



# 躍演《釧兒》十週年旗艦劇院版

2026.3.13 Fri. 19:30

2026.3.14 Sat. 14:30, 19:30

2026.3.15 Sun. 14:30

衛武營歌劇院

節目全長約 150 分鐘，含中場休息 20 分鐘。



National Kaohsiung  
CENTER FOR THE ARTS

WEI WUYING

衛武營 國家藝術文化中心  
國家表演藝術中心 National Performing Arts Center

## 節目介紹

《釧兒》是融合傳統歌仔戲與當代音樂劇敘事的作品。透過歌仔戲劇目《薛平貴與王寶釧》戲中戲的結構，以回憶與現實交錯鋪陳。故事講述戲班青年阿強與神秘女孩釧兒之間，跨越時空與生死的情感羈絆，透過他對戲曲傳統的傳承與掙扎，藉此探討遺憾與成長、放下及自我實現。

故事從一座熱鬧的廟埕展開，夜幕低垂，戲班整裝待發，對歌仔戲漸感迷惘的青年演員阿強，意外翻出塵封多年的劇本；就在此時，一名神秘女孩——釧兒——悄然現身。

一夜一夜，阿強與釧兒相約戲台，兩人的感情日漸加深，舞台上的身段流轉間，破碎交錯的記憶在阿強腦海中反覆浮現、揮之不去——被遺忘的傷痛與未竟的故事逐漸清晰，而阿強又能否在想起一切之後，放下傷痛與遺憾，拾起勇氣，帶領戲班重新開始？

## 出品單位介紹



### 音速媒合股份有限公司

音速媒合股份有限公司成立於 2013 年，起步於商用音樂授權，並深耕於藝人經紀、詞曲版權管理與音樂製作等領域，累積了豐富的產業經驗與跨界資源。

自 2023 年成為躍演母公司後，將音樂製作與舞台藝術緊密結合，參與《勸世三姊妹》原聲帶製作、巡演音場設計，以及 2025 年紐約外百老匯演出的籌備工作。藉由音速媒合的產業網絡與專業能量，躍演得以在創作之外，獲得更全面的製作與營運支持，攜手推動臺灣原創音樂劇邁向國際。

## 演出團隊介紹



### 躍演

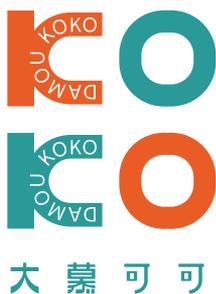
躍演成立於 2007 年，由藝術總監曾慧誠領軍。致力於發展中文音樂劇創作與演出：音樂劇中的歌、舞如同戲劇中自然的講話與走位，舞台上所要展現的不僅是一場表演，而是展現生命。藉由創作者筆下結構性的文本、舞蹈與音樂，演員在舞台上真實呈現人類共同的生活經驗，當下戲劇即成為台上與台下共有的情感分享，以此觸動人心。

因此，躍演始終以「紐約音樂劇表演概念與創作架構」為枝幹，在「本身文化」中尋找創作的能源與養分，由「人」的觀點出發，尋找貼近當代觀眾生活的寫實題材。同時，積極結合新生代音樂、舞蹈、文字與戲劇創作者，藉由交互切磋與碰撞，激發出跨界的創作火花，建立屬於臺灣的音樂劇文化。

過去十八年來，躍演中文原創音樂劇與躍演高校 Cabaret 等系列作品於臺灣各地演出皆獲得相當熱烈的好評與迴響，其中也不乏與流行音樂產業、民間企業合作，量身訂制專屬演出；2023 年開始團長侯淙仁加入，帶領躍演進一步跨足國際製作交流，期望以在地文化作品與國際接軌，登上國際舞台。

2021 年至 2025 年更連續五年獲選為國藝會 TAIWAN TOP 演藝團隊。

## 聯合出品單位介紹



### 大慕可可

由金鐘團隊大慕影藝，聯手兩大影音集團凱擘影藝、華研國際音樂合資成立的泛娛樂投資公司「大曉創藝」，與文化內容策進院（文策院）共同投資成立。

大慕可可期待能提昇影視產業在 IP 轉譯開發、影視人才培育與製作案投資等的能量，未來針對人才培育、作品孵化陪伴、IP 跨域轉譯，以及加大投資支持劇場及影視作品等營運方向，作品包括票房秒殺舞台劇《愛在年老色衰前》、恐怖影集《都市懼集》、青春 BL 劇《About Youth》。



## 聯合數位文創

聯合數位文創旗下包括「udn 瘋活動」、「udn 售票網」，透過過去近廿年藝術展演及活動策展經驗，結合售票服務，致力引進世界最高水準之藝文展演給臺灣社會、擴展國人視野，打造良善文創生態鏈。近年亦於文創場域開發、臺灣劇場及影視 IP 投資，並於元宇宙時代，結合各項科技應用及新創服務，進行各種泛文創領域創嘗試與突破，期待為臺灣文創領域寫下新頁。

## 演出暨製作團隊

出品人 | 侯淙仁

聯合出品人 | 梁又文、林昱伶、李彥甫

藝術總監暨導演 | 曾慧誠

音樂總監 | 侯淙仁

故事原創 | 澎恰恰

作曲 | 李哲藝

編劇、作詞 | 梁越玲

編曲、新曲作曲 | 康和祥

編舞 | 張雅婷

舞台設計 | 謝均安

燈光設計 | 何定宗

影像設計 | 徐逸君

服裝設計 | 張渝婕

髮妝設計 | 楊攸仁

道具設計 | 葉湘亞

身段設計 | 劉冠良

鋼管舞設計 | 莊佳卉

歌仔戲編腔設計 | 陳歆翰

歌仔戲音樂統籌 | 後場作戲

音響設計 | 陳文駿 (AJ Chen)

演員 | 王意萱、王雯婷、巫秉蓁、呂承祐、李旻潔、周宛怡、陳治廷、鄭守辰、葉文豪、周貞妤、周政憲、張芳瑜、張擎佳、張權均、曾思瑜、胡雅絮、黃匯森、黃盛煜、劉冠良  
(依演員姓氏筆畫排序)

樂手 | 康和祥、范君豪、張為盛、游鎮宇、鄭皓羽、張譽耀（依樂手姓氏筆畫排序）

助理導演 | 黃奕豪、林羣翊

身段指導 | 劉冠良

歌唱暨臺語指導 | 謝淳雅

臺語指導 | 澎恰恰

製譜 | 愛莉鵝

舞台監督 | 張婷婷

舞台監督助理 | 林怡宣

舞台技術指導 | 許自揚、謝明廷

舞台技術人員 | 劉伊婷、李思鵬、游凱翔、林立達、徐鴻誠

燈光編程暨技術指導 | 周邑軒

燈光技術人員 | 陳坤國、薛竣豪、黃靖純、蘇相榕

音響技術指導 | 吳岳翰

音響技術人員 | 黃暉祐、陳振、楊孟璟、林庭凱

影像設計助理 | 陳宣瑜

影像執行 | 柯依杰

道具管理 | 周佳霖

服裝管理 | 顏玳如、李宗翰、黃心研

梳化 | UBAH 美學造型團隊、實踐大學時尚設計學系

髮妝統籌 | 楊攸仁

髮型執行 | 陳永維、曾均峰、王晨穆

彩妝教學 | 陳郁薇、鄭緝嵐

字幕執行 | 侯又加

音效執行 | 朱洛正

舞台製作 | 捌貳創意、優旺特舞台布景製作、石更文創工程有限公司、山岷製作設計

舞台燈光工程 | 極光工程有限公司

影像製作 | 六角創藝有限公司

視訊工程 | 聚光工作坊、極光工程有限公司

音響工程 | 震撼燈光音響、極光工程有限公司

製作人 | 林易衡

製作統籌 | 陳雨澤

製作助理 | 彭馨瑩

專案票務 | 凌韻筑 (寒冷)

視覺設計 | 莊少橙

主視覺造型梳化 | 吳惠真、美加美學造型工作室 (楊攸仁、鄭伊苓、劉曉薇、陳洛梵)

主視覺服裝設計 | 張渝婕

主視覺服裝管理 | 黎素秀

平面攝影 | 莊少橙、董旭官

動態攝影 | 朱洛正、楊勝惟

動態剪輯 | 朱洛正、黃思婷

劇照拍攝 | 劉人豪

大慕可可品牌暨國際事業部

總監 | 譚興宸

行銷公關副總監 | 蘇瑜棻

資深行銷企劃 | 蘇貞婷、張若琪

社群企劃 | 張翊螢

社群暨節目冊設計 | 黃偉閔

異業宣傳 | 盧韋廷

「找樣造劇」專案管理 | 吳可雲、鄭涵文

出品 | 音速媒合股份有限公司

聯合出品 | 梁又文、大慕可可股份有限公司、聯合數位文創

演出製作 | 躍演

合辦單位 | 衛武營國家藝術文化中心

贊助 | Taiwan Top、iRent、yoxi、去趣 chictrip、Solone 姿華企業有限公司

Sonicues 躍演

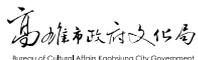
藝術總監 | 曾慧誠

團長 | 侯淙仁

行政總監 | 林易衡

行政 | 陳雨澤

本節目首演由衛武營國家藝術文化中心委託製作

指導單位 | 高雄市政府文化局  
Bureau of Cultural Affairs Kaohsiung City Government

衛武營節目線上問卷

