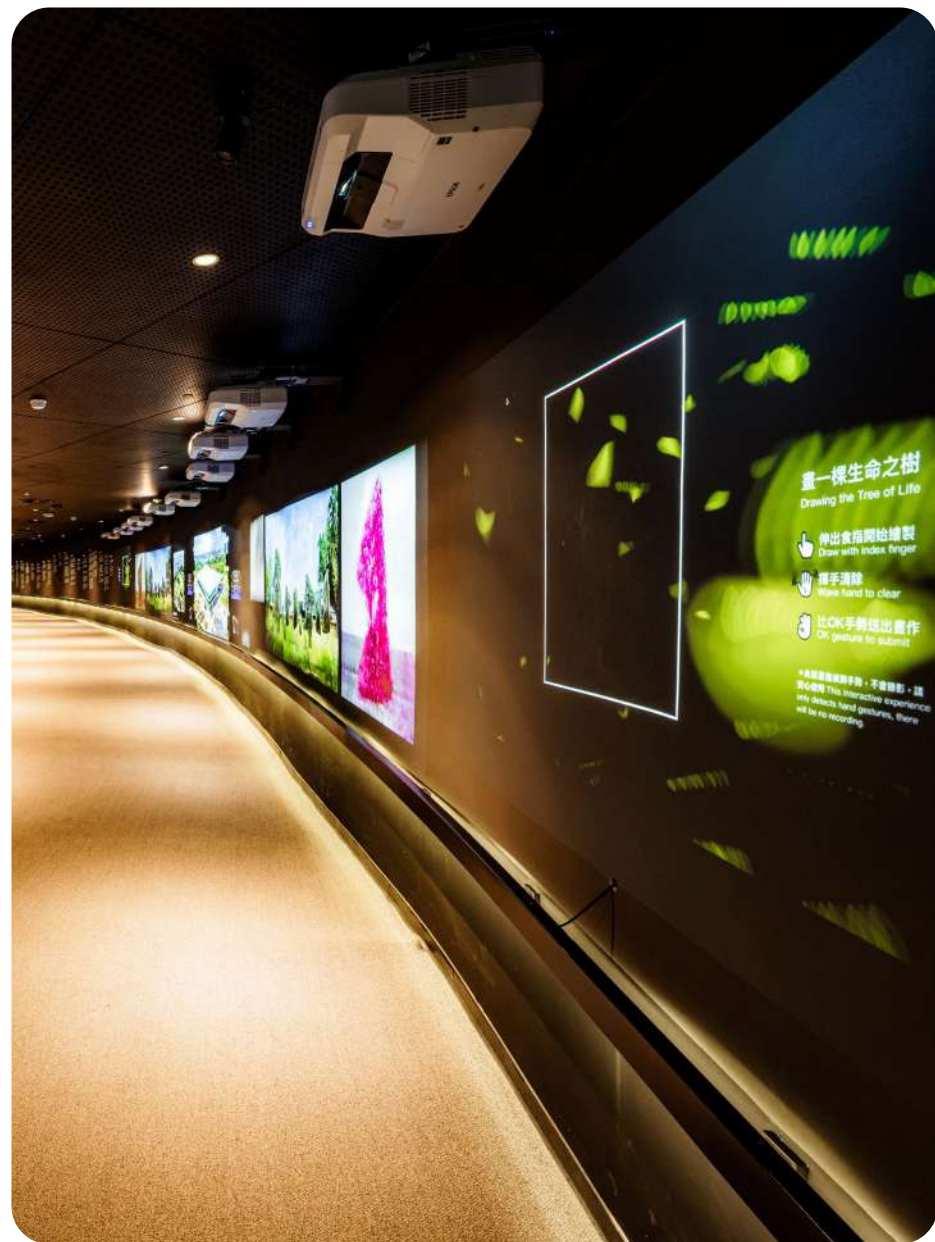
### 1 設備維護與節能

定期巡檢保養電力、水、消防、空調、照明等系統設備，並依相關法令進行檢驗申報。各廳院舞台設備也依計畫執行維護保養，並持續優化各廳院舞台、燈光、視聽設備，包括增設戲劇院與歌劇院後製影像字幕導播機設備、表演廳光纖訊號傳輸接收器、燈光 LED 燈具設備、廳院場燈等。未來規劃增設能源管理系統，並優化照明器具與空調系統。

### 2 景觀綠化

本場館於 2019 年至 2023 年期間，透過景觀維護廠商進駐持續辦理「應加強區域基礎施工」，已透過「樹木銀行」就部分喬木規劃設計及更植，並同時進行「南側暨東南側草皮整地」、「旱地噴泉優化統包」等工程，以達草地自然能量支援戶外展演劇場功能，打造公共視覺觀感及綠色體驗。2024 年起，將規劃提升和樂親民、文化景觀綠色共融之空間意念，並透過添增藝術家公共藝術作品疊加文化特質構成美學，結合深度意涵與形式美感，與場館建築設計理念及都會公園生態相互呼應。

展望未來，本場館將持續深化綠色劇場的全方位實踐，從能源管理、節能演出、數位科技應用到硬體設備優化，全面整合永續措施，將環保理念融入每一項決策與活動。藉由藝術的力量，引導觀眾關注環境議題，並啟發更多社會參與，共同創造兼具美學價值與永續責任的公共藝術空間，使劇場不僅是藝術的舞台，更成為社會永續發展的推動者。



時光迴廊虛擬實境互動導覽（攝影：林峻永）



## 多元夥伴關係



本場館透過與國際藝術機構及專業組織的交流與共製，不僅將臺灣表演藝術帶向國際舞台，也引入多元資源，提升全球能見度。在國內，我們與國家表演藝術中心轄下館團、藝文單位、教育機構及企業夥伴緊密合作，活化藝術市場，並將影響力延伸至校園與社區，培育新一代藝術愛好者與創作者。同時，本場館運用科技拓展展演與學習的可能性，並將永續理念融入營運與節目製作，攜手夥伴推動綠色劇場，共同邁向永續未來。

### 1

#### 國際夥伴關係

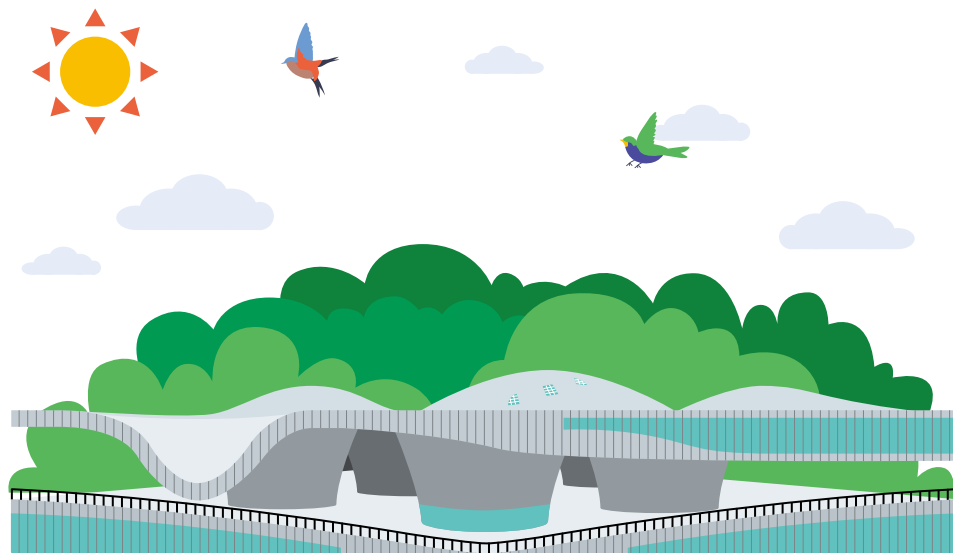
鏈結國際，將臺灣表演藝術推向世界，同時引進國際頂尖藝術資源，擴大其國際能見度和影響力。

### 1

#### 國際合作與共製節目

衛武營透過國際共製，不僅接軌國際藝術趨勢，也提升臺灣表演藝術的國際能見度與影響力。

- A. 與新加坡濱海藝術中心及臺灣編舞家周書毅共同製作《我所起舞的地方》。
- B. 與斯洛維尼亞國家劇院、阿根廷哥倫布劇院跨國共製普契尼逝世百週年歌劇《瑪儂・雷斯考》。
- C. 邀請歌劇女皇喬伊斯・狄杜娜朵的《伊甸園》專案，並結合衛武營的教學藝術家與高雄後庄國小、仁武國小學生共同參與，透過歌聲傳達環境保護的訊息。此計畫成果教案與影片也分享至國際教學藝術家聯盟（ITAC）官網。
- D. 與英國 The Place 合作：在 2024 臺灣舞蹈平台中推薦編舞家劉奕伶赴英國倫敦駐村創作，並邀請 The Place 合作藝術家來臺演出。
- E. 透過【樹洞耳機電影院】與小澤征爾松本音樂節進行節目播映合作。





## 2 參與國際組織與專業交流

參與多項國際組織活動、舉辦國際論壇及促進專業人才交流，持續拓展其國際影響力，聚焦「讓國際看見臺灣」及「借鏡國際經驗」。

- A. 參與多項國際組織活動，包括德國舞蹈平台、瑞士舞蹈平台／Swiss Dance Days 舞蹈節、荷蘭鹿特丹「北海爵士音樂節」、香港「國際綜藝合家歡」、杜塞道夫國際舞蹈博覽會臺灣參展計畫、臺北「亞太表演藝術中心聯盟年會 (AAPPAC)」、紐西蘭奧克蘭第七屆「國際教學藝術家聯盟」雙年會、韓國首爾「2024 PAMS 首爾表演藝術市集」、日本京都「Kyoto Experiment 2024 京都國際舞台藝術祭」、柬埔寨「2024 亞洲當代馬戲網絡 (Circus Asia Network, CAN)」年會、香港「FACP 亞洲文化推展聯盟國際年會」以及日本大阪「第三屆亞洲藝術及文化交流論壇」。
- B. 首次舉辦以「藝術學習推廣」為主題的國際論壇「改變未來」，邀請來自美國公眾劇院、英國合拍劇團、香港西九文化區、國際教學藝術家聯盟等國內外共 20 位講者，總計 333 人次參與論壇，122 人次參加工作坊，促進臺灣表演藝術領域的國際學習與交流。
- C. 與國外藝術工作者交流，2024 年共交流 387 人次，包括《野村萬齋狂言劇場》、新加坡濱海藝術中心 X 衛武營 X 周書毅《我所起舞的地方》、海德堡舞蹈劇場 X 舞蹈空間舞團《火鳥·春之祭》、賽門·拉圖爵士與巴伐利亞廣播交響樂團及 NHK 交響樂團等，以及各項衛武營品牌節目的國際策展人與演出者。
- D. 協助協辦《2024 臺灣巡演—NHK 交響樂團》，並與國家交響樂團採場地合作方式進行。
- E. 與國家兩廳院、臺中國家歌劇院聯合邀請《賽門·拉圖爵士與巴伐利亞廣播交響樂團》巡演。
- F. 主合辦國際節目共達 21 檔，包含音樂類如 2024 衛武營管風琴音樂節、衛武營國際音樂節；戲劇歌劇類如《野村萬齋狂言劇場》；舞蹈馬戲類如海德堡舞蹈劇場 X 舞蹈空間舞團《火鳥·春之祭》。



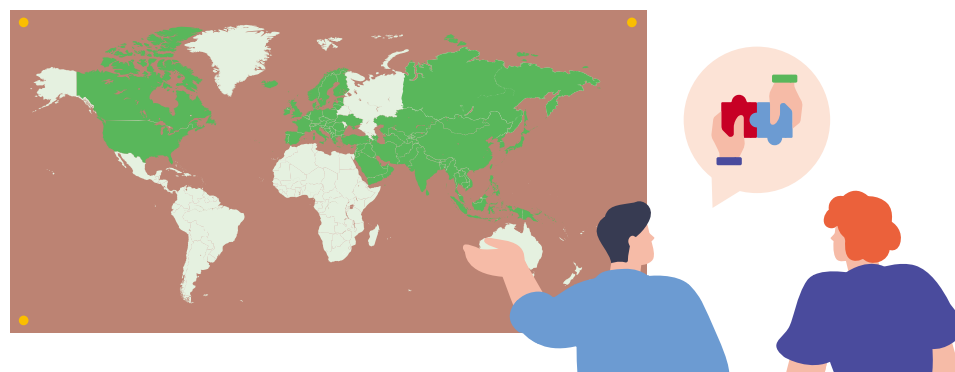
海德堡舞蹈劇場 x 舞蹈空間舞團《火鳥·春之祭》總彩排（攝影 - 陳建豪）

# ● 國際夥伴<sup>註</sup>

<sup>註</sup> 迄今歷年曾合作之國際夥伴。

| 國家 / 地區           | 單位名稱                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 亞洲 Asia           | * 亞洲馬戲網絡 (CAN, Circus Asia Network)                                                                                                                                                                                                                          |
| 歐洲 Europe         | * Aerowaves 歐陸年輕編舞家網絡平台 (Aerowaves)                                                                                                                                                                                                                          |
| 比利時 Belgium       | * 比利時列日皇家歌劇院 (Opéra Royal de Wallonie-Liège)                                                                                                                                                                                                                 |
| 加拿大 Canada        | * 機器神 (Ex Machina)                                                                                                                                                                                                                                           |
| 法國 France         | * 法國馬恩河谷省國家編舞發展中心 (Centre de Développement Chorégraphique National du Val-de-Marne)<br>* 法國巴黎市立劇院 (Théâtre de la Ville)<br>* 法國國家馬戲藝術中心 (CNAC, Centre national des arts du cirque)<br>* 法國國立希里爾拉帕普編舞中心 (CCNR, The Centre Chorégraphique de Rillieux-la-Pape) |
| 德國 Germany        | * 德國萊茵歌劇院 (Deutsche Oper am Rhein)<br>* 德國里米尼紀錄劇團 (Rimini Protokoll)                                                                                                                                                                                         |
| 匈牙利 Hungary       | * 于特福許當代音樂基金會 (Peter EÖTVÖS Contemporary Music Foundation)                                                                                                                                                                                                   |
| 捷克 Czech Republic | * PQ 布拉格劇場設計四年展 (Prague Quadrennial of Performance Design and Space, PQ)                                                                                                                                                                                     |
| 香港 Hong Kong      | * 城市當代舞蹈團 (City Contemporary Dance Company)<br>* 香港大館 — 古蹟及藝術館 (Tai Kwun – Centre for Heritage and Arts)<br>* 香港西九文化區自由空間 (West Kowloon Freespace)                                                                                                           |
| 義大利 Italy         | * 義大利巴薩諾戴格拉帕當代表演藝術中心 (Centro per la Scena Contemporanea Bassano del Grappa)                                                                                                                                                                                  |

| 國家 / 地區           | 單位名稱                                                                                                 |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 新加坡 Singapore     | * 新加坡濱海藝術中心 (Esplanade – Theatres on the Bay)<br>* 新加坡藝術節 (Singapore International Festival of Arts) |
| 日本 Japan          | * 日本捷森基金會 (The Saison Foundation, Japan)                                                             |
| 西班牙 Spain         | * 西班牙馬德里編舞平台 (Certamen Coreográfico de Madrid)                                                       |
| 韓國 South Korea    | * 韓國全州國際音樂節 (Jeonju International Sori Festival)<br>* 安銀美舞團 (Eun-Me Ahn Company)                     |
| 英國 United Kingdom | * 英國國家歌劇院 (English National Opera)                                                                   |
| 美國 USA            | * 美國斯波萊多藝術節 (Spoleto Festival USA)<br>* 公眾劇院 (The Public Theater)                                    |
| 奧地利 Austria       | * 奧地利茵斯布魯克劇院 (Tiroler Landestheater und Symphonieorchester Innsbruck, Austria)                       |
| 斯洛維尼亞 Slovenia    | * 斯洛維尼亞國家劇院 (Slovene National Theatre Maribor)                                                       |



## 2 國內夥伴關係

### 1 國家表演藝術中心三館一團資源合作

本場館與國家表演藝術中心轄下的國家兩廳院、臺中國家歌劇院及國家交響樂團（NSO）緊密合作，策略性地展開巡演與資源共享，旨在分攤製作成本、分散巡演風險，並擴大觀眾群，持續活絡臺灣藝術市場能量。

#### ◎ 三館合作項目

##### 三館合作

邀請賽門·拉圖爵士與巴伐利亞廣播交響樂團來臺巡演。

##### 兩廳院

- A. 台積電經典饗宴—白先勇青春版《牡丹亭》二十週年慶演。
- B. 共同引進海德堡舞蹈劇場 X 舞蹈空間舞團《火鳥·春之祭》。

##### 臺中歌劇院

國藝會 16th《新人新視野》。

##### 國家交響樂團

《準·馬寇爾、尚·伊夫·提鮑德與 NSO》。

### 2 與國內場館、單位及團隊合作之節目演出

在 2024 年規劃了 51 檔與國內夥伴合作的節目，涵蓋多元節目類型，以節慶感和多元化貫穿全年，形成衛武營品牌精神的骨幹。

#### ◎ 與國內夥伴合作項目

##### 新年音樂會

直播《維也納愛樂新年音樂會》並舉辦桑布伊《karapule'em 互相祝福》新年音樂會（卡達德邦文化工作室）。



維也納愛樂新年音樂會（攝影 - 林峻永）



桑布伊《karapule'em 互相祝福》新年音樂會（攝影 - 林峻永）

##### 「大玩樂家」系列

與指揮簡文彬率領的長榮交響樂團與天生歌手合唱團合作，演出《小蟲 & 簡文彬 & 周蕙 跨樂衛武營音樂會》



大玩樂家 3-《小蟲 & 簡文彬 & 周蕙 跨樂衛武營音樂會》  
— 總彩排（攝影 - 陳建豪）



## 「瘋迷 24 作曲家系列」

以貝多芬為主題，與對位室內樂團、極地之光管弦樂團及南臺灣室內樂協會等合作，展現其重要作品。



《瘋迷 24 貝多芬》貝多芬第九號交響曲彩排 (攝影 - 陳建豪)



《瘋迷 24 貝多芬》弦樂四重奏彩排 (攝影 - 帽子)



## 衛武營小時光系列

集結 Crispy 脆樂團、歐耶老師 (笑幾咧文化工作室)、馬念先、對位室內樂團、尚和歌仔戲劇團等國內團隊，呈現多元面貌的精彩表演。



對位室內樂團《蒼穹下的日本動漫》音樂會總彩排 (攝影 - 帽子)



尚和歌仔戲劇團《補天·女媧潘朵拉》總彩排 (攝影 - kito)



## 衛武營國際音樂節

與國立臺灣交響樂團合作《幻想說鼓》、與時間藝術工作室合作《街頭劇場之情景》、《音樂玩具》、與高雄市交響樂團合作《跨越兩世紀的琴聲》。



時間藝術工作室合作《街頭劇場之情景》、《音樂玩具》 (攝影 - 陳建豪)



高雄市交響樂團合作《跨越兩世紀的琴聲》 (攝影 - 林峻永)



## 「臺灣作曲家系列」

與國立傳統藝術中心臺灣音樂館館際合作，並與高雄市交響樂團合作舉辦《不要告別》李泰祥十週年紀念音樂會，邀請多位歌手登台致敬。



《不要告別》李泰祥十週年紀念音樂會 (攝影 - kito)

## 2024 臺灣舞蹈平台

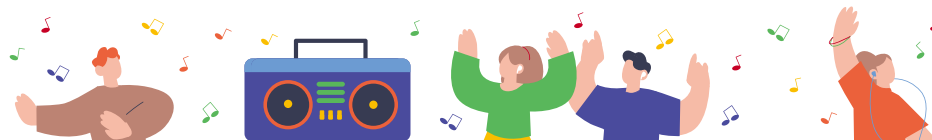
兩年一度的「臺灣舞蹈平台」於 2024 年迎來第五屆。策劃了 5 檔國內外藝術家合作之節目，包括林怡芳和視覺藝術家喬斯林·科頓辛共同創作《半屏山》及有臺灣在地表演者參與的《Party》；德國編舞家揚·莫蒙與波麗露舞者合作的《舞者的奧德賽之旅》；林燕卿《\_\_\_\_ 途中》及簡晶滢與韓國 Breaking Dance Issue PARK 編織出的《夏娃與他》；TAI 身體劇場《咻咻喀》，以及艸雨田舞蹈劇場《親密近地》。同時又與人·舞團、滯留島舞蹈劇場、微光製造、東黎舞陶及布拉瑞揚舞團合作規劃 5 檔免費戶外節目。



東黎舞陶《轆轤》 (攝影 - 李建霖)



艸雨田舞蹈劇場《親密近地》總彩排 (攝影 - 林峻永)





### 3 學習推廣與藝文教育合作

主合辦 20 檔學習推廣節目，並持續與教育單位合作，將藝術影響力擴展至校園及社區。

#### ◎ 學習推廣合作項目

| 項目             | 內容                                                                      |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 衛武營藝企學         | 與布拉瑞揚舞團、羈舞劇場、徐崇育古巴爵士樂團、邢子青、國光劇團、對位室內樂團、奇巧劇團等國內表演團隊合作，共同製作 8 檔優質教育推廣節目。  |
| 探索管風琴音樂        | 每月推出不同主題曲目，讓觀眾體驗管風琴的魅力。                                                 |
| 劇場藝術體驗教育計畫     | 與高雄市教育局及國教輔導團合作，邀請教學藝術家入校進行讀劇課程和體驗課程，2024 年共 16 所學校參與讀劇課程，20 所學校參與體驗課程。 |
| 大學策略聯盟         | 與國立成功大學、國立高雄科技大學等南臺灣大學簽訂策略聯盟，合作開設課程及活動，培養學生的美感素養及藝文與創作人才。               |
| 衛武營教學藝術家專業發展計畫 | 以工作坊形式讓教師與教學藝術家進行教學策略規劃交流，將社會情緒學習融入各科課程設計，培養藝術萌芽種子的師資。                  |

### 4 資源連結、專業交流與夥伴關係建構

- A. **廣告與資源互惠：**與 OPENTIX、《歌劇院時刻》、高雄市政府公共資訊網、高雄春天藝術節、《巧連智月刊》、新光三越台南中山店等進行廣告互惠或廣告版位資源交換。
- B. **專業交流：**與國家兩廳院、臺中歌劇院、NSO、臺北流行音樂中心、大亞紙業進行專業交流，並舉辦「2024 創意熟成平台」等活動。
- C. **企業合作：**與玉山銀行、台北富邦商業銀行、高雄市立美術館、高雄福華大飯店、晶英行館、鶴宮寓、LA ONE 等單位合作，提供會員互惠優惠，並透過合作單位的自媒體進行品牌露出。
- D. **場地合作：**辦理主辦節目之合作記者會、推廣說明會與講座，以及相關工作坊。



◎ 2024 年企業贊助合作活動

| 序號 | 企業名稱（全銜）               | 贊助活動／專案名稱                                                    |
|----|------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 1  | 財團法人瑞儀教育基金會            | 2024 公共鋼琴 X 探索管風琴                                            |
| 2  | 華友聯集團                  | 2024 Open House                                              |
| 3  | 高都汽車股份有限公司<br>(TOYOTA) | 2024 高都玩樂趣武營<br>(活動包含：衛武營親子日、衛武營<br>藝企學、花露露的童樂節、樹洞耳機<br>電影院) |
| 4  | 財團法人聚和文化藝術基金會          | 2024 花露露的童樂節                                                 |
| 5  | 富邦集團                   | 2024 衛武營場館友善計畫、2024 花<br>露露的童樂節                              |
| 6  | 財團法人玉山文教基金會            | 2024 臺灣作曲家系列、劇場藝術體<br>驗教育計畫、2024 管風琴 VR 解密<br>計畫             |
| 7  | 柯珀汝女士                  | 2024 年衛武營品牌活動與大型演出<br>活動                                     |
| 8  | 陳啟川先生文教基金會             | 2024 年衛武營品牌活動與大型演出<br>活動                                     |
| 9  | 智榮基金會                  | 贊助 衛武營國家藝術文化中心                                               |
| 10 | 賀鐵企業股份有限公司             |                                                              |
| 11 | 頌新建材股份有限公司             |                                                              |
| 12 | 傑太日煙國際股份有限公司<br>(公益支持) | 大玩樂家 3－《小蟲 & 簡文彬 & 周蕙<br>跨樂衛武營音樂會》                           |
| 13 | 台新國際商業銀行股份有限公司         | 大師音樂會：《準・馬寇爾、尚・伊<br>夫・提鮑德與 NSO》                              |

| 序號 | 企業名稱（全銜）              | 贊助活動／專案名稱                                                           |
|----|-----------------------|---------------------------------------------------------------------|
| 14 | 財團法人台積電文教基金會          | 台積電經典饗宴－白先勇青春版 牡丹<br>亭 二十週年慶演                                       |
| 15 | 高都汽車股份有限公司<br>(LEXUS) | 普契尼歌劇《瑪儂・雷斯考》                                                       |
| 16 | 財團法人臺灣福興文教基金會         | 解鎖藝文・走進藝術大門<br>(活動包含：2024 衛武營爵士週、<br>2024 Open House、管風琴專輯出<br>版計劃) |
| 17 | 財團法人興勤教育基金會           | 齊瑪曼鋼琴獨奏會、簡文彬 & 高雄市<br>交響樂團《聲學大師徐亞英逝世一週<br>年紀念音樂會》                   |
| 18 | 友友地產事業股份有限公司          | 衛武營藝企學                                                              |
| 19 | 王隆昌先生                 |                                                                     |
| 20 | 姚仲澤先生                 |                                                                     |
| 21 | 財團法人中租青年展望基金會         |                                                                     |
| 22 | 張瑞欽先生                 |                                                                     |
| 23 | 壹東實業股份有限公司            |                                                                     |
| 24 | 華盛營建工程股份有限公司          |                                                                     |



## 3 借力科技與永續發展的夥伴關係

本場館積極應用科技擴增展演與學習的可能性，並將永續概念融入營運與節目製作，透過國際合作推廣綠色劇場理念。

### 1 科技創新夥伴

- A. 與 NEC 臺灣合作導入「生成式 AI 貝多芬」計畫，運用 AI 創造貝多芬風格的新音樂作品，結合 NEC、微軟、能火動畫等日美臺三方技術，打造可互動的 AI 貝多芬。
- B. 與 HTC 合作於元宇宙平台（VIVERSE）推出衛武營音樂廳管風琴的 360 度虛擬演出作品，讓全球觀眾不受地域限制體驗世界級樂器魅力。
- C. 與線上遊戲學習平台 PaGamO 合作，推出臺灣首款以表演藝術與觀眾素養為主題的任務遊戲，將衛武營藝術學習網站的影片及文章資源融入遊戲中。
- D. 與網路新媒體平台「臺灣吧」合作拍攝動畫紀錄片《大口呼吸吧！衛武營！》。



「大口呼吸吧！衛武營！」動畫紀錄片媒體首映會（攝影－陳建豪）

### 2 永續發展與綠色劇場夥伴關係

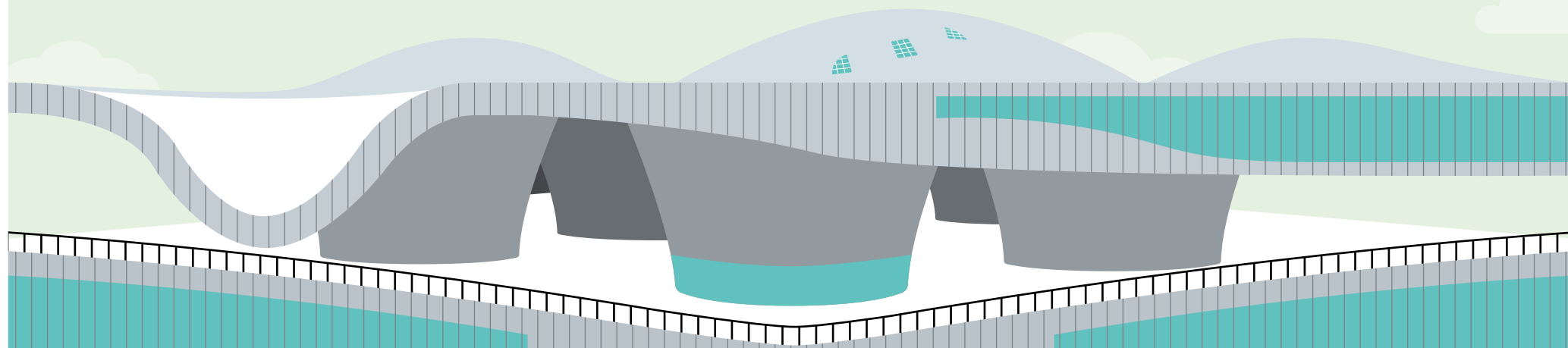
將永續概念融入營運與節目製作，推動綠色劇場，並透過國際合作傳達環境永續訊息，如「伊甸園合作計畫」不僅是節目製作，更結合教學藝術家與學童，傳達環境保護訊息，並將成果教案與影片分享至國際教學藝術家聯盟（ITAC）官網。

透過國際與在地多元合作，建立穩健夥伴網絡，包括藝術機構、教育單位及企業夥伴，共同推動藝術人才交流、專業成長與永續展演。未來，本場館將持續深化這些夥伴關係，將藝術、教育與社會發展緊密結合，使表演藝術在國際舞台與在地社群中發揮持久影響力。



# 5

## 淨零減碳場館



|     |         |     |
|-----|---------|-----|
| 5-1 | 能源管理    | 120 |
| 5-2 | 溫室氣體管理  | 122 |
| 5-3 | 氣候變遷因應  | 125 |
| 5-4 | 採購實務與管理 | 128 |

|     |        |     |
|-----|--------|-----|
| 5-5 | 空氣品質控管 | 132 |
| 5-6 | 自然生態守護 | 134 |
| 5-7 | 廢棄物管理  | 135 |
| 5-8 | 水資源管理  | 136 |



## 5-1 能源管理



GRI 302-1

在全球淨零趨勢與氣候變遷挑戰下，臺灣於 2023 年正式通過《氣候變遷因應法》，將 2050 年淨零排放目標納入法規當中，並要求各領域逐步落實減碳與能源效率管理。本場館作為臺灣最大規模的表演藝術場館，不僅承擔文化推廣的角色，更肩負起能源效率與永續經營的使命，致力打造永續低碳的綠色文化空間，並持續透過各項節能措施來降低碳排放與能源消耗。

本場館本體建物面積 3.3 公頃，需供應多處空調運作及表演設備，故在能源使用上，屬於《能源管理法》所規定納管之能源大用戶。依相關規定，能源大用戶每年須向經濟部申報前一年度節能措施的執行情形、年度節電量、年度節電率及平均年節電率，且平均年節電率需達 1% 以上。本場館更希望在「淨零碳排」的道路上承擔更多責任，積極推動節能管理，朝向「用電負成長」的長期目標邁進，營造低碳且永續的表演藝術場館。

本場館主要能源使用為初級（柴油、天然氣）及次級能源（電力）為主，本場館持續落實多元節能措施，包括：導入儲冰系統，並依季節調整空調策略；外牆採用雙層 Low-E 玻璃並搭配羅馬簾以降低室內熱負荷；全館逐步汰換較耗電之燈具與 T-5 螢光燈，分別換裝高效率 LED 燈具與 LED 感應燈管；電梯及電扶梯亦安裝節能裝置，以降低日常運轉耗能，場館也將持續進行能源使用管理。

本場館用電自 2022 年起逐年下降，並於 2024 年年度節電率已達 11.66%，用電契約容量連續三年調降：2022 年總容量為 5800kW，2024 年已降至 5500kW，顯示場館整體能源需求已逐步下降。本場館在能源管理上展現了一定的決心，更希望能為後續的節能策略與創新措施帶來不一樣的思考且持續運作。



2024 年節電率

11.66 %

### ● 2022 年至 2024 年用電統計表

| 年份   | 使用電力<br>(度) | 電力排碳<br>係數 | 碳排放量      | 年度<br>節電量 | 年度節<br>電率 |
|------|-------------|------------|-----------|-----------|-----------|
| 2022 | 21,447,781  | 0.495      | 10,616.65 | -         | -         |
| 2023 | 19,529,715  | 0.494      | 9,647.68  | 1,918,066 | 8.94%     |
| 2024 | 17,252,320  | 0.474      | 8,176.18  | 2,277,395 | 11.66%    |

註 本表之「年度節電率」及「年度節電量」計算公式，係依據經濟部《能源用戶訂定節約能源目標及執行計畫規定》第六條進行計算。

### ● 2022 年至 2024 年能源使用狀況

|                    | 2022 年     | 2023 年     | 2024 年     |
|--------------------|------------|------------|------------|
| 柴油 <sup>註1</sup>   | 80.893     | 79.134     | 63.307     |
| 天然氣 <sup>註2</sup>  | 1,897.373  | 2,131.213  | 2,055.466  |
| 外購電力 <sup>註3</sup> | 77,212.012 | 70,306.974 | 61,953.552 |
| 再生能源               | -          | -          | 10.8       |
| 總消耗量               | 79,190.278 | 72,517.321 | 64,083.125 |

註 表格內數值單位皆為千兆焦耳 (GJ)，並依能源署數值 1kcal=4.187 KJ 換算，並取至小數點後 3 位。

註1 依環境部公告溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 (修) 版，轉換係數為 8,400 kcal/L。

註2 依天然氣供應商提供資訊，轉換係數 2022 年為 8,805 kcal/m<sup>3</sup>；2023 年為 8,840 kcal/m<sup>3</sup>；2024 年為 8,780 kcal/m<sup>3</sup>。

註3 (1) 排除駐店廠商。(2) 依能源署能源資訊平台資訊，轉換係數為 3600 kWh。

另外，本場館自 2019 年場館啟用即取得「綠建築標章」，並於 2024 年完成展延至 2029 年。

## 1 空調儲冰系統

本場館室內空間龐大，同時擁有多個廳院，且廳院內有許多設備及樂器，場館在某些空間需要 24 小時進行溫度濕度的控制，對空調系統的需求相當可觀。為確保場館在大型活動與多廳同時運作時能維持舒適的室內環境，同時兼顧節能與用電效率，本場館以空調儲冰系統來進行運作，「夜間製冰、日間融冰」的方式調節冷量供應，達到分散尖峰用電負載與降低能源消耗的效果。

### 1 空調系統運作特點

廳院觀眾席冷氣由座位下方出風，上方回風，控制冷氣供應高度 2 公尺以內，有效減少廳院內部所需的冷氣供應量。在運轉模式上，非夏季期間採用全融冰模式供應空調，夏季尖峰時段則採「融冰搭配冰水主機」模式：當儲冰量降至下限 5% 時，日間啟用 800RT 冰水主機，夜間則啟用 400RT 冰水主機，以確保冷量供應穩定。冰水出水溫度日間設定 10°C，夜間則設定 12.5°C，以提升系統整體運轉效率。

## 2 能源節能與再利用

利用凌晨 0 時至上午 8 時無表演的時段進行系統的製冰，白天再透過融冰供應空調所需的冰水，藉此降低尖峰時段的電力負載並節省電費。同時，本場館於 2024 年參加台電電力輔助平台，獲得收益向業者換購綠電，所得綠電再使用於空調儲冰系統。於 10/1 上線後取得收益，再換購綠電供場館空調儲冰系統使用，並取得再生能源憑證 3 張，形成能源循環的正向效益。



## 2 燈箱太陽光電發電自行供電計畫

臺灣地區位於亞熱帶，陽光充足、日射量大，非常適合太陽能源的利用。特別是臺灣南部地區，幾乎全年都是陽光普照的日子，而太陽能本身是一種清潔、可再生的能源，不會產生污染或溫室氣體排放。

國立高雄科技大學設立「太陽電池模組封裝實驗室」，是教育部首個具備產業環境特色的實作學習場域。本場館與高科大在因緣際會下開啟「景觀標示燈箱太陽光電發電供電計畫」，本計畫的研究目標，是希望能在不影響本場館戶外地景的前提下，完成調查、測試關於景觀標示燈箱的太陽光電供電系統。

### 1 設計說明

目前本場館的景觀標示燈箱，共有 10 座。2024 年度本場館與高科大的合作計畫內容包括在其中一座燈箱上設置客製化太陽能電板，吸收高雄熱烈的太陽能量，完成每日發電、供電與儲電的記錄，作為系統能源使用分析與可靠度評估之依據。

根據燈箱上蓋設計，其面積可鋪設 166 mm × 166 mm 太陽電池片 30 片，每片輸出功率 6.0 W，合計可達 180W 容量。此計畫用太陽能電動車製造技術，專屬客製化符合戶外景觀標示燈的太陽電池模組，讓衛武營戶外燈箱使用高效且潔淨的太陽能。

### 2 計畫成果

燈箱每日晚上有 7 小時運作，恰逢 2024 年整年多雨且裝設時正值冬季，依據監控數據，綠電每日平均可提供約 2 小時的電力，可預期隨著季節變遷，在夏季時綠電每日平均應可提高至 4 小時電力，一日也能節省約 30-50% 的用電量，系統亦可即時擷取發電 / 儲電 / 供電數據，為能源管理提供即時與遠程監控的功能。在不影響原場地景觀、不改變燈箱原設計下，設計客製化太陽電池模組，透過多元夥伴關係與高科大進行產學合作，節省使用的能源成本，減少碳排並友善環境，持續往「永續場館」的理念而努力。

### 3 電梯能量回饋裝置

隨著全球對永續發展與能源效率的重視不斷提升，建築物的能源消耗也成為關鍵議題。本場館身為臺灣規模最大的文化設施、同時也是全球最大的單一屋頂綜合劇院，日常運作中人員與器材的移動，都高度依賴電梯，長期下來累積的用電量不容小覷。為了降低電梯對能源的負擔，本場館在使用最為頻繁的一部電梯上加裝了「能量回饋裝置」。

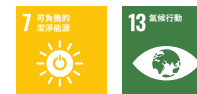
能量回饋裝置的關鍵作用，即是將這些再生電力回收並回饋至內部電網，讓回收電能能立即供應電梯系統本身使用。透過這樣的機制，降低了從外部電網汲取的用電需求，更實際展現了淨零行動的落實。自 2024 年啟用以來，本場館電梯運行過程中所回收的能量，全年累積已達 5.1kWh。

雖然數字看似不大，但這正是來自日常運作中不斷累積的綠色能量，象徵著邁向永續的重要一步。另外，我們也在場館的電扶梯上增設「電扶梯怠速控制」機制，讓電扶梯在無人搭乘時能自動進入怠速，並於一段時間後停止運轉。

透過這些裝置避免了能源的無謂消耗，從日常營運中落實一點一滴的小改變，長期累積下來，都能創造出超乎想像的節能效果。本場館相信，永續是由無數細節累積而成，因此我們從最日常的設備著手，讓每一份省下的能源都成為支持環境永續的實際行動，展現了場館在邁向永續上的決心。



### 5-2 ✨ 溫室氣體管理



— GRI 305-1、305-2、305-5

全球環境變遷對於企業經營和社會安全與穩定具有息息相關的風險性，本場館不僅是南臺灣重要的表演藝術基地，更希望成為一座與社會、環境緊密共生的藝術文化中心。基於關心生活、善用資源、貢獻社會的企業願景及善盡企業的责任，本著永續發展原則，掌握國際標準組織（ISO）對溫室氣體管制發展趨勢及因應未來國內外溫室氣體減量機制壓力，完成系統化的溫室氣體排放盤查與清冊建置，建制內部文件化及查證程序等，提供日後實施經濟有效的減量改善方案措施作參考。

遵循金管會永續發展藍圖及國家 2050 年淨零排放目標，於 2023 年起首次推動溫室氣體自主盤查作業，成立溫室氣體盤查小組，盤查範疇為 2022 年，檢驗本場館減碳效益，建立溫室氣體盤查管理制度，進行全場館溫室氣體盤查。因 2022 年溫室氣體盤查資料為具組織活動代表性數據及經第三方查證檢驗，故將此年份設為基準年。

本場館溫室氣體盤查之場館組織邊界依 ISO 14064-1:2018 標準，並採營運控制權法，場館內商業空間區域和部分公共空間為出租場域，故盤查範圍排除駐店空間或其相關設備所產生之溫室氣體排放量，僅包含：營運辦公室、戲劇院、歌劇院、表演廳、音樂廳、戶外廣場，並使用排放係數法進行計算。



## 1 本場館溫室氣體排放情形

本場館報告邊界內包括直接、間接等溫室氣體排放，主要排放二氧化碳（CO<sub>2</sub>）、甲烷（CH<sub>4</sub>）、氧化亞氮（N<sub>2</sub>O）、氫氟碳化物（HFCs）四類，場館內部大部分為電力所產生之排放，並以類別一、類別二為主要排放進行統計；報告中直接溫室氣體排放源為電力、緊急發電機、熱水器鍋爐及化糞池，並依環境部「113 年 2 月 5 日公告溫室氣體排放係數」溫暖化潛值（GWP）及「溫室氣體排放係數管理表 6.0.4（修）版」進行計算，2024 年盤查結果之總排放量為 8,402.700 公噸 CO<sub>2</sub>e，較前一年減少 1,478.895 公噸 CO<sub>2</sub>e，更對比 2022 年基準年減少 2495.929 公噸 CO<sub>2</sub>e，減碳成績亮眼。本場館透過改善日常及演出照明、空調設備、電力系統以及建築物物理性上的表現，致力將各重大設備之耗電量控制在可接受的範圍內，如逐步汰換廳院內既有設計之鹵素燈具更換為 LED 燈；玻璃帷幕採雙層 Low-E 低輻射玻璃、空調採用儲冰系統等實際作為，希望能在文化產業淨零減碳的路上共盡一份心力。

本場館不僅是展演的所在，更是凝聚眾人能量、共同想像永續未來的地方。今後除將持續力行推動溫室氣體排放管制以降低成本外，並期盼達成兼顧資源效率、能源節約、環境保護的永續能源發展目標，共同為國內產業未來朝向低碳型經濟社會來努力。

### ● 本場館溫室氣體排放量比較表

|                  | 2022 年排放量  | 2023 年排放量 | 2024 年排放量 |
|------------------|------------|-----------|-----------|
| 類別 1（範疇 1）       | 281.978    | 233.916   | 226.522   |
| 類別 2（範疇 2）       | 10,616.652 | 9,647.679 | 8,176.177 |
| 總排放量<br>（類別 1+2） | 10,898.629 | 9,881.595 | 8,402.700 |

註1 表格內數值單位皆為（公噸 CO<sub>2</sub>e）。

註2 溫暖化潛值（GWP）引用自環境部公告之數值。

註3 排放係數優先使用本場館係數 / 供應商提供 / 質量平衡計算所得係數，其次為國家排放係數，皆無則採用國際公告之適用係數。

註4 類別 3 至 6 因顯著性評估為非重大或非顯著，故無揭露相關資訊。

註5 2022 年之報告已經第三方查證，2023 年、2024 年，僅經場館內部查證。

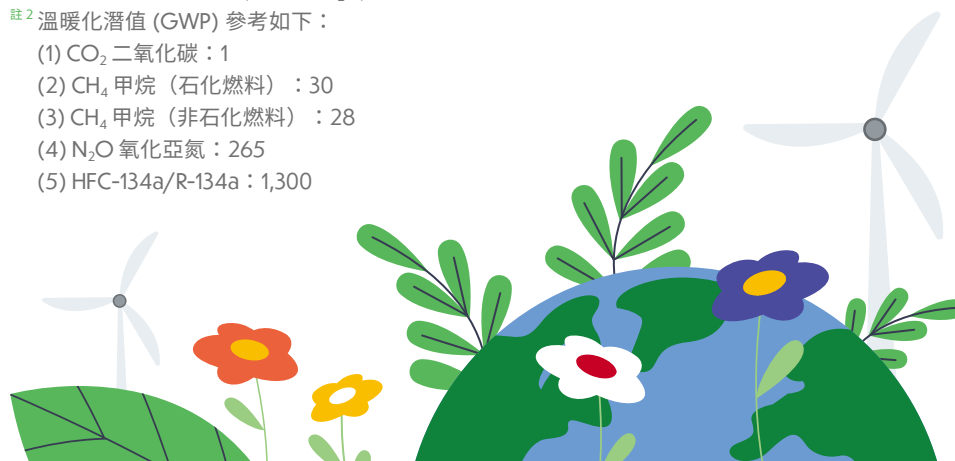
### ● 本場館類別 1 直接溫室氣體排放量

|                  | 2022 年<br>(基準年) | 2023 年   | 2024 年   | 2024 年<br>比較基準年<br>減少比率 |
|------------------|-----------------|----------|----------|-------------------------|
| CO <sub>2</sub>  | 111.9198        | 125.5592 | 117.9678 | -5%                     |
| CH <sub>4</sub>  | 18.4829         | 5.1185   | 5.3220   | 71%                     |
| N <sub>2</sub> O | 0.0546          | 0.0694   | 0.0638   | -17%                    |
| HFCs             | 151.5202        | 103.1689 | 103.1689 | 32%                     |
| PFCs             | 0               | 0        | 0        | 無排放                     |
| SF <sub>6</sub>  | 0               | 0        | 0        | 無排放                     |
| NF <sub>3</sub>  | 0               | 0        | 0        | 無排放                     |
| 總排放量             | 281.9780        | 233.9160 | 226.5220 | 20%                     |

註1 表格內數值單位皆為（公噸 CO<sub>2</sub>e）

註2 溫暖化潛值（GWP）參考如下：

- (1) CO<sub>2</sub> 二氧化碳：1
- (2) CH<sub>4</sub> 甲烷（石化燃料）：30
- (3) CH<sub>4</sub> 甲烷（非石化燃料）：28
- (4) N<sub>2</sub>O 氧化亞氮：265
- (5) HFC-134a/R-134a：1,300





## 2 LED 照明節能優化

目前本場館共設置約 3.3 萬盞燈具，包含 T-5 型螢光燈、鹵素燈、省電燈泡（管）與 LED 燈，並以二線式照明控制為主，依廳院表演或預演時間，開啟後場、舞台與觀眾席等必要照明。在廳院表演區照明部分，因應劇場需求，原裝設燈具必須具備調光控制、高演色性、投射角度及高度等條件，目前仍以鹵素燈為主。針對此類高耗能燈具，場館已規劃逐步汰換為高效能 LED 燈，並已完成音樂廳及表演廳的更換，其餘廳院則持續推動中。

此外，既有的 T-5 型螢光燈數量龐大，廣泛分布於辦公區與走道等區域，因館內尚有充足備品，為避免資源浪費，規劃於備品用罄後再逐步導入 LED 燈具，以延長設備使用生命週期。

下表為本場館 2024 年廳院及地下停車場燈具汰換為 LED 燈具之統計資料：

### ● 2024 年 LED 燈具汰換統計表

|    |                                                                                                                                                          |                                                |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 1  | 戲劇院觀眾席場燈更換為 LED 燈具，共計 910 盞，減少用電為 161,655 度 / 年。                                                                                                         | 減碳量 <sup>註</sup><br>76.62 公噸 CO <sub>2</sub> e |
| 2  | 音樂廳開口面光更換為 LED 燈具，共計 90 盞，減少用電為 142,290 度 / 年。                                                                                                           | 減碳量 <sup>註</sup><br>67.45 公噸 CO <sub>2</sub> e |
| 3  | B1、B2 地下停車場更換 LED 燈具<br>A. 原 28W 的 T5 燈具更換為 15W 的 T8 燈具，共 67 組，減少用電為 7,629.96 度 / 年。<br>B. 原 28W 兩組 T5 燈具更換為 20W 的 T8 燈具，共 374 組，減少用電為 117,944.64 度 / 年。 | 減碳量 <sup>註</sup><br>59.52 公噸 CO <sub>2</sub> e |
| 總計 |                                                                                                                                                          | 203.6 公噸 CO <sub>2</sub> e                     |

<sup>註</sup> 2024 年度電力排碳係數 (0.474 公斤 CO<sub>2</sub>e / 度) 計算。



攝影 - 彭仁義

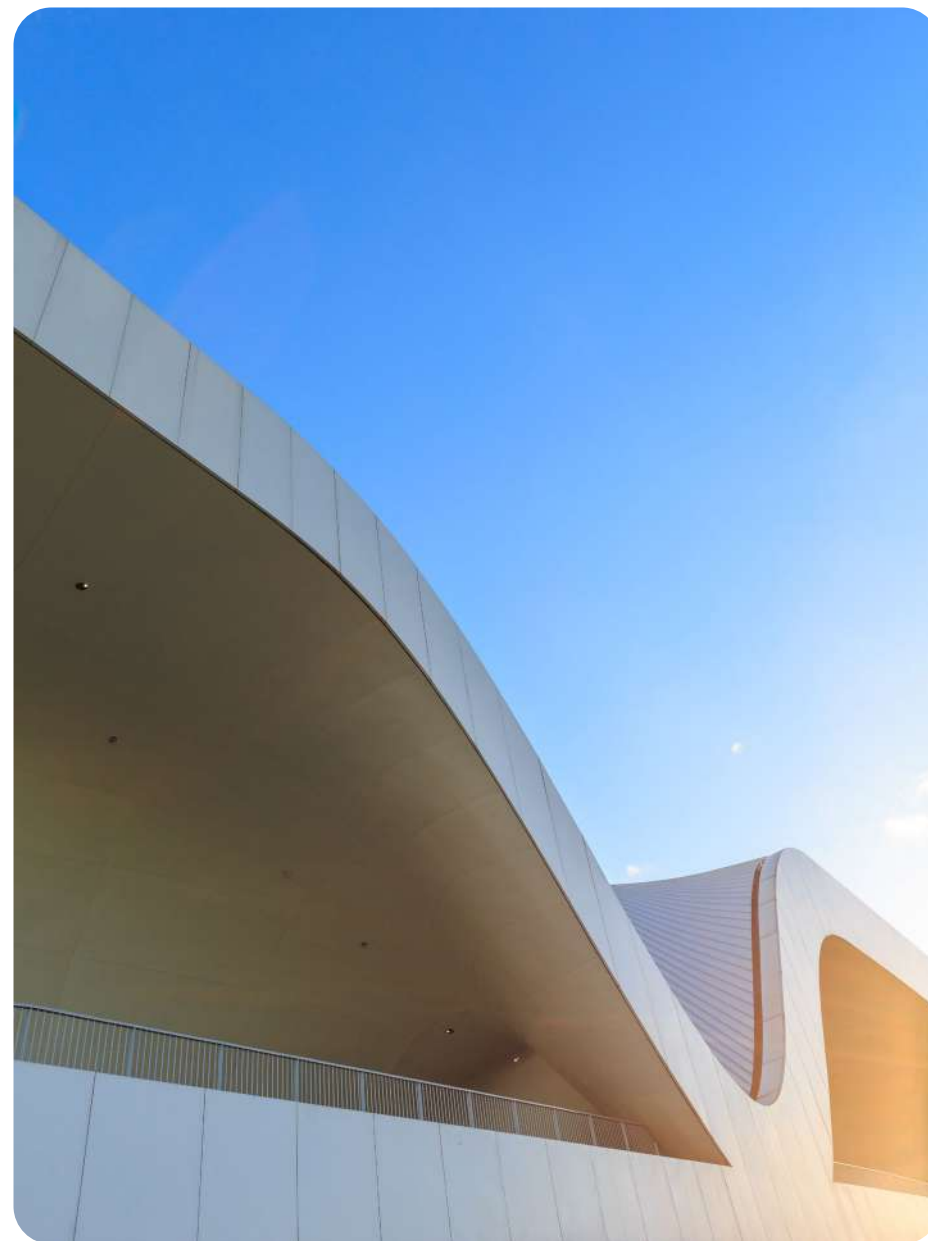
## 5-3 ✨ 氣候變遷因應



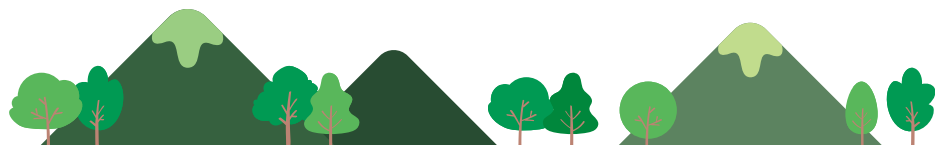
近年來，氣候變遷已成為大眾無可迴避的課題，尤其是位在高雄的衛武營。原就陽光熱情的南方，因氣候變遷的影響，夏季酷熱的日數明顯增加，高溫不僅影響市民日常生活，也加重能源與健康上的壓力。同時，極端氣候的強度與不確定性隨之提升，颱風及短時強降雨，容易造成都市積淹水與基礎設施受損。本場館占地面積廣大，近乎全開放式的藝術中心，每每遭遇颱風來襲，本場館的運作及表演規劃，甚至周遭的設施景觀也都有所影響。長遠來看氣候變遷的的確確的影響著文化產業與高雄居民的生活基盤，這些變化正在重塑衛武營的城市節奏，也推動本場館與居民、環境間關係的重新想像。

藝術活動需要與觀眾在同一時空相遇，當極端氣候增加了演出的不確定性，觀眾可能因酷熱或暴雨卻步，演出場地也必須面對突發狀況的挑戰。室內場館雖然相對穩定，卻也承擔著另一份壓力——如何在高溫時期維持舒適環境、如何面對能源消耗與永續轉型。對文化產業而言，氣候變遷不僅是營運的風險，更是推動思考「藝術如何回應時代」的契機。氣候變遷已非遙遠的未來，而是影響當前所有利害關係人，甚至藝文產業的我們也受到相當的衝擊及影響的重要議題。為確保這文化地標的永續運作，並在推動藝術發展的同時與環境和諧共處，本場館積極回應氣候變遷帶來的挑戰，更將其融入我們的核心策略與日常營運。

本場館並未止步於因應挑戰，而是選擇將「永續」納入自身使命——在場館管理中導入綠能與環境調適、在節目策劃中融入環境議題、在公共教育中推動低碳思維。本場館不僅是展演藝術的殿堂，更成為一個串連城市、文化與環境的舞台。當高雄面對氣候變遷的壓力時，本場館也以文化的力量回應：讓藝術不只是表演的形式，更是一種與自然共生、與社會共鳴的行動。



攝影 - 彭仁義



下表即為本場館分析氣候變遷對場館營運的風險與機會：

● 風險與機會分析表

|      |  風險                                                              |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 轉型風險 | <p><b>溫室氣體總量管制</b></p> <p>本場館雖非環境部規定需盤查與查驗之對象，但仍遵循國家碳排政策，積極響應並遵守「文化產業淨零指引」，並即時配合政府機關最新規範。未來亦規劃定期盤查，持續推動減碳作為。</p>                                  |
|      | <p><b>場館營運因應</b></p> <p>為確保全球升溫控制在 1.5°C 以內，並響應 2050 年實現淨零排放的國際共識，場館積極推動永續劇場理念，例如推廣電子票券、節目冊數位化、改變宣傳方式，並持續落實建築節能措施。</p>                            |
| 實體風險 | <p><b>劇場模式轉型</b></p> <p>因應政府淨零政策、節能法規及國際趨勢，文化產業須加速轉型。劇場需導入低碳技術、智慧能源管理及永續展演模式。若未能及時調整，恐增加營運成本，並喪失政策與資源支持，影響品牌知名度。</p>                              |
|      | <p><b>文化產業市場變動</b></p> <p>隨著社會對永續價值的高度關注，觀眾期待更多低碳、綠色展演活動，並期望場館發揮號召力，帶動整體供應鏈投入永續。若本場館缺乏相關作為，將可能面臨觀眾流失與市場競爭力下降的風險。</p>                              |
|      | <p><b>颱風及強降雨</b></p> <p>氣候變遷使極端天候頻率增加，南部地區更常遭受颱風及強降雨影響，恐導致設施受損、演出中斷及安全風險，進而造成財務損失。同時亦影響表演者與觀眾安全，場館須提出更完善的事後因應與復原措施。</p>                           |
|      | <p><b>全球暖化</b></p> <p>氣候暖化導致高溫日數增加，進而提升空調需求與能源成本，加劇碳排壓力。在夏季酷熱氣候下，場館需投入更多能源以維持觀眾舒適度，龐大建物的能源需求也帶來營運與環保責任的雙重壓力。為此，場館將積極推動節能計畫，並隨氣候狀況即時調整空調與能源配置。</p> |

|  |  機會                                |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p><b>低碳營運與綠色劇場發展</b></p> <p>未來規劃導入智慧能源管理、再生能源設施及減碳展演模式，期望能有效降低營運成本，並展現符合國際標準的永續管理。</p>                               |
|  | <p><b>文化永續品牌形象</b></p> <p>場館將持續推動藝術創作與永續議題的結合，透過低碳展演與教育活動，提升社會大眾對永續的關注。藉由公共教育的力量，引導社會在環境變動的時代思考如何讓文化成為推動永續的重要驅動力。</p> |
|  | <p><b>跨界合作與資源創造</b></p> <p>場館將積極與企業、學界及社會團體攜手，開發具永續價值的文化專案，同時推動文化平權與產學合作，創造更多發展契機，並拓展市場與贊助資源。</p>                     |
|  | <p><b>氣候變遷應變計畫</b></p> <p>場館為因應氣候變遷問題，建立災害防救體系，整合防、救災應變機制，訂定分工與節目應變要點，以同仁、演出人員及觀眾安全為最高優先。</p>                         |

因應氣候變遷所帶來的人命與財產損失、組織運作受阻等風險，本場館亦將其視為提升應變效率與治理能力的契機。對本場館而言，首要任務是確保公眾安全並妥善處理節目應變。因此，本場館已建置完善的災害防救體系，整合防救災應變機制，以在天然災害發生時保障公眾安全、降低損失並加速復原重建。另訂定「天然災害緊急應變暨分工要點」及「節目緊急應變處理要點」作為緊急狀況之依據，確保以民眾安全為最高原則，同時盡量減少場館環境與建物之損害。

## 1 天然災害緊急應變

本場館為預防各項災害事件之發生，及時因應各項災害之處理、執行必要緊急應變措施，將於災害事件發生時第一時間成立「災害防救緊急應變小組」，於災害發生時即時掌握災害狀況動態，定時與相關部門回報並與外部支援單位保持通聯，確保整體組織運作流程。並依循要點執行程序：

1

透過行政聯絡網及其他資訊管道蒐集災情（人、事、時、地、物五要素）。

2

由指揮官視災害防救需要，召集並啟動本小組。

3

動員本小組緊急處理災變。

4

各相關單位主管於指揮官啟動成立本小組後，應即督導所屬完成防護、防災措施。

5

指揮官得視災害狀況調度其他單位人力，支援各項災害防救工作。

6

協調聯繫外部相關單位緊急處理，給予本場館必要之支援。

7

評估善後需求之人力、物力，規劃後續支援方式及步驟。

## 2 節目緊急應變處理

本場館秉持「人員安全至上」之最高原則，為確保緊急情況發生時，場地、設備、觀眾與使用者之安全無虞，本場館特訂定要點，以作為各類演出與活動之標準依循。適用範圍包含本場館主（合）辦節目及外租單位之活動，確保所有進駐本場館之觀眾、演出人員與工作人員，在緊急狀況下皆能獲得即時且有效的保護。本場館亦指派節目演出輪值督勤人員，於節目演出時代表本場館，並於緊急情況發生時負責指揮應變，以避免人員驚慌造成二次危害。透過上述制度與程序，本場館不僅確立明確的分工與責任，更能在各種緊急情況下，展現有條不紊的應變能力，將潛在災害所造成的影響降至最低，並展現作為專業文化場館對公共安全的承諾。





## 5-4 ✨

## 採購實務與管理



在推動永續發展的道路上，綠色採購以及綠色產品與綠色消費扮演著至關重要的角色，因此本場館透過遵循政府機關制定的各項綠色採購條款，訂定場館內部綠色採購政策，鼓勵部門於自行採購或自行招標時優先選購標有環保標章、節能標章或減碳標籤之綠色產品，並自 2024 年 8 月起於內部 ERP/EIP 作業系統中於核銷作業表單中新增「永續共融」項目，鼓勵員工實踐綠色採購及將綠色生產與消費風氣落實於工作環境，以響應全球永續發展趨勢及環境保育之目的。

又本場館除推行綠色採購政策外，亦積極配合「綠色辦公響應指標及措施」推行綠色辦公室，如辦公用紙或文宣品印製減量及選用具有環保標章或證書之綠色產品（如採購之原生紙是經由 SCS 全球科學驗證服務公司驗證之環保產品；環保再生紙則採購環標字第 15897 號的 COPYMATE 產品）、規劃紙張回收區促進廢紙再利用、推動辦公無紙化等綠色辦公措施等，提升內部員工實踐綠色採購。

另外，本場館也透過每年舉辦員工蔬食日、食堂環保餐具活動及活動市集來鼓勵員工或社會大眾選擇環保容器，減少使用一次性餐具及包裝飲用水，並推動環保餐盒等綠色消費行為，以營造循環低碳的永續場館。

自 2024 年 8 月 21 日至 12 月 31 日間，本場館有關「永續共融」之核銷共達 8,893,015 元。

本場館對內除有實行綠色採購政策外，也將綠色採購之概念推廣至供應商，如泰和清潔事業有限公司 2024 年綠色採購申報金額為 1,411,240 元；中華電信股份有限公司企業客戶分公司 2024 年綠色採購申報金額為 2,392,163 元。

本場館有關「永續共融」之核銷  
達 **8,893,015** 元



攝影 - 拉風攝影

本場館之綠色採購政策：

## 1 綠色採購之統計

下表為本場館推行之綠色採購項目：

### ● 綠色採購項目表

#### 由場館自行開發綠色產品

開發可回收、低污染、省資源產品，降低對環境衝擊之產品，於請購簽呈中說明。

#### 合約中載明或要求供應商提供綠色產品，或於計畫執行過程中，積極實施綠色採購

- A. 正向鼓勵供應商與外包商積極實施有助於永續發展事宜之工作。
- B. 履約過程中所衍生承攬商須採購之項目由承攬商提出採購證明文件或至「民間企業及團體綠色採購申報平臺」申報綠色採購金額。

#### 由場館自行「採購」或「租賃」綠色產品

採購或租賃產品符合「機關綠色採購環境保護產品採購範疇一覽表」者，計有 169 項次。

#### 內部文件電子化或採數位工具取代紙本、文宣實體

過程所需軟硬體之請採購。

#### 租賃取代購買、循環利用

- A. 租賃非綠色產品且屬「以租代購優先推動產品」項目、其他場館營運或節目演出所需者。
- B. 如活動租用支撐「桁架」或節目演出之舞台布景道具將沿用以往製作及修改。

#### 碳足跡減量標籤服務類產品

具有減碳標籤證書，服務產品類型：

- A. 貨運服務
- B. 零售服務
- C. 保險服務
- D. 仲介服務

#### 同仁因公務產生綠色消費之核銷

- A. 有租車需求，可優先選擇環保標章汽車租賃業，或共乘。
- B. 如有差旅或員工旅遊等需求，可優先選擇向環保標章旅行業者辦理。
- C. 有辦理會議環境課程等需求，可優先選擇環保標章育樂場所。
- D. 如有出差住宿辦理會議等，可優先選擇環保標章旅館。
- E. 如有餐飲需求，可優先選擇環保標章餐館。
- F. 使用具取得碳標籤證書之大眾運輸，如高速鐵路、高雄捷運。
- G. 其他大眾運輸：臺北捷運、桃園捷運、臺中捷運、高雄輕軌、淡海輕軌、臺灣鐵路、市區公車／國道客運、公用自行車。

#### 宣導及倡議

完成活動過程所需之請採購。

## 2 綠色辦公室

本場館透過選用具環保標章或相關 PEFC 森林驗證標章證書之綠色產品，及逐年遞減辦公用紙之採購數量來響應「綠色辦公響應指標及措施」。

### 1 綠色產品之選用

舉例來說，如本場館營運辦公室用紙選用 Epson 環保規章之印表機外，各售票口、備用機亦使用具環保標章之印表機。



### 3 2024 年員工蔬食日

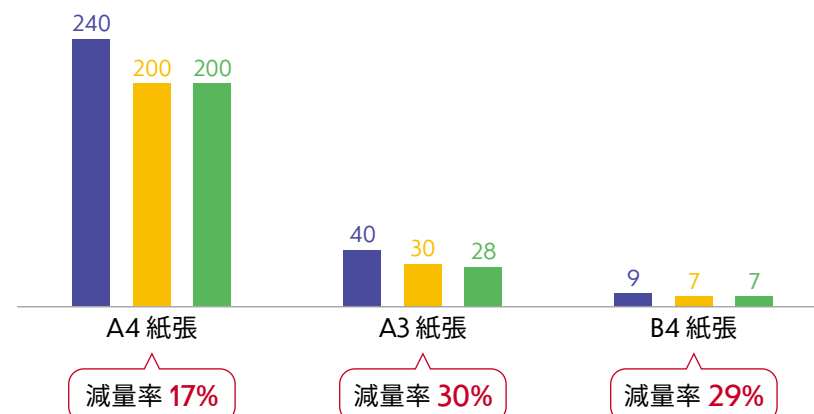
本場館自 2023 年舉辦之實習生回娘家活動起，即開始向場館員工推行健康蔬食用餐之理念，並於 2024 年正式將員工蔬食日設定為場館每年固定舉辦之活動。2024 年 9 月 10 日舉辦本場館之員工蔬食日，藉由選擇植物性飲食的活動來倡議減碳、節省資源的重要性，同時也向員工倡導健康生活。又本次活動用餐人數共達 230 人次。

### 2 2024 年辦公用紙採購數量明顯下降

#### ● 近三年辦公用紙統計表

單位：箱

● 2022 年 ● 2023 年 ● 2024 年



註：減量率計算公式為  $=(2022 \text{ 年箱數} - 2024 \text{ 年箱數}) / 2022 \text{ 年箱數} * 100\%$ 。

### 4 2024 年衛武營食堂環保餐具活動

本場館內部自營食堂自 2024 年 4 月 15 日起至 2024 年 7 月 15 日止，為期三個月推出自帶環保餐具購買餐點集點活動，藉此鼓勵員工落實環保愛地球之行動。



## 5 2024 年舉辦各類市集推廣環保理念



### ◎ 2024 年主題市集

#### 2月——新春龍賜福

共計有 15 家品牌共同響應民眾自備餐具 / 購物提袋享現金折扣優惠。

#### 3月——貝多芬的音樂狂想

共計超過 30 家品牌共同響應民眾自備餐具 / 購物提袋享現金折扣或提供餐點份量增加之優惠。

#### 10月——衛武營黃昏市集 - OPEN HOUSE 限定場

- A. 舉辦二手市集，宣導物品再利用之觀念。
- B. 鼓勵綠色品牌參與市集。
- C. 共計超過 70 家品牌共同響應民眾自備餐具 / 購物提袋享現金折扣或提供餐點份量增加之優惠。
- D. 提供循環餐具租借服務。

#### 12月——衛武營黃昏市集 - 聖誕奇境

共計超過 80 家品牌共同響應民眾自備餐具 / 購物提袋享現金折扣、提供贈品、或餐點份量增加之優惠。



衛武營黃昏市集—OPEN HOUSE 限定場 ft. 眾人的艸食 (攝影：帽子)



## 5-5 ✨ 空氣品質控管



對於本場館而言，空氣品質管理是「場館硬體優化及維護優化計畫」及「節能減碳永續計畫」的核心環節，旨在打造專業、安全、親近的場館空間，並逐步實現文化場域碳中和的目標。本場館視室內空氣品質（IAQ）為設施管理的重要組成部份，並於 2023 年取得室內空氣品質自主管理優良級標章使用權，此標章使用期限為 3 年（2023 年 2 月 6 日起至 2026 年 2 月 6 日止），依據「行政院環境保護署室內空氣品質自主管理標章推動作業要點」第八點規定，取得優良標章使用權之公告場所，應每六個月巡查檢驗一次及每三年定期檢測一次，故本場館下次定檢應於 2026 年 2 月 6 日前完成。

本場館自主在空氣品質管理之具體措施如下：

### 1 室內空氣品質管理系統與法規遵循

#### 1 列管對象與範圍

本場館屬於《室內空氣品質管理法》所列的「表演廳」場所類型，為「第二批次」列管對象。其列管空間主要限於服務民眾觀賞的表演區、陳列展示區及出入口服務大廳，不包含餐飲及商店區。

#### 2 專責人員與團隊

總務部設有 2 名室內空氣品質專責人員，共持有 4 張相關證照，並成立室內空氣品質小組。

#### 3 維護管理計畫書

建立室內空氣品質維護管理計畫書，並定期進行更新。

#### 4 定期檢測與申報

依法規要求本場館於 2019 年、2021 年、2023 年每兩年應進行一次定期檢測，並應自採樣之日起四十五日內，併同其室內空氣品質維護計畫，以網路方式傳輸至主管機關申報。然，本場館自 2023 年起依室內空氣品質自主管理標章推動作業要點之規定取得優良級標章，依相關規範可三年進行一次定期檢測，故下次定期檢測辦理時間為 2026 年。

#### 5 列管污染物

主要列管的污染物包括二氧化碳（CO<sub>2</sub>）、甲醛、細菌、懸浮微粒（PM<sub>10</sub>）。

#### 6 巡查檢驗與監測

- A. 每半年進行一次自主巡檢，並不定時進行隨機抽檢，主要使用直讀式儀器測量二氧化碳濃度。
- B. 設置連續監測系統，以符合國際級視聽享受的環境水準要求。
- C. 在人潮大量聚集的活動期間，會進行簡易現場巡檢，若發現異常會立即調整空調以維護室內空氣品質。也會收集特定節日活動後的數據，建立背景資料以利空調調整。

## 2 空調系統優化與維護

### 1 定期保養與檢修

本場館持續對空調系統設備進行定期的巡檢保養，並依相關法令進行檢驗申報。保養項目如下：

|                                                                                                                              |                                                                                                                                   |                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p>A. 中央空調系統每年保養一次。</p>                    |  <p>B. FCU 風機濾網每季清洗一次。</p>                       |  <p>C. 冷卻水塔每半年清洗、投藥及檢測，以確保循環水水質並避免病源（如退伍軍人菌）滋生。</p> |
|  <p>D. 冰水主機定期清潔及檢修，以確保設備運作正常，提高維護運作效能。</p> |  <p>E. 空調箱、回風管線、小型送風機設施的清潔及電盤檢修，以維持良好的空氣品質。</p> |  <p>F. 廳院氣室採用吸塵方式進行清掃，以降低對室內空氣的影響。</p>             |

### 2 硬體設施優化

本場館規劃優化空調箱與機房除濕設備，以提升環控技術的整合效益。同時，也計劃更換空調熱泵，以提升能源效率。

## 3 檢測結果公開透明

歷年檢測結果顯示，本場館的室內空氣品質檢測結果全數合格。本場館將檢測合格的相關紀錄大量釋放給民眾得知，並積極推廣室內空氣品質宣導（例如透過多媒體設備說明及室內外告示）。

透過這些綜合性的硬體優化、定期檢測申報、嚴格的清潔規範，以及配合全面性節能減碳策略，本場館積極管理空氣品質，以維護觀眾與全體員工之健康，並實現其作為「綠色劇場」和「永續場館」的願景。



## 5-6 ✨ 自然生態守護



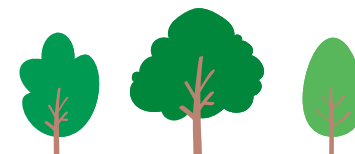
本場館不僅是國際級的藝術展演重鎮，周遭也是高雄市重要的綠地與生態廊道。場館與衛武營都會公園相互依存，共同形塑出結合文化、自然與市民生活的獨特場域。在這片廣闊的公園綠地中，孕育著多樣化的動植物生態，其中包括赤翡翠等稀有鳥類，成為南部地區少見的候鳥觀察據點，深具生態教育與自然旅遊價值。

然而，在追求藝術文化發展的同時，場館與都會公園也面臨著生態保護的挑戰。近年來，因部分遊客不當破壞棲枝，已引發社會對於生態保護的高度關注，顯示公園的生物多樣性亟需持續維護與管理。另一方面，場館與都會公園亦面臨外來種綠鬣蜥數量快速增長的挑戰。綠鬣蜥因體型龐大且繁殖力強，已成為生態威脅來源之一，影響本土物種與綠地植被。為此，市府相關單位與專業團隊已多次在場館與公園周圍展開移除行動，並建立標準化處理流程，以降低外來種對自然環境的衝擊。這也突顯了場館與公園在兼顧藝術與生態發展時，需同時面對友善環境與生態平衡的課題。

在藝術文化與自然生態的交會下，本場館透過維護生物多樣性、推動綠意空間永續利用，以及結合藝文展演、環境教育與社會參與，持續實踐其作為文化地標與環境友善場域的雙重價值。為具體落實此願景，本場館採取以下多面向的策略：

### 1 強化綠色基礎設施

本場館致力於增加綠覆率及豐富場域內的植物多樣性，根據 2019 年至 2025 年統計顯示，場館周圍持續進行喬木種植，包含多種原生及景觀樹種，例如苦楝、鳳凰木、風鈴木等，整體而言，從 2019 年的 32 棵喬木，持續種植至 2024 年共累計 212 棵。本場館持續投入於擴大綠化面積，這些努力不僅美化了環境，更為周邊生態提供更豐富的棲息地，有助於提升生物多樣性。

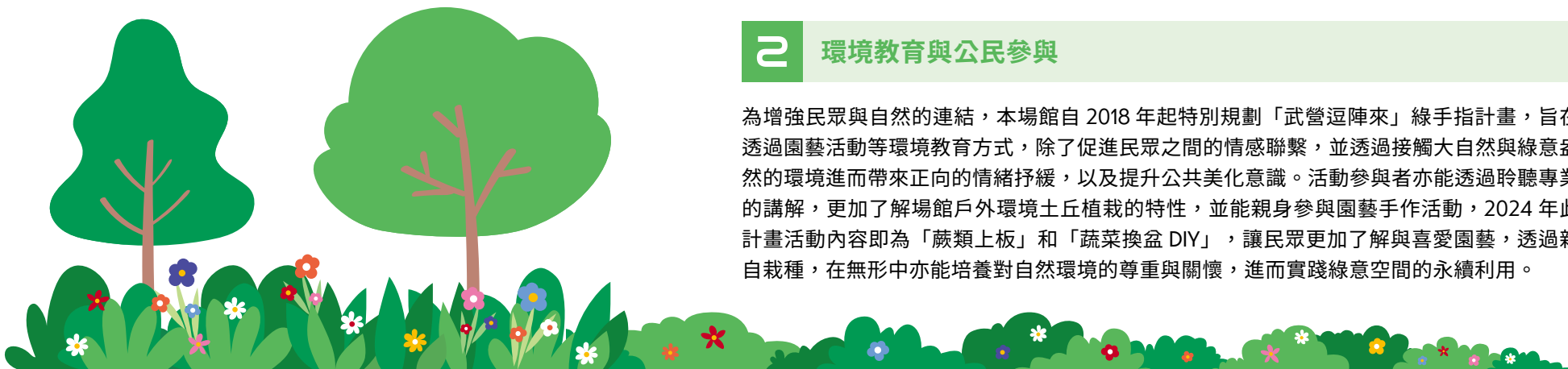


本場館持續進行喬木種植

累計 **212** 棵

### 2 環境教育與公民參與

為增強民眾與自然的連結，本場館自 2018 年起特別規劃「武營逗陣來」綠手指計畫，旨在透過園藝活動等環境教育方式，除了促進民眾之間的情感聯繫，並透過接觸大自然與綠意盎然的環境進而帶來正向的情緒舒緩，以及提升公共美化意識。活動參與者亦能透過聆聽專業的講解，更加了解場館戶外環境土丘植栽的特性，並能親身參與園藝手作活動，2024 年此計畫活動內容即為「蕨類上板」和「蔬菜換盆 DIY」，讓民眾更加了解與喜愛園藝，透過親自栽種，在無形中亦能培養對自然環境的尊重與關懷，進而實踐綠意空間的永續利用。



## 5-7 ✨ 廢棄物管理



— GRI 306-1、306-2、306-3

本場館所產生的廢棄物包含一般廢棄物與一般事業廢棄物，管理權責單位為行政部。場館一般廢棄物會先由聘用之清潔人員將其集中到場館的垃圾處理間進行垃圾分類，不可回收之垃圾於每日定時由簽約之合格環保廠商前來場館將其載運至焚化廠進行處理，資源回收物則於每週定期載運至資源回收場。

場館一般事業廢棄物之項目分為演出活動產出之廢棄道具，以及場館營運過程使用之設備、工程廢料、辦公用品或工具、3C 產品、傢俱、電器等。每年定期盤點本場館財產及消耗品數量，以控管本場館內部財物情形；而本場館因演出活動或營運所衍生之一般事業廢棄物，如有編列為財產之物品，係依國家表演藝術中心財產及物品管理規章，以及三階內控 CF- 固定資產循環等相關規定辦理報廢事宜，並定期於每年年底將已達最低使用年限且已失其效能或功能損壞，無法整修再利用之報廢財物，以及其他無列為財產之廢棄物，在分別洽詢合格環保廠商評估是否有變賣之價值後，請其協助回收與清運。處置無變賣價值之廢棄物時，為了減輕廢棄物清運重量而節省清運處理費用支出，以及響應環保達到廢棄物再利用，會先行開放本場館同仁於清運作業前自行領取，剩餘的報廢物品與廢料則委託合格環保廠商來進行清運處理。若為有變賣價值之五金廢料則會洽詢二家合格環保廠商進行評估可變賣財產之回收價格，擬委託報價較高之廠商來進行可變賣財產之回收事宜，其變賣金額將納入本場館其他收入。廢棄物中因演出活動產出之廢棄道具，部份將由場館之木工工廠重新製作為辦公室傢俱，例如木頭陳列架或木櫃，部份則由有需求之表演團隊回收再利用，剩餘廢棄道具則依上述清運方式進行處理。

### ● 2023 年及 2024 年一般事業廢棄物處置

| 產出源頭     | 產出項目       | 處置方式                                                                                                             | 2023 年<br>處置量 | 2024 年<br>處置量 |
|----------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|
| <br>演出活動 | 演出道具       | 部份將由場館之木工工廠重新製作為辦公室傢俱，部份則由有需求之表演團隊回收再利用，剩餘廢棄道具則委託合格環保廠商來進行清運處理                                                   | 17.98         | 3.88          |
|          | 場館營運       | 無變賣價值之廢棄物（包括本場館設備、工程廢料、辦公用品或工具、3C 產品、傢俱、電器等）<br>基於報廢物品可回收再利用，先行開放本場館同仁領取（此不包括可回收品項）後，剩餘之報廢物品與廢棄物財委託合格環保廠商來進行清運處理 |               |               |
|          | 有變賣價值之五金廢料 | 委託合格環保廠商進行可變賣財產之回收事宜                                                                                             | 0             | 2.25          |
| 總計       |            |                                                                                                                  | 17.98         | 6.13          |

註 表格內單位為公噸。





## 5-8 ✨ 水資源管理



本場館用水以生活用水為主，其中空調系統為最大宗，主要取水來源為臺灣自來水公司。目前本場館針對用水量以水費單數據進行統計，2024 年場館總用水量為 86,479 公噸，2023 年場館總用水量為 76,735 公噸，2022 年場館總用水量為 79,414 公噸，由此可見場館用水量為逐步增加，需針對水資源進行更加詳加的管理。另外，本場館也在營運辦公室內，有使用水資源的場所，以節水標語措施，鼓勵員工從日常工作中進行自主節水，提升珍惜資源之意識，養成節約用水的習慣，以落實節約用水的共識。

透過針對利害關係人之調查，本場館了解到社會大眾高度關注場館資源使用情形。雖然目前在節水與再利用方面的具體措施尚有限，我們深知仍有相當大的進步空間。未來將持續推動更多具體作為，例如更有效使用水資源，並分階段訂定執行時程。

本場館承諾，將在水資源管理上不斷努力，持續優化相關制度與技術，期望逐步邁向「永續場館」的標竿典範，並為地球環境帶來更多正面影響。



攝影 - 朕真興傳播有限公司

# 附錄

## GRI 對應表

**使用聲明：**國家表演藝術中心衛武營國家藝術文化中心已參考 GRI 準則報導 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間的内容。

**使用的 GRI 1：**基礎 2021。

**適用的 GRI 行業準則：**未有適用之行業準則

GRI 2：一般揭露 2021

| 準則   | 準則項目         | 對應章節                                   | 頁碼       |
|------|--------------|----------------------------------------|----------|
| 2-1  | 組織詳細資訊       | 1-1 關於本報告書<br>2-1 衛武營概況                | 9<br>30  |
| 2-2  | 組織永續報告中包含的實體 | 1-1 關於本報告書                             | 9        |
| 2-3  | 報導期間、頻率及聯絡人  | 1-1 關於本報告書                             | 9        |
| 2-4  | 資訊重編         | 本報告書為本場館首次發行的永續報告書，所有資料皆為原始揭露，故無需資訊重編。 |          |
| 2-5  | 外部保證／確信      | 1-1 關於本報告書                             | 9        |
| 2-7  | 員工           | 4-2 人才培育與留任                            | 76       |
| 2-9  | 治理結構或組成      | 2-1 衛武營概況<br>3-2 場館治理與風險管理             | 30<br>57 |
| 2-10 | 最高治理單位的提名與遴選 | 2-1 衛武營概況                              | 30       |

GRI 2：一般揭露 2021

| 準則   | 準則項目         | 對應章節                           | 頁碼       |
|------|--------------|--------------------------------|----------|
| 2-11 | 最高治理單位的主席    | 2-1 衛武營概況                      | 30       |
| 2-15 | 利益衝突         | 2-1 衛武營概況<br>3-4 誠信經營及法規遵循     | 30<br>60 |
| 2-16 | 溝通關鍵重大事件     | 2-1 衛武營概況                      | 30       |
| 2-22 | 永續發展策略的聲明    | 總監的話<br>2-4 永續發展策略             | 7<br>43  |
| 2-25 | 補救負面衝擊的程序    | 1-3 利害關係人及重大性議題                | 14       |
| 2-26 | 尋求建議和提出疑慮的機制 | 1-3 利害關係人及重大性議題<br>4-2 人才培育與留任 | 14<br>76 |
| 2-28 | 公協會的會員資格     | 4-4 國際交流                       | 100      |
| 2-29 | 利益關係人議合方針    | 1-3 利害關係人及重大性議題                | 14       |

## GRI 3：重大主題 2021

| 準則  | 準則項目      | 對應章節            | 頁碼 |
|-----|-----------|-----------------|----|
| 3-1 | 決定重大主題的流程 | 1-3 利害關係人及重大性議題 | 14 |
| 3-2 | 重大主題列表    | 1-3 利害關係人及重大性議題 | 14 |

## 重大主題：場館安全與衛生

| 準則  | 準則項目   | 對應章節            | 頁碼 |
|-----|--------|-----------------|----|
| 3-3 | 重大主題管理 | 1-3 利害關係人及重大性議題 | 14 |

## 重大主題：場館安全與衛生

| 準則                         | 準則項目                       | 對應章節        | 頁碼 |
|----------------------------|----------------------------|-------------|----|
| GRI 403：<br>職業安全衛生<br>2018 | 403-1 職業安全衛生管理系統           | 4-1 場館安全與衛生 | 64 |
|                            | 403-2 危害辨識、風險評估及事故調查       | 4-1 場館安全與衛生 | 64 |
|                            | 403-3 職業健康服務               | 4-1 場館安全與衛生 | 64 |
|                            | 403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通 | 4-1 場館安全與衛生 | 64 |
|                            | 403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練       | 4-1 場館安全與衛生 | 64 |
|                            | 403-6 工作者健康促進              | 4-1 場館安全與衛生 | 64 |

## 重大主題：場館安全與衛生

| 準則                         | 準則項目  | 對應章節                      | 頁碼                |
|----------------------------|-------|---------------------------|-------------------|
| GRI 403：<br>職業安全衛生<br>2018 | 403-7 | 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊 | 4-1 場館安全與衛生<br>64 |

## 重大主題：服務與經營績效

| 準則  | 準則項目   | 對應章節                           | 頁碼       |
|-----|--------|--------------------------------|----------|
| 3-3 | 重大主題管理 | 1-3 利害關係人及重大性議題<br>3-1 服務經營與績效 | 14<br>46 |

## 重大主題：人才培育與留任

| 準則                        | 準則項目                      | 對應章節            | 頁碼 |
|---------------------------|---------------------------|-----------------|----|
| 3-3                       | 重大主題管理                    | 1-3 利害關係人及重大性議題 | 14 |
| GRI 404：<br>訓練與教育<br>2016 | 404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數     | 4-2 人才培育與留任     | 76 |
|                           | 404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比 | 4-2 人才培育與留任     | 76 |

| 重大主題：溫室氣體管理         |       |                 |                 |     |
|---------------------|-------|-----------------|-----------------|-----|
| 準則                  |       | 準則項目            | 對應章節            | 頁碼  |
| 3-3                 |       | 重大主題管理          | 1-3 利害關係人及重大性議題 | 14  |
| GRI 305：<br>排放 2016 | 305-1 | 直接（範疇一）溫室氣體排放   | 5-2 溫室氣體管理      | 122 |
|                     | 305-2 | 能源間接（範疇二）溫室氣體排放 | 5-2 溫室氣體管理      | 122 |
|                     | 305-5 | 溫室氣體排放減量        | 5-2 溫室氣體管理      | 122 |
|                     |       |                 |                 |     |
| 重大主題：能源管理           |       |                 |                 |     |
| 準則                  |       | 準則項目            | 對應章節            | 頁碼  |
| 3-3                 |       | 重大主題管理          | 1-3 利害關係人及重大性議題 | 14  |
| GRI 302：<br>能源 2016 | 302-1 | 組織內部的能源消耗量      | 5-1 能源管理        | 120 |
| 重大主題：社區參與及產學合作      |       |                 |                 |     |
| 準則                  |       | 準則項目            | 對應章節            | 頁碼  |
| 3-3                 |       | 重大主題管理          | 1-3 利害關係人及重大性議題 | 14  |
|                     |       |                 | 4-3 社區參與及產學合作   | 92  |

| 自願揭露指標                      |       |                  |             |     |
|-----------------------------|-------|------------------|-------------|-----|
| 準則                          |       | 準則項目             | 對應章節        | 頁碼  |
| GRI 306：<br>廢棄物 2020        | 306-1 | 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊 | 5-7 廢棄物管理   | 135 |
|                             | 306-2 | 廢棄物相關顯著衝擊之管理     | 5-7 廢棄物管理   | 135 |
|                             | 306-3 | 廢棄物的產生           | 5-7 廢棄物管理   | 135 |
| GRI 401：<br>勞雇關係 2016       | 401-1 | 新進員工和離職員工        | 4-2 人才培育與留任 | 76  |
|                             | 401-3 | 育嬰假              | 4-2 人才培育與留任 | 76  |
| GRI 405：<br>員工多元化與平等機會 2016 | 405-1 | 治理單位與員工的多元化      | 4-2 人才培育與留任 | 76  |



## SDGs 對應表

| 主題     | 章節             | SDGs                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 場館組織治理 | 3-1 服務與經營績效    |    |
|        | 3-2 場館治理與風險管理  |                                                                                                                                                                       |
|        | 3-3 供應商管理      |                                                                                      |
|        | 3-4 誠信經營及法規遵循  |                                                                                      |
|        | 3-5 資訊安全與隱私權管理 |                                                                                                                                                                       |

| 主題        | 章節            | SDGs                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 友善場館與永續劇場 | 4-1 場館安全與衛生   |    |
|           | 4-2 人才培育與留任   |    |
|           | 4-3 社區參與及產學合作 |    |
|           | 4-4 國際交流      |                                                                                       |
|           | 4-5 文化平權      |                                                                                       |
|           | 4-6 推行永續劇場    |                                                                                     |
|           | 4-7 多元夥伴關係    |                                                                                                                                                                        |

| 主題     | 章節          | SDGs                            |
|--------|-------------|---------------------------------|
| 淨零減碳場館 | 5-1 能源管理    | 7 可負擔的潔淨能源                      |
|        | 5-2 溫室氣體管理  | 7 可負擔的潔淨能源, 13 氣候行動             |
|        | 5-3 氣候變遷因應  | 7 可負擔的潔淨能源, 11 永續城市與社區, 13 氣候行動 |
|        | 5-4 採購實務與管理 | 12 負責任的消費與生產                    |
|        | 5-5 空氣品質控管  | 3 良好健康與福祉, 11 永續城市與社區           |
|        | 5-6 自然生態守護  | 11 永續城市與社區, 15 陸域生命             |
|        | 5-7 廢棄物管理   | 11 永續城市與社區, 12 負責任的消費與生產        |
|        | 5-8 水資源管理   | 6 潔淨水與衛生                        |



2022 大玩樂家 (攝影 - 林峻永)

# 第三方查證報告



## ASSURANCE STATEMENT

### SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE NATIONAL PERFORMING ARTS CENTER - NATIONAL KAOHSIUNG CENTER FOR THE ARTS (WEIWUYING)'S SUSTAINABILITY REPORT FOR 2024

#### NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE

SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by National Performing Arts Center - National Kaohsiung Center for the Arts (Weiwuying) (hereinafter referred to as Weiwuying) to conduct an independent assurance of the Sustainability Report for 2024. The assurance is based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology and AA1000 Assurance Standard v3 Type 1 Moderate level during 2025/12/29 to 2026/02/05. The boundary of this report includes Weiwuying Taiwan operational and production or service sites as disclosed in Weiwuying's Sustainability Report of 2024. The boundary is the same as Weiwuying's consolidated financial statements.

SGS reserves the right to update the assurance statement from time to time depending on the level of report content discrepancy of the published version from the agreed standards requirements.

#### INTENDED USERS OF THIS ASSURANCE STATEMENT

This Assurance Statement is provided with the intention of informing the stakeholders in Weiwuying's Sustainability Report of 2024.

#### RESPONSIBILITIES

The sustainability information in the Weiwuying's Sustainability Report of 2024 and its presentation are the responsibility of the directors or governing body (as applicable) and management of Weiwuying. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in the Sustainability Report.

Our responsibility is to express an opinion on the text, data, graphs and statements within the scope of assurance based upon sufficient and appropriate objective evidence.

#### ASSURANCE STANDARDS, TYPE AND LEVEL OF ASSURANCE

The assurance of this report has been conducted according to the AA1000 Assurance Standard (AA1000AS v3), a standard used globally to provide assurance on sustainability-related information across organizations of all types, including the evaluation of the nature and extent to which an organization adheres to the Accountability Principles (AA1000AP, 2018).

Assurance has been conducted at a type 1 moderate level of scrutiny.

#### SCOPE OF ASSURANCE AND REPORTING CRITERIA

The scope of the assurance included evaluation of quality, accuracy and reliability of specified performance information as detailed below and evaluation of adherence to the following reporting criteria:

#### Reporting Criteria Options

- |   |                                         |
|---|-----------------------------------------|
| 1 | AA1000 Accountability Principles (2018) |
| 2 | GRI (With Reference to)                 |

- AA1000 Assurance Standard v3 Type 1 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2018) is conducted at a moderate level of scrutiny, and therefore the reliability and quality of specified sustainability performance information is excluded.
- The evaluation of the report against the requirements of GRI Standards is listed in the GRI content index as material in the report and is conducted with reference to the Standard.

#### ASSURANCE METHODOLOGY

The assurance comprised a combination of desktop research, interviews with relevant employees, superintendents, Sustainability committee members and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant.

#### LIMITATIONS

Financial data drawn directly from independently audited financial accounts have not been checked back to source as part of this assurance process.

#### INDEPENDENCE AND COMPETENCE

SGS affirm our independence from Weiwuying, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders. The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

#### FINDINGS AND CONCLUSIONS

##### ASSURANCE OPINION

On the basis of the methodology described and the assurance work performed, we are satisfied that the specified performance information included in the scope of assurance is accurate, reliable, has been fairly stated and has been prepared, in all material respects, in accordance with the AA1000 Accountability Principles (2018).

We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting.

#### ADHERENCE TO AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2018)

##### INCLUSIVITY

Weiwuying has demonstrated a good commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, community, people, investors, ESG experts, and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. For future reporting, Weiwuying may proactively consider having more direct two-ways involvement of stakeholders during future engagement.

#### MATERIALITY

Weiwuying has established processes for determining issues that are material to the business. It is recommended that Weiwuying further clarify the assessment criteria and thresholds used in the future reports, such as the level of impact and stakeholder concern, to enhance the overall consistency and transparency of the materiality assessment process.

#### RESPONSIVENESS

The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback.

#### IMPACT

Weiwuying has demonstrated a process on identify and fairly represented impacts that encompass a range of environmental, social and governance topics from wide range of sources, such as activities, policies, programs, decisions and products and services, as well as any related performance. It is recommended that Weiwuying progressively establish traceable and quantitative objectives for its material topics in future reporting cycles. This will strengthen alignment with the Weiwuying's sustainable development pathway and support more effective implementation.

#### ADHERENCE TO GRI

The report, Weiwuying's Sustainability Report of 2024, is reporting with reference to the GRI Universal Standards 2021. The significant impacts were assessed and disclosed with reference to the guidance defined in GRI 3: Material Topic 2021 and the relevant 200/300/400 series Topic Standard related to the material topics claimed in the GRI content index. The report has properly disclosed information related to Weiwuying's contributions to sustainability development. For future reporting, Weiwuying is encouraged to further enhance disclosures regarding the assessment of human rights impacts and related due diligence processes, provide clearer explanations of how impacts are managed and mitigated for each material topic, and progressively establish traceable and quantitative objectives, while continuing to work toward being in accordance with the GRI Standards 2021.

Signed:

For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.

Stephen Pao  
Business Assurance Director  
Taipei, Taiwan  
02 March, 2026  
[www.sgs.com](http://www.sgs.com)





眾 人 的 藝 術 中 心



National Kaohsiung  
CENTER FOR THE ARTS

WEI WU YING 衛武營

衛武營 國家藝術文化中心

國家表演藝術中心 National Performing Arts Center