



National Kaohsiung
CENTER FOR THE ARTS

WEI WU YING 衛武營國家藝術文化中心

合作契機-聯手共創共享價值

緊鄰**5大**商圈
15min
商圈群聚
能量豐沛

鳳山區**35萬**人口
高雄第一大行政區
關鍵位置
掌握商機

900場

售票演出/年

國際盛事
接軌世界

250年

鳳山區國定古蹟
文化底蘊
觀光加值

眾人的藝術中心

積極發展南臺灣的表演藝術環境

全臺面積最大

9.9公頃

全臺座席最多

近6,000席





戲劇院 1,209席



表演廳 434席



歌劇院 2,236席



音樂廳 1,981席

市場定位

駐店即是環境劇場，
蘊育美與生命力，充滿多元實驗性的消費體驗

空間配置

室內空間 (含廚房) *2	皆90坪以上
輕食飲品店*3	皆10坪以上
複合式禮品店 *1	約100坪
帶狀區特色店 *N	約50坪

空間元素

向道地食材致敬，尋訪原味
品味來自扎實的內在與精緻的細節
集結獨到的選品與美食
不複製的經營模式
多元的集體創作

發展類型

主題特色餐廳、餐酒館、酒吧、宴會式餐點、輕食飲品店、特色生活雜貨店
複合式選貨店、設計類展示區、感知體驗區
社區小農小舖、在地特色小店

商圈日趨成熟

三井LaLaport
進駐高雄鳳山

三井不動產集團宣布將於高雄鳳山進駐全台第三座 Mitsui Shopping Park LaLaport，打造匯聚時尚、購物、饗食、藝文娛樂的區域購物中心。預計2023年動工、2026年開幕。

高雄捷運黃線
111年年底動工

黃線路線連接亞洲新灣區、都會核心區、澄清湖及鳳山五甲前鎮等地區，將可有效凝聚灣區經貿發展，形成便捷密集之捷運路網。預計111年底動工，117年底通車。

過去實績



2021年館慶黃昏市集

平均單日入場人次約1萬1千人



過去實績



2022年新春市集
平均單日入場人次約1萬2千人



107年度開館至今...

#入館人次超過**830**萬人次

#室內演出超過**900**場次、觀眾超過**75**萬人次

#會員人數共計**10,000**人

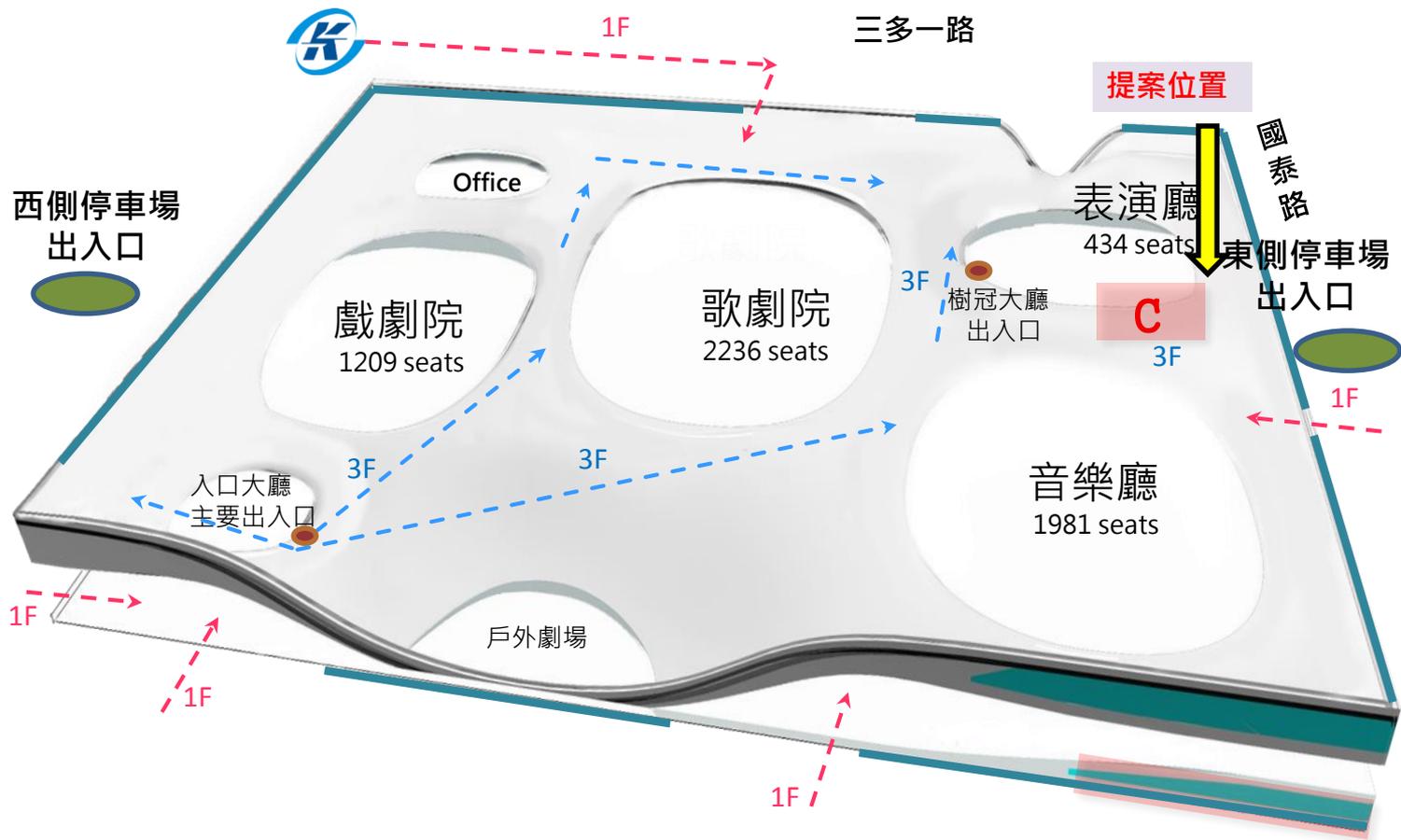
#藝文推廣參與人數超過**90**萬人

#2022 臺灣燈會活動盛會吸引超過**200**萬人次



空間配置

商業空間C區坐落於3樓東北側·約102坪



434席 表演廳

樹冠大廳入口扶梯、電梯

梯 12

梯 14

3112
廚房 31T

3107
吧台 9T

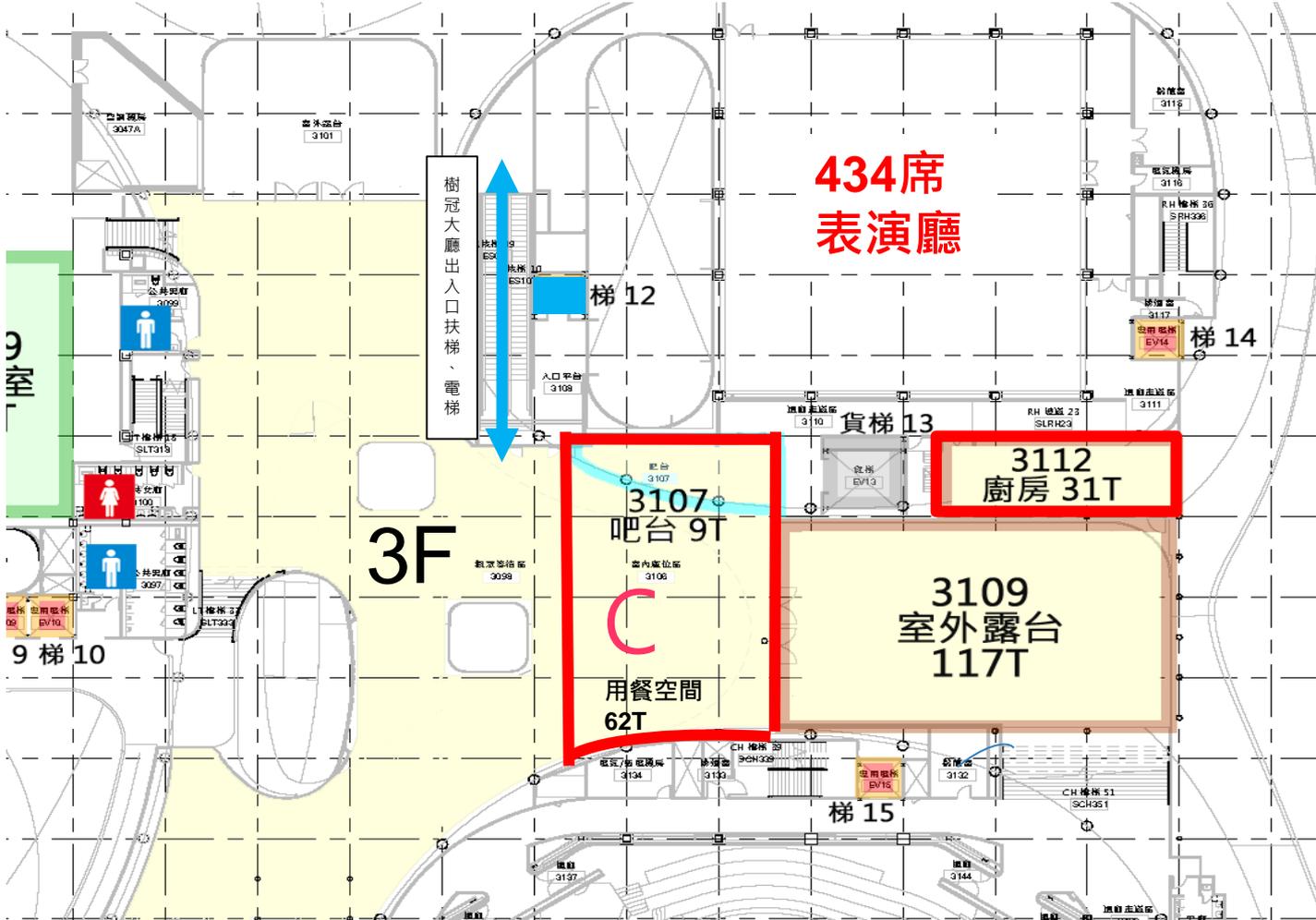
3109
室外露台
117T

用餐空間
62T

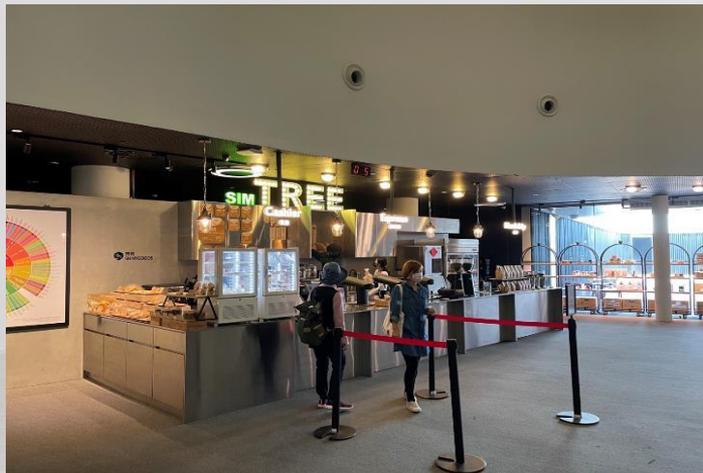
3F

9 梯 10

梯 15

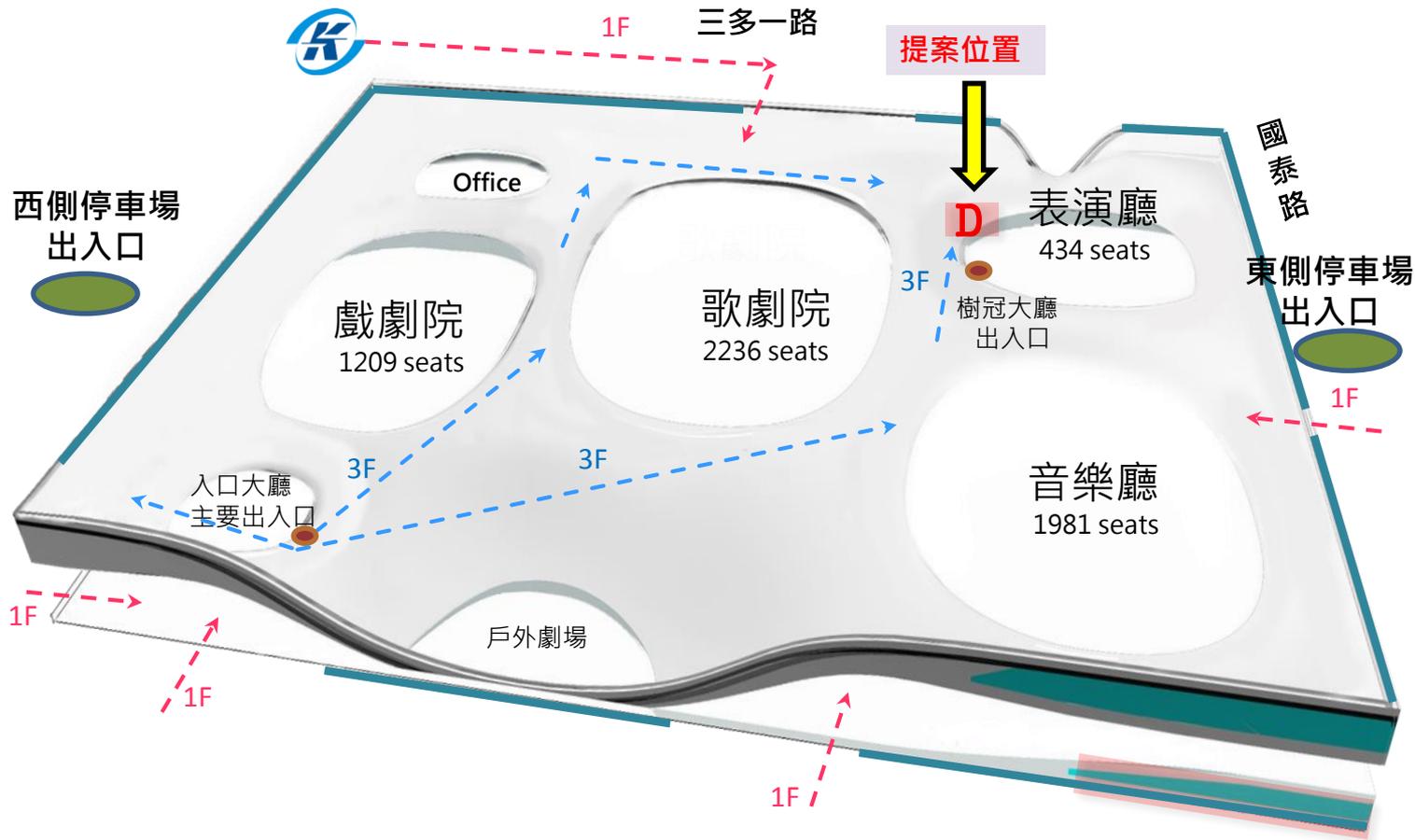


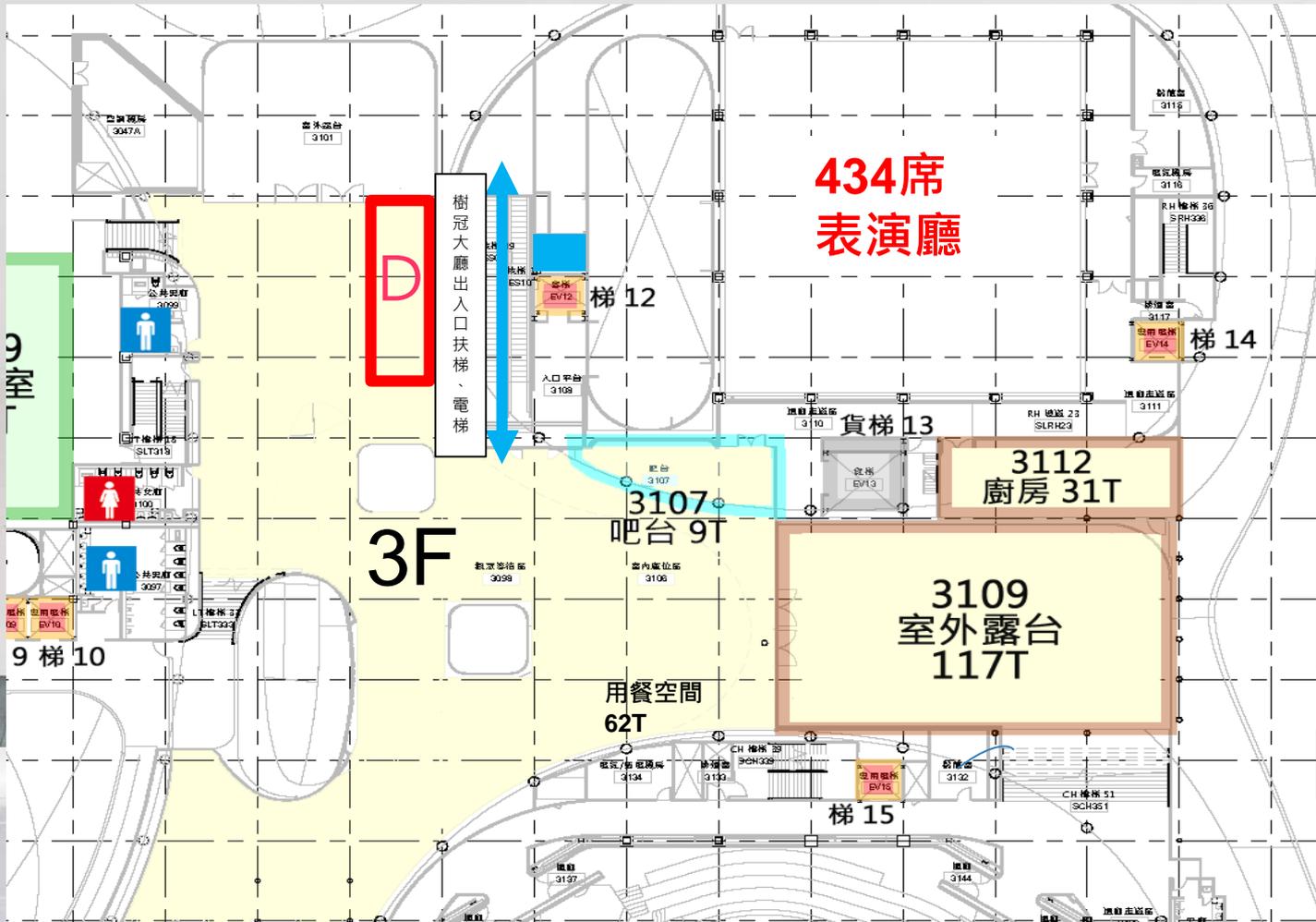
商業空間 - 現況使用與環境



空間配置

商業空間D區坐落於3樓東北側，約8坪





434席
表演廳

D

樹冠大廳出入口扶梯、電梯

3F

3112 廚房 31T

3109 室外露台 117T

3107 吧台 9T

用餐空間 62T

梯 12

梯 14

貨梯 13

9 梯 10

梯 15

9 梯

商業空間 - 現況使用與環境



THANKS~

